

中共苍溪县委宣传部
部 门 决 算

2021 年度

目 录

公开时间：2022 年 9 月 23 日

第一部分 部门概况.....	1
一、基本职能及主要工作.....	1
二、机构设置.....	11
第二部分 2021 年度部门决算情况说明.....	13
一、收入支出决算总体情况说明.....	13
二、收入决算情况说明.....	13
三、支出决算情况说明.....	14
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	18
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明.....	19
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	20
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	20
十、其他重要事项的情况说明.....	21
第三部分 名词解释.....	22
第四部分 附件.....	25
第五部分 附表.....	60
一、收入支出决算总表.....	60

二、收入决算表.....	60
三、支出决算表.....	60
四、财政拨款收入支出决算总表.....	60
五、财政拨款支出决算明细表.....	60
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	60
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	60
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	60
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	60
十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	60
十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	60
十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	60
十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	60
十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	60

第一部分 部门概况

一、基本职能及主要工作

（一）主要职能

1. 拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2. 统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3. 统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

4. 负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5. 统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和苍溪特色文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

6. 统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

7. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8. 统筹协调对外宣传工作，组织推动国际传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。负责会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

9. 负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及民族地区、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

10. 统筹协调全县网络安全和信息化工作，拟订发展规则和重大政策，推进网络安全信息化、标准化建设。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理。负责全县互联网信息内容管理、宣传管理和舆论引导工作及其监督执法工作。协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。统筹推进网络阵地建设，依法负责网络新闻业务等功能业务的审批及日常监管，指导有关部门开展互联网基础管理工作。

11. 统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12. 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导县委、县政府各部门(单位)和乡镇新闻发布工作，推动新闻发言人制度

建设。拟订全县重大问题宣传口径。

13. 对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹县属国有文化资产监管工作，组织研究县属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

14. 负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和县外新闻媒体在苍采访活动的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

15. 负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

16. 受县委委托，会同县委组织部管理文化旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部。对全县专兼职宣传员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

17. 归口领导县文化旅游和体育局等宣传思想文化和旅游单位。

18. 承担县精神文明建设委员会、县委宣传思想工作领导小组、县“扫黄打非”工作领导小组等的日常工作。

19. 完成县委交办的其他任务。

20. 贯彻执行党的各项文艺方针政策，指导、联络、协调、服务我县各文艺家协会和文艺工作者，听取和反映文艺界的情况和意见。

21. 组织召开县文联工作会，组织和推动各艺术门类的学术研究活动，促进我县学术交流。

22. 制定组织和实施我县重大文艺活动和创作规划，组织文艺工作者深入社会生活，加强艺术实践，培养文艺优秀人才，出文艺精品，为我县经济和文明建设服务。

23. 搞好我县文艺理论研究工作，办好《梨花雨》杂志，指导各协（学）会，不断发现培养扶持文艺新人；组织实施我县各类文艺评奖活动；表彰奖励我县各类优秀文艺成果，促进文艺的不断繁荣。

24. 加强与我县各协（学）会、文艺界人士和兄弟县文联的联系，积极开展文艺交流活动，利用文艺人才优势，开发利用文艺资源，为进一步促进我县文艺繁荣和经济的发展，提高苍溪知名度，充分发挥文联的作用。

25. 维护宪法赋予文艺工作者和文艺团体的合法权益，开展维护作家、艺术家知识产权等正常权益工作。

26. 加强党委、政府及社会各界与文艺界的民主协商和密切合作，共同发展我县文艺事业。

27.宣传贯彻执行有关融媒体宣传工作的方针政策和法律法规，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向。

28.根据国家、省、市总体规划和要求，拟订全县融媒体事业发展规划并组织实施。

29.负责“媒体+党建”“媒体+政务”“媒体+公共服务”“媒体+增值服务”等业务开展。

30.负责网络、广播电视等媒体视听、图文节目的内容生产和质量审核工作。

31.负责广告、专题制播等工作。

32.负责全县广播传输覆盖和融媒体平台节目安全播出、舆情监管工作。

33.承担全县融媒体人才队伍建设及人员教育培训工作。

34.负责职责范围内的安全生产工作。

（二）2021 年重点工作完成情况。

1.用活红色资源，赓续红色基因，党史学习教育走深走实。出台《开展党史学习教育的实施意见》《全县党史学习教育总体安排及 7 个专项方案》文件。组织召开全县党史学习教育推进会 6 次，牵头开展党史学习教育专项督查 3 次。创新提出了三统、四进、五个一批“345”工作举措。组织创作红色访谈 60 篇，收集整理红色故事 210 个，编辑整理红色书籍 25 本，邀请老干部、烈士后代等讲述本地红色故事 90 余场次。将党史学习教育纳入全县党员干部党性教育培训班，举办专题培训班 5 期，开展各类

学习、纪念活动 200 余场。组织编印《红漫苍溪》等地方党史读物，推出《吴忠有忠》等一批党史课程和“微视”作品 60 余个，创作以唤马剪纸为表现形式的百幅党史剪纸作品。

2.抓实理论武装，凝聚思想伟力，习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心。常态化开展中心组学习，县委理论学习中心组开展集中学习研讨 11 次，县四套班子理论学习中心组联合开展集体学习研讨 1 次，专题举办县级领导干部和科级主要负责同志读书班 1 期，邀请军事科学院、省委党校专家进行专题讲座 2 场。指导全县科级中心组集中开展中心组学习 1320 余次。严格落实中心组学习旁听制度，旁听科级中心组 15 场次。

3.坚持问题导向，压实主体责任，意识形态工作稳健有效。落实领导责任。召开意识形态领域分析研判联席会议 6 次。督促协调县委常委班子成员切实履行意识形态工作“一岗双责”责任，定期深入分管领域、联系单位和乡镇检查指导意识形态工作。强化督查整改。牵头组建 5 个督查组对全县 31 个乡镇及 23 个县级部门意识形态工作进行专项督查，及时召开分析研判会和情况通报会，制定整改责任清单，限期整改。强化阵地管理。围绕庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，以“扫黄打非”五大集中行动为引领，强化意识形态领域阵地管理。

4.强化内宣外宣，壮大主流舆论，发展氛围向上向好。聚焦“十四五”开局等主题，上联外拓，策划开展重大上宣活动 6 次、外宣活动 2 次，积极向外宣传苍溪。1—11 月，全县对外刊发稿

件 4150 件。结合党史学习教育，开展“颂歌献给党”微视频拍摄大赛等系列活动 3 次。充分挖掘县域红色资源，抓好红军渡长征国家文化公园、黄猫垭爱教基地提升打造，完善罗青长生平事迹展览馆等红色阵地，组织开展“承先烈遗志·创复兴伟业”宣传教育活动 40 余场次。

5.建好文明实践中心。新时代文明实践中心建设全面推进，31 个乡镇实践所、50%的村（社区）实践站实现挂牌，文明实践活动常态开展。积极培育和践行社会主义核心价值观，全面深入实施公民道德建设工程、红色基因传承工程、时代新人培育工程，常态化做好身边好人推荐评选工作，获评四川好人 3 人、市新时代好少年 1 人、市道德模范 1 人，崇德向善、见贤思齐的氛围日渐浓厚。

6.强化舆情处置，抓实网上宣传，网络环境和谐清朗。开展关键信息基础设施安全防护整治行动 2 次，发现并处置舆情 679 件，成功处置重要网络舆情 10 件。召开网络舆情专题分析研判会和处置会 8 次，网上舆论总体趋势平稳可控。成立互联网企业党支部 1 个。加强网络综合治理，召开县委网络安全和信息化会议 2 次，出台实施方案，建立工作运行机制，形成线上回应、线下治理、部门协调联动的工作格局，完成 31 个乡镇网信工作服务站的建设和挂牌。

7.强化网络宣传。统筹协调全县网络媒体弘扬主旋律，通过“视角苍溪”APP、“苍溪发布”微信公众号等政务媒体平台，广泛

宣传习近平总书记重要活动及习近平总书记系列重要讲话精神。开设《青春献礼一百周年》等4个栏目，发布信息890余篇、V苍溪发布博文920余篇。组织网络媒体开展“重温红色历史·传承奋斗精神”等活动5次，牢牢掌握网上舆论主动权。

8. 铆定示范创建，着力体系建设，文化事业繁荣发展。充分调动社会力量参与公共文化服务，在城区开设流动书吧，晓古文化驿站成为梨乡基层文化服务品牌。县图书馆、文化馆、31个乡镇综合文化站以及村（社区）综合性文化服务中心100%实现免费开放。建成苍溪县文化云平台，完成现代公共文化服务体系12个现场示范点提升改造。积极推进中国作协、省作协苍溪创作基地建设，组织编印《苍溪文学选》四卷本丛书，成功建成“中国文学之乡”，创建为第二批省级现代公共文化服务体系示范县并获优秀等次。建好用好嘉陵江文学院，结合党史学习教育和梨乡文化大讲堂，开展“诗咏阆苍南”、三县诗词笔会等采风活动60余场次。举办“全民阅读·书香苍溪”红色经典诵读会、“永远跟党走·万人踏歌行”群众文艺活动、“党史我来讲·红色照我心”演讲、“聚宝源杯”职工篮球比赛等大型文娱活动100余场。

9. 着力推进文艺创作生产。大力实施文艺精品创作工程，出台年度文艺作品创作方案，推行重点项目责任人制度，编辑出版《“醉美梨乡 水墨苍溪”系列丛书》等一批地方读物。县内作家全年在重要报刊发表文学作品20件，其中人民日报2件。创作《匠心独运 山水福地》等歌曲4首，编辑出版《海誓山盟》等

文学作品 5 件，创作曲艺作品 3 件，油画、国画等美术书法作品 40 余件，原创舞蹈《梨乡开遍幸福花》登上央视舞台。

10.强化政治引领，办好四力讲堂，队伍建设有声有色。强化队伍政治建设。坚持党建引领，在部机关开办“初心讲堂”和“党史讲堂”20 余期，严格“三会一课”制度，开展“唱支山歌给党听”“宣传工作这么干”等主题党日活动 15 次。培养入党积极分子 9 人，纳入发展对象 6 人，接收预备党员 1 人。开展党风廉政警示教育 5 次，干部职工政治纪律和政治规矩进一步强化。配齐配强干部队伍。健全完善县乡村三级宣传文化干部队伍，全县 31 个乡镇均配备党委宣传委员，县级部门均落实分管宣传思想文化工作的分管领导和具体责任人，乡镇综合文化站（中心）配备文化员 64 人，村（社区）配备宣传员 448 人，建立全县宣传文化干部台账，确保了宣传工作有人管，有人干。开办全县宣传干部“四力”建设专题培训班，培训学员达 130 人。在部机关实施青年干部领学计划，重点通过年轻干部领学理论党史、业务工作交流互动、外出学习谈感悟等形式促进机关干部能力提升、经验积累、方法创新。选派 2 名干部到上级部门挂职学习，42 人次参加省市级培训。

11. 抓好文艺培训。开办“苍溪文艺大讲堂”，拟定每季度开展一次文艺培训活动。

12. 抓好文艺交流。采取走出去、请进来的办法，计划全年开展 3-4 次文艺交流活动。

13. 抓好采风创作。围绕县委、县政府主抓的重点工程、重大项目、农业园区建设、旅游开发等开展采风创作活动。梨花节期间，邀请省内知名书画家，到苍溪开展采风创作交流活动。

14. 抓好展览活动。组织县美术家协会会员开展一次写生创作活动，举办一次写生作品展。

15. 抓好重点作品创作。牵头抓好“水墨苍溪·醉美梨乡，古今百诗百画”美术作品创作生产，并编辑出版。积极引导文艺协会及其会员积极创作文艺精品，参加各级文艺组织举办的展览、比赛等活动，冲刺“五个一工程”和“巴蜀文艺奖”等重大奖项。

16. 积极开展文艺惠民。坚持开展春节期间写春联、送春联的活动；坚持开展“结对子、种文化”活动，送文艺进校园、农村、社区、企业等活动。

17. 办好文联会刊《梨花雨》和“苍溪文艺网”。

18. 聚力办好《苍溪新闻》，常规工作报道严谨翔实迅速，重点工作开专栏，共编辑播出广播、电视新闻稿件 4600 余条。围绕建党 100 周年，创作快闪，创作多部红色影像作品，创作生产专题片四十多部。指导实验中学“影视小屋”创作微电影《回家不商量》，创作反映王健林母亲生平事迹纪录片《梨乡幽兰》。全年先后完成苍溪县 2021 年森林火灾应急演练，配合县卫健局录制肺炎疫情应急演练，组织完成牛年春节文化活动《奋力前行 拥抱春暖花开》录制播出，组织完成春节七天乐文艺节目录制推送，完成县人大开幕式直播，完成苍溪县学党史经典诵读录制，

完成东河超标准洪水应急演练录制，完成政法队伍教育整顿第一次新闻发布会、政法队伍教育整顿第二次新闻发布会录制播出推送，完成广元市万人踏歌活动苍溪分会场节目录制推送播出，完成县十四次党代会直播，承办“猕恋融媒”媒体记者重走长征路活动等。《苍溪印象网》发布各类新闻信息 1720 条；视角苍溪 APP 发布信息 7495 条，突破性实现与山东济南电视台跨省连线直播《跨越“71 年”的重逢》1 场，制作县党代会、县两会“一图读懂”海报 11 张，制作“森林防灭火”“净屏倡议书”“热议党代会报告”等宣传海报 47 张；“苍溪融媒”抖音号发布短视频 646 条，其中转发 289 条，制作本地原创视频 357 条，开展《砥砺奋进开新局 创新实干谱新篇》等系列报道，“苍溪融媒”视频号发布各类短视频 151 条；“苍溪发布”公众号发布各类新闻信息 1248 条；川观号发布本地新闻 264 条。

19. 全年在中央电视台播出新闻 10 件，其中 CCTV1、CCTV13 播出 5 件。四川电视台播出新闻 67 件，其中各栏目主条 28 件，头条两件。广元电视台播出新闻 780 件，其中头条 20 件，用稿量位居全市县区前列，超额完成年度目标任务。

二、机构设置

苍溪县委宣传部下属二级单位 3 个，其中行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 2 个。

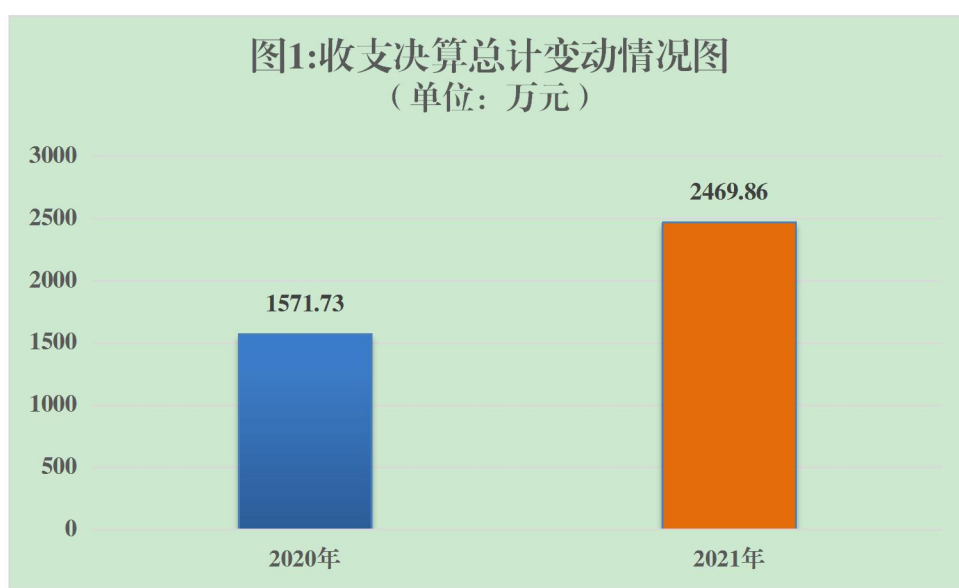
纳入苍溪县委宣传部 2021 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

- 1.苍溪县委宣传部机关
- 2.苍溪县文学艺术界联合会
- 3.苍溪县融媒体中心

第二部分 2021 年度部门决算情况说明

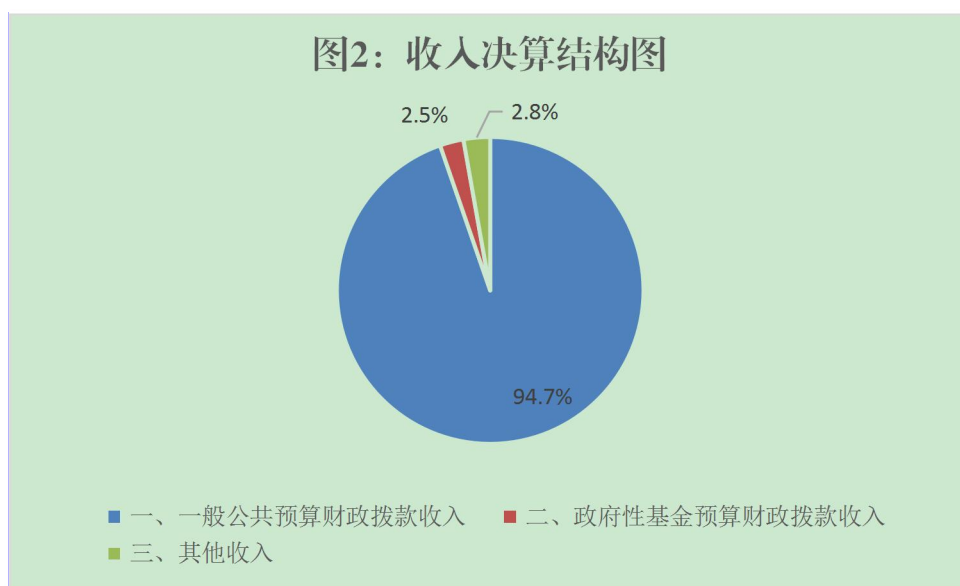
一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 2469.86 万元。与 2020 年相比，收、支总计各增加 898.13 万元，增长 57.1%。主要变动原因是宣传经费支出增加。



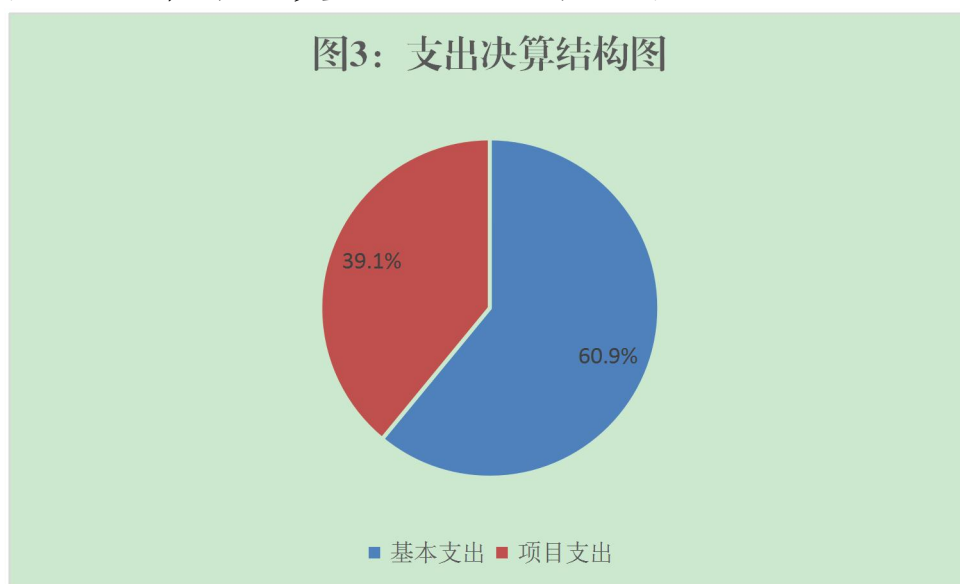
二、收入决算情况说明

2021 年本年收入合计 2214.96 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2097.24 万元，占 94.7%；政府性基金预算财政拨款收入 56 万元，占 2.5%；其他收入 61.72 万元，占 2.8%。



三、支出决算情况说明

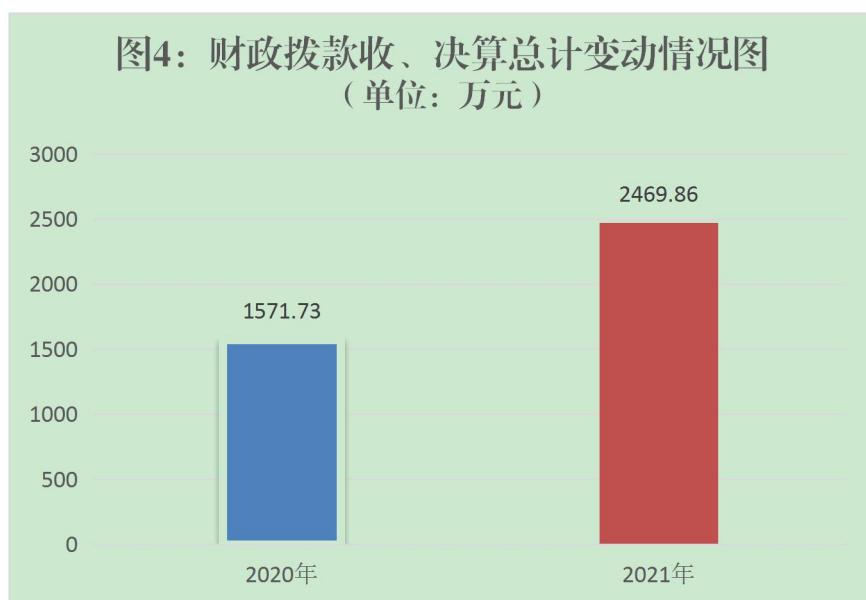
2021 年本年支出合计 2388.58 万元，其中：基本支出 1456.08 万元，占 60.9%；项目支出 932.49 万元，占 39.1%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年财政拨款收、支总计 2469.86 万元。与 2020 年相比，

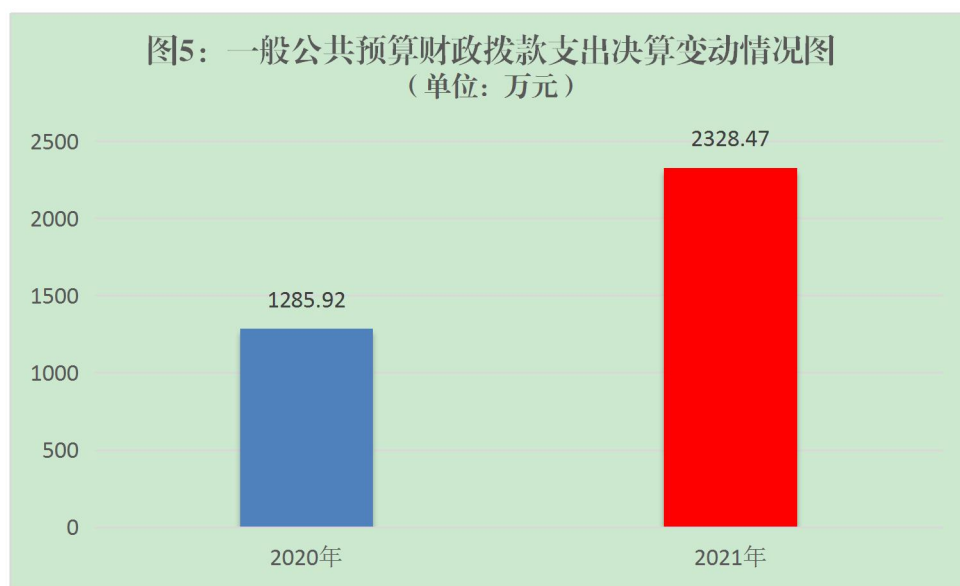
财政拨款收、支总计各增加 898.13 万元，增长 36.3%。主要变动原因是宣传经费增加。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

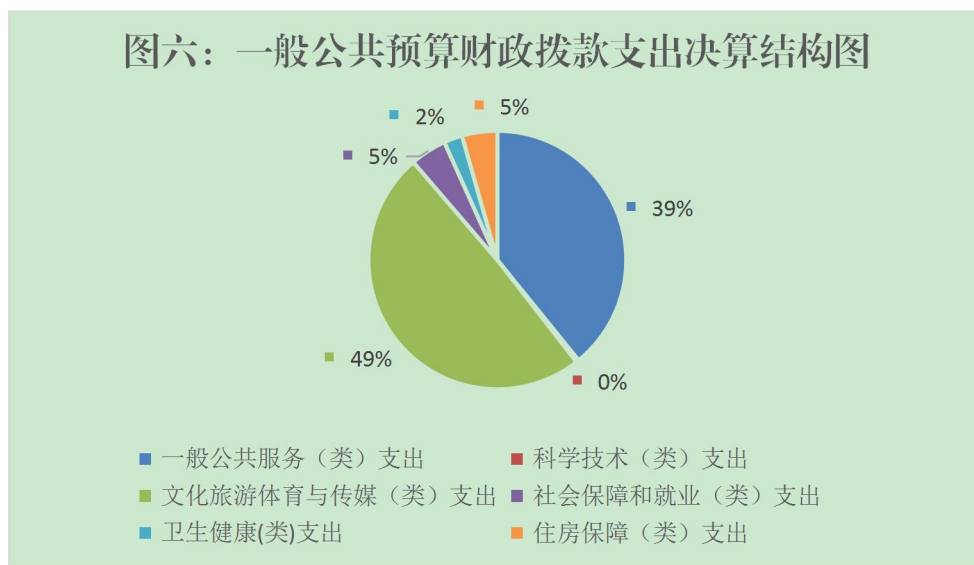
2021 年一般公共预算财政拨款支出 2328.47 万元，占本年支出合计的 97.5%。与 2020 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 1042.55 万元，增长 44.8%。主要变动原因是文化旅游项目增加。



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 2328.47 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 911.32 万元，占 39.3%；科学技术（类）支出 8 万元，占 0.3%；文化旅游体育与传媒（类）支出 1145.95 万元，占 49.2%；社会保障和就业（类）支出 106.48 万元，占 4.5%；卫生健康（类）支出 54.03 万元，占 2.3%；住房保障（类）支出 102.69 万元，占 4.4%。

图六：一般公共预算财政拨款支出决算结构图



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021 年一般公共预算支出决算数为 2328.47 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 92.07 万元，完成预算的 100%。
2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：支出决算数为 819.25 万元，完成预算的 100%。
3. 文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）电影（项）：支出决算为 114.02 万元，完成预算的 100%。
4. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算数为 916.31 万元，完成预算的 100%。
5. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：支出决算数为 8 万元，完成预算的 100%。

6. 文化旅游体育与传媒(类)文化旅游体育与传媒支出(款)其它文化旅游体育与传媒支出(项): 支出决算数为 115.62 万元, 完成预算的 100%。

7. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项): 支出决算为 106.48 万元, 完成预算的 100%。

8. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):支出决算为 54.03 万元, 完成预算的 100%。

9. 住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项): 支出决算为 102.69 万元, 完成预算的 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款基本支出 2328.47 万元, 其中:

人员经费 1301.44 万元, 主要包括: 基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 154.64 万元, 主要包括: 办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、

公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。

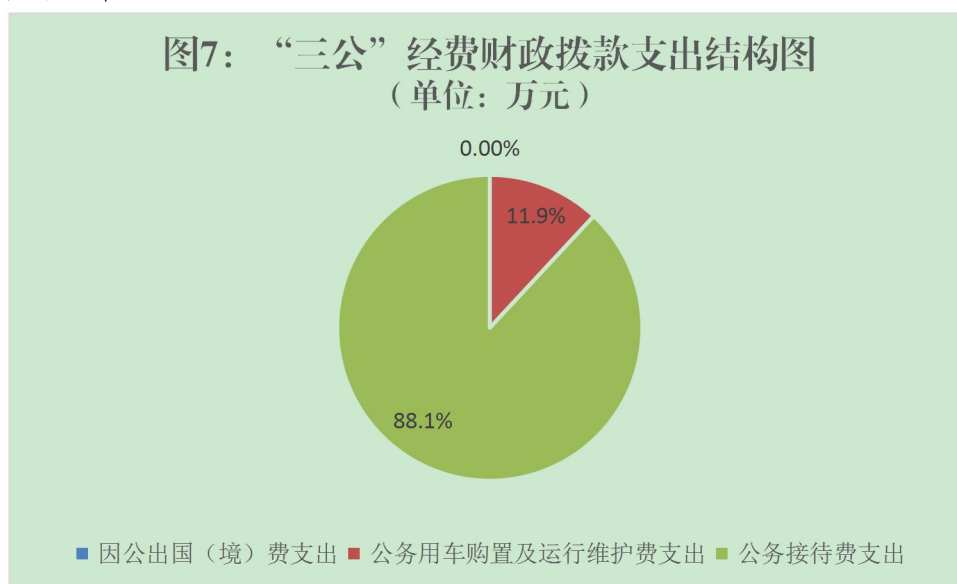
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算为 14.89 万元，完成预算 100%，决算数与预算数持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 1.78 万元，占 11.9%；公务接待费支出决算 13.11 万元，占 88.1%。具体情况如下：



1. 因公出国（境）经费支出 0 万元。年初未安排预算。
2. 公务用车购置及运行维护费支出 1.78 万元,完成预算 100%。

公务用车购置及运行维护费支出决算比 2020 年减少 1.01 万元，下降 36.2%。主要原因是厉行节约。

其中：公务用车购置支出 0 万元。截至 2021 年 12 月底，单位共有公务用车 1 辆，其中：直播车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 1.78 万元。主要用于直播车所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 13.11 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2020 年减少 11.47 万元，下降 46.6%。主要原因是厉行节约。其中：

国内公务接待支出 13.11 万元，主要用于执行公务、开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 70 批次，约 760 人次（不包括陪同人员），共计支出 13.11 万元，具体内容包括：接待上级单位检查，接待各级媒体来苍采访，接待来苍考察学习团队。

外事接待支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2021 年政府性基金预算财政拨款支出 60.11 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2021 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2021 年，县委宣传部机关运行经费支出 154.64 万元，比 2020 年增加 81.74 万元，增长 112%。主要原因是人员较往年增加，办公经费相应增加。

（二）政府采购支出情况

2021 年，县委宣传部政府采购支出总额 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，县委宣传部部门（县融媒体中心）共有车辆1辆，其中：其他用车1辆，其他用车主要是用于直播车宣传。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2021 年度预算编制阶段，组织对宣传经费、舆情处置经费、农家书屋、农村公益电影放映、新时代文明实践中心建设项目等 5 个项目开展了预算事前绩效评估，对 5 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 5 个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对 5 个项目开展了绩效自评。同时，本部门对 2021 年部门整体开展绩效自评，《2021 年县委宣传部部门整体绩效评价报告》见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5. 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指县委宣传部机关及参公管理事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

10. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：县委宣传部开展作协工作经费（含《苍溪文学》办刊经

费)、平台运行及维护费、精神文明建设工作、社宣及外宣工作经费、未成年人思想道德建设工作经费、优秀精神产品经费、农村公益性电影放映专项费等未单独设置项级科目的专门性工作的项目支出。

11. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指部门实施养老保险制度后,由单位缴纳的养老保险费的支出。

12. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):指县委宣传部机关及参公管理事业单位用于缴纳单位基本医疗保险支出。

13. 住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指按照《住房公积金管理条例》的规定,由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。

14. 基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

15. 项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

16. 经营支出:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

17. “三公”经费:指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住

宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

18. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

2021

（报告范围包括机关和下属单位）

一、部门（单位）概况

（一）机构组成

苍溪县委宣传部下属二级单位 3 个，其中行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位 2 个。

纳入苍溪县委宣传部 2021 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

- 1.中共苍溪县委宣传部
- 1.苍溪县文学艺术界联合会
- 2.苍溪县融媒体中心

（二）机构职能

1. 负责组织、指导全县的理论研究、理论学习和理论宣传工作。

2. 负责引导社会舆论，组织协调重大新闻宣传和社会宣传活动，指导、协调县级新闻单位的工作。对广播电视工作实施方针、政策指导。管理县新闻中心、广元日报苍溪记者站、县互联网信息办公室，代管县外宣办。

3. 负责规划、指导、协调精神产品的生产，指导协调群众性文化、体育活动。对县文化体育工作实施方针、政策的指导。宏观协调、管理县文学艺术家联合会、县作家协会。

4. 负责规划、部署全局性的思想政治工作任务，会同县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想政治教育教育工作。

5. 负责从宏观上指导全县各级各类学校的德育、政治理论课教学和思想政治工作。

6. 规划、部署、协调全县精神文明建设活动。

7. 规划、部署、协调全县对外宣传工作。指导协调全县对外文化交流工作。

8. 受县委委托，会同县委组织部管理县级理论、新闻、文化部门的领导干部，指导这些部门和单位领导班子的建设；对全县宣传干部和县委宣传员的任免提出建议；制定全县宣传干部和有关宣传文化系统领导骨干的培训规划，并组织实施；配合有关部门做好理论、新闻、文艺方面优秀人才的选拔、培养工作。按照县委的工作部署，对宣传系统各部门之间的工作进行协调。

（三）人员概况

县委宣传部部门预算实有编制内在职人数 91 人，其中：行政编制 21 人，事业（工勤）编制 70人。离退（职）休人员 0人。

遗属补助 2 人。其他人员 0 人。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况

2021 年度本年收入合计 2214.96 万元，其中：2021 年本年收入合计 2214.96 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2097.24 万元，占 94.7%；政府性基金预算财政拨款收入 56 万元，占 2.5%；其他收入 61.72 万元，占 2.8%。

（二）部门财政资金支出情况

2021 年度本年支出合计 2328.47 万元，其中：基本支出 1456.08 万元，占 62.6%；项目支出 872.38 万元，占 37.4%。

三、部门整体预算绩效管理情况

（一）部门预算项目绩效管理

1.部门绩效目标制定。2021 年以来，全县宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕开局“十四五”、启航新征程，突出庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，坚决贯彻执行中央和省、市、县委的决策部署，为谱写全面建设社会主义现代化苍溪新篇章提供了坚强思想保证和强大精神力量。

2.目标实现。2021 年，我县宣传思想文化工作总体向好，但仍存在对宣传工作的内涵认识不够、干部队伍建设需进一步加强、网络舆情总量居高不下等问题。将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕党中央、省委、市委、县委重大决策部署，抓好四方面工作：一是以学习宣传党的十九大和十九届六中全会精神为重点，进一步强化理论武装，丰富宣讲形式，办好

“百姓大讲堂”，开展好“知客宣讲”“微宣讲”，不断提升党员干部群众政策理论水平，确保党的十九大精神入脑入心。二是聚焦十四五、乡村振兴、东西部协作、“543”发展战略等主题，讲好苍溪故事，发好苍溪声音。三是用好“两中心一平台”。全面建好用好县融媒体中心和新时代文明实践中心，健全制度机制，盘活打通资源平台，在更好地凝聚群众、引导群众、服务群众上下好功夫。四是以学习贯彻《条例》为重点，扎实意识形态工作和宣传干部“四力”建设，推动全县宣传思想文化工作不断迈上新台阶。

（二）结果应用情况

2022年9月，将2021年度部门整体支出自评报告向社会公开。

（三）自评质量

从评价情况来看，为谱写全面建设社会主义现代化苍溪新篇章提供了坚强思想保证和强大精神力量。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。根据2021年初设定的绩效目标，2021年度部门整体支出绩效评价自评良好，自评得分90分。

（二）存在问题。发现的主要问题是预算经费执行力和内部控制体制机制还不完备，监控力度还不够。

（三）改进建议。下一步要健全管理体制，科学制定年度预算，切实保障预算经费执行，保证财政资金使用的合理性，充分发挥财政资金效用。

附件 2

2021 年专项预算项目支出绩效自评报告

(宣传工作经费)

一、项目概况

(一) 项目基本情况

1. 在该项目管理中的职能：组织、指导全县的理论研究、理论学习和理论宣传工作。负责引导社会舆论，组织协调重大新闻宣传和社会宣传活动，指导、协调县级新闻单位的工作。负责规划、指导、协调精神产品的生产，指导协调群众性文化、体育活动。对县文化体育工作实施方针、政策的指导。宏观协调、管理县文学艺术家联合会、县作家协会。负责规划、部署全局性的思想政治工作任务规划、部署、协调全县对外宣传工作。

2. 项目立项、资金申报的依据：为了正常履行职责。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况严格执行《苍溪县委宣传部财务管理制度(试行)》和《苍溪县委宣传部机关管理制度》，支出严格执行审批制度，所有开支需由各股主任审核、报分管领导签批、经主要领导同意后，方可实施。

4. 资金分配的原则及考虑因素。在项目事前绩效评估、预算测算的基础上，按照厉行节约的要求，结合项目 2020 年开支情况和 2021 年实际需求、相关费用标准及市场价格水平，重点对数量是否合理、投入是否经济、预算测算是否准确、测算过程

是否详细、测算依据是否充分等方面进行了评估。

（二）项目绩效目标

1. 项目主要内容。除本地电视台、电台等传统媒体外，充分发挥短视频、公众微信号等新媒体，对外打造苍溪名片、亮好苍溪品牌，对内做好舆论引导，营造风清气正的良好社会氛围和美丽和谐的苍溪形象。开展送文化下乡活动，弘扬和传播正能量，创作群众喜闻乐见的作品，营造良好社会氛围。

2. 项目应实现的具体绩效目标。聚焦“十四五”开局等主题，上联外拓，策划开展重大上宣活动 6 次、外宣活动 2 次，积极向外宣传苍溪。1—11 月，全县对外刊发稿件 4150 件。召开意识形态领域分析研判联席会议 6 次。开展文化市场专项检查 10 次，开展县内新闻机构和广播电视播出机构安全输出工作检查 3 次，全面落实“三定三关”机制，整改不规范标语 3 处。结合党史学习教育，开展“颂歌献给党”微视频拍摄大赛等系列活动 3 次。

3. 本单位评价申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

年初，县委宣传部成立项目绩效评价工作组，工作组由单位分管副部长任组长，相关部门负责人 8 人为成员，负责绩效自评工作，项目绩效评价工作组下设办公室，设在财务办公室，并指定专人负责日常工作。按照财政部门确定的一二三级指标，分别从产出指标、效益指标、满意度指标三个纬度，有针对性地制定具体评价标准。年末对照标准进行自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

年初，由财务人员根据历年项目范围和支出额度，做出项目预算 394.19 万元，提交部班子审核后，再报县财政业务股室审批确定。本年实际执行数为 394.19 万元，执行过程中，未进行预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划：宣传工作项目资金计划为 394.19 万元。

2. 资金到位情况：至 2021 年末，县级一般公共预算财政拨款 394.19 万元，县财政部门根据时间进度及时将项目资金拨付到位，资金到位率 100%。

3. 资金使用：项目实施过程中，坚持做到资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法，截止年末，外宣及社宣项目支出 394.19 万元，有力确保了项目资金使用的安全性、规范性及有效性，使有限的资金发挥出最大作用。

（三）项目财务管理情况

单位财务管理制度健全，做到了专款专用，严格执行财务管理制度，账务处理及时。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

成立项目领导小组，由分管领导任组长，各相关股室经办人为成员。该项目由县委宣传部社宣股及外宣股组织负责实施。根

据年初工作计划及需求，经部务会研究决定，与主流媒体签订年度合作协议，按全年县内重大活动开展及重大节日需求，加强社会氛围营造。

（二）项目管理情况

项目遵守相关法律法规和业务管理规定，项目支出有完整的审批手续，项目有相关的合同，进行相关的验收工作，项目实施的人员条件、场地设备落实到位。成立专门的项目工作小组，项目组按统一规划，建立集中统一，分级管理的运行机制，结合项目特点编制科学的管理办法和实施方案，完善和规范管理制度。

项目实施过程中，督促具体实施部门重点加强全县大项目、产业发展宣传，着力主题宣传策划，严格资金管理，加强成本控制，提高资金使用效益。

（三）项目监管情况

事前有规划、事中有监督检查、事后有追踪问效。并指定专人负责，定期跟踪检查，发现问题及时汇报整改。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

聚焦“十四五”开局等主题，上联外拓，策划开展重大上宣活动 6 次、外宣活动 2 次，积极向外宣传苍溪。1—11 月，全县对外刊发稿件 4150 件。召开意识形态领域分析研判联席会议 6 次。开展文化市场专项检查 10 次，开展县内新闻机构和广播电视播出机构安全输出工作检查 3 次，全面落实“三定三关”机制，整改

不规范标语 3 处。结合党史学习教育，开展“颂歌献给党”微视频拍摄大赛等系列活动 3 次。项目的质量标准、进度计划、成本控制目标的实现程度均良好，不存在截留、挤占、挪用、虚列项目资金支出情况。

（二）项目效益情况

时效指标：本项目在 2021 年 12 月全部完成。

社会效益：提升了宣传高度，激发了本县群众爱家乡、投入家乡建设的热情。

可持续效益：提升新闻舆论传播力、引导力，不断增强社会主义意识形态的凝聚力，提升苍溪县形象。打响了苍溪品牌，亮好了苍溪形象。

满意度指标：群众总体满意度达 95%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

经综合评价，中共苍溪县委宣传部充分执行工作职能，宣传工作经费实际支出和规定用途一致，项目管理有健全的组织机构，财务制度健全，执行财务制度严格，无截留、挤占、挪用项目资金等违规行为。通过该项目的实施，全面展示全县经济社会发展所取得的重大成就，奋力书写治蜀兴川广元实践再上新台阶的苍溪答卷。

（二）存在的问题

项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。

（三）相关建议

在年初编制预算时，应加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。

2021 年部门预算宣传工作经费项目绩效目标自评

主管部门及代码	县委宣传部 211301		实施单位	县委宣传部	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	394.19	执行数:	394.19	
	其中: 财政拨款	394.19	其中: 财政拨款	394.19	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	稳步推进宣传工作的有序开展,提供有效的保障			提升宣传高度,营造良好的社会氛围。	
年度绩效指标 完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指 标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	全年社会氛 围营造及接 待记者	≥15 次	全年接待记者≥20 次, 对外宣传稿件 2000 篇
			平台全年维 护次数	≥10	≥10
			全年办刊文 《苍溪文学》期数	≥4 期	《苍溪文学》每季度 一期
			开展主题活 动教育	≥5 次	5 次
		质量指标	确保日常宣 传工作开展	规范使用	按项目资金管理使用
		时效指标	完成时限	年内完成	完成
		成本指标	完成成本	≤394.19 万元	394.19 万元
		社会效益 指标	提升全县对 外宣传, 加 强对内宣 传, 正面 传全县形 象	提升全县 对内、对 外形象, 县 名知 度	提升全县对内、对外 形象, 提高全县对外 知名度
			发扬苍溪文 学艺术	营造我县 文学氛围	营造我县文学氛围
	满意 度指 标	满意度 指标	群众满意度	≥95%	≥95%

2021 年专项预算项目支出绩效自评报告

(舆情平台建设)

一、项目概况

(一) 项目基本情况

1. 在该项目管理中的职能：负责引导社会舆论。

2. 项目立项、资金申报的依据：为了正常履行职责。。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况严格执行《苍溪县委宣传部财务管理制度(试行)》和《苍溪县委宣传部机关管理制度》，支出严格执行审批制度，所有开支需由各股主任审核、报分管领导签批、经主要领导同意后，方可实施。

4. 资金分配的原则及考虑因素。在项目事前绩效评估、预算测算的基础上，按照厉行节约的要求，结合项目 2020 年开支情况和 2021 年实际需求、相关费用标准及市场价格水平，重点对数量是否合理、投入是否经济、预算测算是否准确、测算过程是否详细、测算依据是否充分等方面进行了评估。

(二) 项目绩效目标

1. 项目主要内容。抓好网络意识形态责任制。坚持党管互联网、党管网络意识形态。加强网络综合治理。强化网络宣传。统筹协调全县网络媒体弘扬主旋律，通过“视角苍溪”APP、“苍溪发布”微信公众号等政务媒体平台，广泛宣传习近平总书记重要活动及习近平总书记系列重要讲话精神。

2.项目应实现的具体绩效目标。开展关键信息基础设施安全防护整治行动2次，发现并处置舆情679件，成功处置重要网络舆情10件。召开网络舆情专题分析研判会和处置会8次，网上舆论总体趋势平稳可控。成立互联网企业党支部1个，以党史学习教育为抓手，行业党建有序推进。召开县委网络安全和信息化会议2次，出台实施方案，建立工作运行机制，形成线上回应、线下治理、部门协调联动的工作格局，完成31个乡镇网信工作服务站的建设和挂牌。深化网络应急管理体系建设，建成网络应急视频调度系统，进一步提高网上敏感突发舆情的应急处突能力。扎实开展“清朗”、信息网络领域乱象治理等专项行动，发现和清理相关有害信息5条，研判和协调处置涉苍政治安全谣言信息5条。开设《青春献礼一百周年》等4个栏目，发布信息890余篇、V苍溪发布博文920余篇。组织网络媒体开展“重温红色历史·传承奋斗精神”等活动5次，牢牢掌握网上舆论主动权。

3. 本单位评价申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

年初，县委宣传部成立项目绩效评价工作组，工作组由单位分管副部长任组长，相关部门负责人8人为成员，负责绩效自评工作，项目绩效评价工作组下设办公室，设在财务办公室，并指定专人负责日常工作。按照财政部门确定的一二三级指标，分别从产出指标、效益指标、满意度指标三个纬度，有针对性地制定具体评价标准。年末对照标准进行自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

年初，由财务人员根据历年项目范围和支出额度，做出项目预算 20 万元，提交部班子审核后，再报县财政业务股室审批确定。本年实际执行数为 20 万元，执行过程中，未进行预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划：舆情信息平台建设经费项目资金计划为 20 万元。

2. 资金到位情况：至 2021 年末，县级一般公共预算财政拨款 20 万元，县财政部门根据时间进度及时将项目资金拨付到位，资金到位率 100%。

3. 资金使用：项目实施过程中，坚持做到资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法，截止年末，舆情信息平台建设经费项目支出 20 万元，有力确保了项目资金使用的安全性、规范性及有效性，使有限的资金发挥出最大作用。

（三）项目财务管理情况

单位财务管理制度健全，做到了专款专用，严格执行财务管理制度，账务处理及时。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

成立项目领导小组，由分管领导任组长，各相关股室经办人为成员。该项目由县委宣传部互联网信息中心组织负责实施。根

据年初工作计划及需求，经部务会研究决定，搭建舆情处置平台。

（二）项目管理情况

项目遵守相关法律法规和业务管理规定，项目支出有完整的审批手续，项目有相关的合同，进行相关的验收工作，项目实施的人员条件、场地设备落实到位。成立专门的项目工作小组，项目组按统一规划，建立集中统一，分级管理的运行机制，结合项目特点编制科学的管理办法和实施方案，完善和规范管理制度。

项目实施过程中，督促具体实施部门重点加强全县大项目、产业发展宣传，着力主题宣传策划，严格资金管理，加强成本控制，提高资金使用效益。

（三）项目监管情况

事前有规划、事中有监督检查、事后有追踪问效。并指定专人负责，定期跟踪检查，发现问题及时汇报整改。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

开展关键信息基础设施安全防护整治行动 2 次，发现并处置舆情 679 件，成功处置重要网络舆情 10 件。召开网络舆情专题分析研判会和处置会 8 次，网上舆论总体趋势平稳可控。成立互联网企业党支部 1 个，以党史学习教育为抓手，行业党建有序推进。召开县委网络安全和信息化会议 2 次，出台实施方案，建立工作运行机制，形成线上回应、线下治理、部门协调联动的工作格局，完成 31 个乡镇网信工作服务站的建设和挂牌。深化网络

应急管理体系建设，建成网络应急视频调度系统，进一步提高网上敏感突发舆情的应急处突能力。扎实开展“清朗”、信息网络领域乱象治理等专项行动，发现和清理相关有害信息 5 条，研判和协调处置涉苍政治安全谣言信息 5 条。开设《青春献礼一百周年》等 4 个栏目，发布信息 890 余篇、V 苍溪发布博文 920 余篇。组织网络媒体开展“重温红色历史·传承奋斗精神”等活动 5 次，牢牢掌握网上舆论主动权。项目的质量标准、进度计划、成本控制目标的实现程度均良好，不存在截留、挤占、挪用、虚列项目资金支出情况。

（二）项目效益情况

时效指标：本项目在 2021 年 12 月全部完成。

社会效益：实现舆情 24 小时监测、及时发现矛头性倾向性舆情导向，对段时间舆情进行归纳分析为决策制定提供参考。

可持续效益：保证信息收集工作全面高校，信息针对性强、问题发现及时。

满意度指标：群众总体满意度达 95%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

经综合评价，中共苍溪县委宣传部充分执行工作职能，舆情信息平台建设项目实际支出和规定用途一致，，项目管理有健全的组织机构，财务制度健全，执行财务制度严格，无截留、挤占、挪用项目资金等违规行为。通过该项目的实施，搭建舆情信

息监测和分析平台，实现对涉苍领域内所有舆情的全方位监测、分析，为领导决策、宣传、舆情应对提供参考依据。

（二）存在的问题

项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。

（三）相关建议

在年初编制预算时，应加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。

2021 年部门预算舆情平台建设项目绩效目标自评

主管部门及代码		县委宣传部 211301		实施单位	县委宣传部
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	20	执行数:	20	
	其中: 财政拨款	20	其中: 财政拨款	20	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	搭建舆情信息监测和分析平台,实现对涉苍领域内所有舆情的全方位监测、分析,为领导决策、宣传、舆情应对提供参考依据			实现舆情 24 小时监测、及时发现矛头性倾向性舆情导向,对段时间舆情进行归纳分析为决策制定提供参考。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	每天收集分析信息	≥1 万条	每天收集分析信息
			覆盖乡镇和部门	≥30 个	覆盖乡镇和部门
			每月形成分析报告	≥4 份	每月形成分析报告
			受益人数	≥2 万人	受益人数
		质量指标	按时按质完成平台搭建任务	1	按时按质完成平台搭建任务
		时效指标	完成时限	2021 年 12 月 31 日前	完成时限
		成本指标	完成成本	20 万	完成成本
		社会效益指标	实现涉苍舆情全方位监测	全面掌握涉苍舆论动向	实现涉苍舆情全方位监测
		可持续影响指标	保证信息收集工作全面高校	信息针对性强、问题发现及时	保证信息收集工作全面高校
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%

2021 年专项预算项目支出绩效自评报告

（农村公益电影放映）

一、项目概况

（一）项目基本情况

1. 在该项目管理中的职能：负责电影放映、管理事务。

2. 项目立项、资金申报的依据：为了正常履行职责。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况严格执行《苍溪县委宣传部财务管理制度(试行)》和《苍溪县委宣传部机关管理制度》，支出严格执行审批制度，所有开支需由各股主任审核、报分管领导签批、经主要领导同意后，方可实施。

4. 资金分配的原则及考虑因素。在项目事前绩效评估、预算测算的基础上，按照厉行节约的要求，结合项目 2020 年开支情况和 2021 年实际需求、相关费用标准及市场价格水平，重点对数量是否合理、投入是否经济、预算测算是否准确、测算过程是否详细、测算依据是否充分等方面进行了评估。

（二）项目绩效目标

1. 项目主要内容。建立健全各项规章制度，抓好农村放映队伍的建设，为广大农民群众做好服务。

2.项目应实现的具体绩效目标。提高放映员的政治素质和业务技术水平，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量。

3. 本单位评价申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

年初，县委宣传部成立项目绩效评价工作组，工作组由单位分管副部长任组长，相关部门负责人 8 人为成员，负责绩效自评工作，项目绩效评价工作组下设办公室，设在财务办公室，并指定专人负责日常工作。按照财政部门确定的一二三级指标，分别从产出指标、效益指标、满意度指标三个纬度，有针对性地制定具体评价标准。年末对照标准进行自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

年初，由财务人员根据历年项目范围和支出额度，做出项目预算 114.1 万元，提交部班子审核后，再报县财政业务股室审批确定。本年实际执行数为 114.1 万元，执行过程中，未进行预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划：农村公益电影放映项目资金计划为 114.1 万元。

2. 资金到位情况：至 2021 年末，县级一般公共预算财政拨款 114.1 万元，县财政部门根据时间进度及时将项目资金拨付到位，资金到位率 100%。

3. 资金使用：项目实施过程中，坚持做到资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法，截止年末，农村公

益电影放映项目支出 114.1 万元，有力确保了项目资金使用的安全性、规范性及有效性，使有限的资金发挥出最大作用。

（三）项目财务管理情况

单位财务管理制度健全，做到了专款专用，严格执行财务管理制度，账务处理及时。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

成立项目领导小组，由分管领导任组长，各相关股室经办人为成员。该项目由县委宣传部社宣股及外宣股组织负责实施。根据年初工作计划及需求，经部务会研究决定，按上级文件要求严格执行。

（二）项目管理情况

项目遵守相关法律法规和业务管理规定，项目支出有完整的审批手续，项目有相关的合同，进行相关的验收工作，项目实施的人员条件、场地设备落实到位。成立专门的项目工作小组，项目组按统一规划，建立集中统一，分级管理的运行机制，结合项目特点编制科学的管理办法和实施方案，完善和规范管理制度。

项目实施过程中，督促具体实施部门，严格资金管理，加强成本控制，提高资金使用效益。

（三）项目监管情况

事前有规划、事中有监督检查、事后有追踪问效。并指定专人负责，定期跟踪检查，发现问题及时汇报整改。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

建立健全各项规章制度，抓好农村放映队伍的建设，提高放映员的政治素质和业务技术水平，以优质的服务态度，声光俱佳的放映质量，为广大农民群众做好服务。项目的质量标准、进度计划、成本控制目标的实现程度均良好，不存在截留、挤占、挪用、虚列项目资金支出情况。

（二）项目效益情况

时效指标：本项目在 2021 年 12 月全部完成。

社会效益：加强农村文化建设，丰富群众精神文化生活。

可持续效益：满足农民文化需要。

满意度指标：群众总体满意度达 95%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

经综合评价，中共苍溪县委宣传部充分执行工作职能，农村公益电影放映项目实际支出和规定用途一致，，项目管理有健全的组织机构，财务制度健全，执行财务制度严格，无截留、挤占、挪用项目资金等违规行为。通过该项目的实施，加强农村文化建设，丰富群众精神文化生活。

（二）存在的问题

项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。

（三）相关建议

在年初编制预算时，应加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。

2021 年部门预算农村公益电影放映项目绩效目标自评

主管部门及代码	县委宣传部 211301		实施单位	县委宣传部	
项目预算执行情况 (万元)	预算数:	114.1	执行数:	114.1	
	其中: 财政拨款	114.1	其中: 财政拨款	114.1	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	建立健全各项规章制度, 抓好农村放映队伍的建设, 提高放映员的政治素质和业务技术水平。			以优质的服务态度, 声光俱佳的放映质量, 为广大农民群众做好服务	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	覆盖村、社区	≥454 个	覆盖村、社区
			每个行政村放映场次	≥12 场	每个行政村放映场次
		质量指标	按质按量完成任务	100%	按质按量完成任务
		时效指标	完成时效	年内完成	完成时效
		成本指标	当年运行成本	≤114.1 万元	当年运行成本
		社会效益指标	满足农民文化需求	丰富精神	丰富业余生活
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%

2021 年专项预算项目支出绩效自评报告

(农家书屋)

一、项目概况

(一) 项目基本情况

1. 在该项目管理中的职能：负责规划、指导、协调精神产品的生产，指导协调群众性文化、体育活动。对县文化体育工作实施方针、政策的指导。宏观协调、管理县文学艺术家联合会、县作家协会。负责管理出版行政事务。

2. 项目立项、资金申报的依据：为了正常履行职责。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况严格执行《苍溪县委宣传部财务管理制度(试行)》和《苍溪县委宣传部机关管理制度》，支出严格执行审批制度，所有开支需由各股主任审核、报分管领导签批、经主要领导同意后，方可实施。

4. 资金分配的原则及考虑因素。在项目事前绩效评估、预算测算的基础上，按照厉行节约的要求，结合项目 2020 年开支情况和 2021 年实际需求、相关费用标准及市场价格水平，重点对数量是否合理、投入是否经济、预算测算是否准确、测算过程是否详细、测算依据是否充分等方面进行了评估。

(二) 项目绩效目标

1. 项目主要内容。满足农民文化需要，在行政村建立的、农民自己管理的、能提供农民实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。

2.项目应实现的具体绩效目标。满足农民文化需要，在行政

村建立的、农民自己管理的、能提供农民实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益性文化服务设施。

3. 本单位评价申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

年初，县委宣传部成立项目绩效评价工作组，工作组由单位分管副部长任组长，相关部门负责人 8 人为成员，负责绩效自评工作，项目绩效评价工作组下设办公室，设在财务办公室，并指定专人负责日常工作。按照财政部门确定的一二三级指标，分别从产出指标、效益指标、满意度指标三个纬度，有针对性地制定具体评价标准。年末对照标准进行自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

年初，由财务人员根据历年项目范围和支出额度，做出项目预算 68.62 万元，提交部班子审核后，再报县财政业务股室审批确定。本年实际执行数为 68.62 万元，执行过程中，未进行预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划：农家书屋项目资金计划为 68.62 万元。

2. 资金到位情况：至 2021 年末，县级一般公共预算财政拨款 68.62 万元，县财政部门根据时间进度及时将项目资金拨付到位，资金到位率 100%。

3. 资金使用：项目实施过程中，坚持做到资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法，截止年末，农家书屋项目支出 68.62 万元，有力确保了项目资金使用的安全性、规

范性及有效性，使有限的资金发挥出最大作用。

（三）项目财务管理情况

单位财务管理制度健全，做到了专款专用，严格执行财务管理制度，账务处理及时。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

成立项目领导小组，由分管领导任组长，各相关股室经办人为成员。该项目由县委宣传部文艺文化股组织负责实施。根据年初工作计划及需求，经部务会研究决定，按上级要求严格执行。

（二）项目管理情况

项目遵守相关法律法规和业务管理规定，项目支出有完整的审批手续，项目有相关的合同，进行相关的验收工作，项目实施的人员条件、场地设备落实到位。成立专门的项目工作小组，项目组按统一规划，建立集中统一，分级管理的运行机制，结合项目特点编制科学的管理办法和实施方案，完善和规范管理制度。

项目实施过程中，督促具体实施部门严格资金管理，加强成本控制，提高资金使用效益。

（三）项目监管情况

事前有规划、事中有监督检查、事后有追踪问效。并指定专人负责，定期跟踪检查，发现问题及时汇报整改。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

满足农民文化需要，在行政村建立的、农民自己管理的、能提供农民实用的书报刊和音像电子产品阅读视听条件的公益

性文化服务设施。项目的质量标准、进度计划、成本控制目标的实现程度均良好，不存在截留、挤占、挪用、虚列项目资金支出情况。

（二）项目效益情况

时效指标：本项目在 2021 年 12 月全部完成。

社会效益：丰富了群众的精神粮食，学到了很多知识。

可持续效益：满足农民文化需要。

满意度指标：群众总体满意度达 95%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

经综合评价，中共苍溪县委宣传部充分执行工作职能，农家书屋项目经费实际支出和规定用途一致，项目管理有健全的组织机构，财务制度健全，执行财务制度严格，无截留、挤占、挪用项目资金等违规行为。通过该项目的实施，丰富农民文化需求。

（二）存在的问题

项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。

（三）相关建议

在年初编制预算时，应加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。

2021 年部门预算农家书屋项目绩效目标自评

主管部门及代码		县委宣传部 211301		实施单位	县委宣传部
项目预算 执行情况 (万元)		预算数:	68.62	执行数:	68.62
		其中: 财政拨款	68.62	其中: 财政拨款	68.62
		其他资金		其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	在行政村建立的、 农民自己管理的、 能提供农民实用的书报刊和音像电子 产品阅读视听条件的公益性文化服务 设施。			满足农民文化需要	
年度绩效指标 完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指 标值	实际完成指标 值
	完成 指标	数量指标	每年补充 图书	≧60 种	每年补充图书
			每个农村 书屋补充 资金	≧2000 元	每个农村书屋 补充资金
			涉及行政 村	≧372 个	涉及行政村
			收益人数	≧8500 人	收益人数
		质量指标	按时按质 按量完成 补充任务	100%	按时按质按量 完成补充任务
		时效指标	完成时效	年内完 成	完成时效
		成本指标	完成成本	≤68.62 万 元	≤68.62 万元
		社会效益 指标	满足农民 文化需求	丰富精 神	学到了知识
	满意 度指标	满意度 指标	群 众 满 意 度	≥95%	≥95%

2021 年专项预算项目支出绩效自评报告

(新时代文明实践中心建设)

一、项目概况

(一) 项目基本情况

1. 在该项目管理中的职能：规划、部署、协调全县精神文明建设活动。

2. 项目立项、资金申报的依据：为了正常履行职责。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况严格执行《苍溪县委宣传部财务管理制度(试行)》和《苍溪县委宣传部机关管理制度》，支出严格执行审批制度，所有开支需由各股主任审核、报分管领导签批、经主要领导同意后，方可实施。

4. 资金分配的原则及考虑因素。在项目事前绩效评估、预算测算的基础上，按照厉行节约的要求，结合项目 2020 年开支情况和 2021 年实际需求、相关费用标准及市场价格水平，重点对数量是否合理、投入是否经济、预算测算是否准确、测算过程是否详细、测算依据是否充分等方面进行了评估。

(二) 项目绩效目标

1. 项目主要内容。推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，让习近平新时代中国特色社会主义思想在城乡基层深入人心、落地生根，是新时代文明实践中心的首要政治任务。建设新时代文明实践中心，就要把准“一个目标、四个定位、五项工作、

三个到位”的基本定位和目标任务。

2.项目应实现的具体绩效目标。“着眼于凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。”高举思想旗帜，把中心建设成为学习传播科学理论的大众平台；落实政治责任，把中心建设成为加强基层思想政治工作的坚强阵地；围绕立德树人，把中心建设成为培养时代新人、弘扬时代新风的精神家园；完善运行机制，把中心建设成为开展中国特色志愿服务的广阔舞台。学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗。阵地资源整合到位、体制机制健全到位、服务群众精准到位。

3. 本单位评价申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

年初，县委宣传部成立项目绩效评价工作组，工作组由单位分管副部长任组长，相关部门负责人 8 人为成员，负责绩效自评工作，项目绩效评价工作组下设办公室，设在财务办公室，并指定专人负责日常工作。按照财政部门确定的一二三级指标，分别从产出指标、效益指标、满意度指标三个纬度，有针对性地制定具体评价标准。年末对照标准进行自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

年初，由财务人员根据历年项目范围和支出额度，做出项目预算 27 万元，提交部班子审核后，再报县财政业务股室审批确定。本年实际执行数为 27 万元，执行过程中，未进行预算调整。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划：新时代文明实践中心建设项目资金计划为 27 万元。

2. 资金到位情况：至 2021 年末，县级一般公共预算财政拨款 27 万元，县财政部门根据时间进度及时将项目资金拨付到位，资金到位率 100%。

3. 资金使用：项目实施过程中，坚持做到资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法，截止年末，新时代文明实践中心建设项目支出 27 万元，有力确保了项目资金使用的安全性、规范性及有效性，使有限的资金发挥出最大作用。

（三）项目财务管理情况

单位财务管理制度健全，做到了专款专用，严格执行财务管理制度，账务处理及时。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

成立项目领导小组，由分管领导任组长，各相关股室经办人为成员。该项目由县委宣传部精神文明股组织负责实施。根据年初工作计划及需求，经部务会研究决定，按上级要求严格执行。

（二）项目管理情况

项目遵守相关法律法规和业务管理规定，项目支出有完整的审批手续，项目有相关的合同，进行相关的验收工作，项目实施的人员条件、场地设备落实到位。成立专门的项目工作小组，项目组按统一规划

（二）项目管理情况

建立集中统一，分级管理的运行机制，结合项目特点编制科学的管理办法和实施方案，完善和规范管理制度。

项目实施过程中，督促具体实施部门严格资金管理，加强成本控制，提高资金使用效益。

（三）项目监管情况

事前有规划、事中有监督检查、事后有追踪问效。并指定专人负责，定期跟踪检查，发现问题及时汇报整改。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

建成 1 个县级实践中心； 31 个乡镇实践所； 50%村（社区）成立实践站；建立 11 支新时代文明实践志愿服务示范团队；形成有特色、可复制可推广的工作经验。项目的质量标准、进度计划、成本控制目标的实现程度均良好，不存在截留、挤占、挪用、虚列项目资金支出情况。

（二）项目效益情况

时效指标：本项目在 2021 年 12 月全部完成。

社会效益：学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗。

可持续效益：满足文化需要。

满意度指标：群众总体满意度达 95%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

经综合评价，中共苍溪县委宣传部充分执行工作职能，新时代文明实践中心建设项目经费实际支出和规定用途一致，项目管理有健全的组织机构，财务制度健全，执行财务制度严格，无截留、挤占、挪用项目资金等违规行为。通过该项目的实施，丰富人民群众文化需求。

（二）存在的问题

项目绩效目标还不够细化，实施单位绩效自评工作有待提升。

（三）相关建议

在年初编制预算时，应加强业务部门和财务部门的沟通和整合，细化预算编制，提高预算编制科学性，增强预算的可执行性。努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。

2021 年部门预算新时代文明实践中心建设项目绩效目标自评

主管部门及代码		县委宣传部 211301		实施单位	县委宣传部
项目预算 执行情况 (万元)		预算数:	27	执行数:	27
		其中: 财政拨款	27	其中: 财政拨款	27
		其他资金		其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	着眼于凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，调动各方力量，整合各种资源，创新方式方法，用中国特色社会 主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地，动员和激励广大农村群众积极投身社会主义现代化建设。			建成 1 个县级实践中心；31 个乡镇实践所；50%村（社区 ）成立实践站（其中城市社区全覆盖）；建 11 支新时代文明实践志愿服务示范团队；加强总结交流，形成有特色、可复制可推广的工作经验。	
年度绩效指标 完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指 标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	中心建设 数量	1 个	1 个
			文明实践 志愿服务 队伍	≧11 支	≧11 支
			全年开展 集中性活 动数	≥12 场 (次)	≥12 场 (次)
		质量指标	按时按质 按量完成 补充任务	100%	按时按质按量完 成补充任务
		时效指标	完成时效	年内完 成	完成时效
		成本指标	完成成本	≤27 万 元	≤27 万元
		社会效益 指标	文明实践 志愿者骨 干培训覆 盖率	≥90%	≥90%
	满意 度指标	满意度 指标	群众满意度	≥95%	≥95%

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表