

2021 年度

苍溪县融媒体中心

单位决算

目 录

第一部分 单位概况	01
一、职能简介	01
二、2021 年重点工作完成情况	01
三、机构设置	04
第二部分 2021 年度单位决算情况说明	05
一、收入支出决算总体情况说明	05
二、收入决算情况说明	05
三、支出决算情况说明	06
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	07
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	07
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	10
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明	10
八、政府性基金预算支出决算情况说明	12
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	12
十、其他重要事项的情况说明	12
第三部分 名词解释	14
第四部分 附件	16
第五部分 附表	27
一、收入支出决算总表	
二、收入决算表	

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第一部分 单位概况

一、职能简介

宣传贯彻执行有关融媒体宣传工作的方针政策和法律法规，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向；根据国家、省、市总体规划和要求，拟订全县融媒体事业发展规划并组织实施；负责“媒体+党建”“媒体+政务”“媒体+公共服务”“媒体+增值服务”等业务开展；负责网络、广播电视等媒体视听、图文节目的内容生产和质量审核工作；负责广告、专题制播等工作；负责全县广播传输覆盖和融媒体平台节目安全播出、舆情监管工作；承担全县融媒体人才队伍建设及人员教育培训工作；负责职责范围内的安全生产工作；完成县委、县政府和上级主管单位交办的其他工作。

二、2021 年重点工作完成情况

（一）对内宣传有声有色

聚力办好《苍溪新闻》，常规工作报道严谨翔实迅速，重点工作开专栏，先后在新闻节目中开设《成就巡礼 · 苍溪答卷》《重点工程 · 苍溪答卷》《民生福祉 · 苍溪答卷》《山乡巨变 · 苍溪答卷》《直击扫黑除恶》《开好局 起好步》《那山那水》《人勤春早》《花开苍溪》等专栏 30 多个，积极配合县委、县政府中心工作展开宣传，共编辑播出广播、电视新闻稿件 4600 余条。

围绕建党 100 周年，创作快闪《致敬百年华诞 · 唱支山歌给

党听》、《不忘初心》，创作多部红色 Vlog 作品，创作生产专题片四十多部，《红色力量》、《产业花开醉嘉陵》、《山海牵手 · 共同奔小康》、《在基层起步 · 在基层成长》、《苍山溪水好粮油》、《正如苍山 · 清若溪水》、《绿水青山润梨乡》、《水墨苍溪欢迎您》、《醉美梨乡 · 奋进苍溪》、《村支书和他的小康三会》、《扬帆再起航》、《砥砺奋进正当时》、《东河明珠元坝》、《融在一线》、《猕猴桃溃疡病综合防治》、《人间仙境亭子湖等》。

指导实验中学“影视小屋”创作微电影《回家不商量》，创作反映王健林母亲生平事迹纪录片《梨乡幽兰》。

持续推出《健康苍溪》栏目《微创治疗 · 关爱女性健康》、《精神卫生法 · 关注精神健康》、《保健院儿科》《食管癌防治》；栏目《微党课》录制推送播出 21 期；栏目《家在苍溪》，先后推出《慢城生活 · 万树甜雪梨博园》《青青鲜菜 · 菜篮子富了鲜家沟》、《悠悠药香 · 龙山镇的致富 “参”》、《山清河秀 · 甜蜜事业美乡村》。

全年先后完成苍溪县 2021 年森林火灾应急演练，配合县卫健局录制肺炎疫情应急演练，组织完成牛年春节文化活动《奋力前行拥抱春暖花开》录制播出，组织完成春节七天乐文艺节目录制推送，完成县人大开幕式直播，完成苍溪县学党史经典诵读录制，完成东河超标准洪水应急演练录制，完成政法队伍教育整顿第一次新闻发布会、政法队伍教育整顿第二次新闻发布会录制播

出推送，完成广元市万人踏歌活动苍溪分会场节目录制推送播出，完成县十四次党代会直播，猕猴桃采摘节直播，丰收节直播，承办“猕恋融媒”媒体记者重走长征路活动等。

《苍溪印象网》发布各类新闻信息 1720 条；视角苍溪 APP 发布信息 7495 条，开设《习近平活动报道专题》、《聚焦县两会》、《纪律作风整顿进行时》、《文明创建在行动》、《奋斗百年路 启航新征程》、《全力以赴 坚决打赢疫情防控阻击战》、《山海相牵 永结同心 东西部协作纪实》、《阆苍南一体化》等专栏，进行《奋力前行 拥抱春暖花开》、《“中国文学之乡”授牌“嘉陵江文学院”揭牌仪式》、《第三届芍药花艺术节》、《“全民阅读 书香苍溪”——学党史红色经典诵读会》、《“中国农民丰收节”广元庆丰收活动暨第七届苍溪红心猕猴桃采摘节》直播 5 场，突破性实现与山东济南电视台跨省连线直播《跨越“71 年”的重逢》1 场，制作党代会、两会“一图读懂”海报 11 张，制作“森林防灭火”、“净屏倡议书”、“热议党代会报告”等宣传海报 47 张；“苍溪融媒”抖音号发布短视频 646 条，其中转发 289 条，制作本地原创视频 357 条，开展《砥砺奋进开新局 创新实干谱新篇》、《蓝图已经绘就 奋斗正当其时》、《聚焦两会》、《乡村振兴老区行》、《围坐火炉——听苍溪 95 岁抗美援朝老兵讲他的故事》等系列报道，其中《围坐（三）》在抖音播放 269.5 万次，点赞 14.6 万，评论 9676 条，转发 1911 人次，“苍溪融媒”抖音号 4 天涨粉 8000+，人民日报微博、共青

团中央微博、四川观察等各大媒体相继转发，引起社会强烈反响，网民纷纷转发扩散，通过报道，成功帮助老人找到战友；“苍溪融媒”视频号发布各类短视频 151 条；“苍溪发布”公众号发布各类新闻信息 1248 条；川观号发布本地新闻 264 条。

（二）对外宣传势头不减

全年在中央电视台播出新闻 10 件，其中 CCTV1、CCTV13 播出 5 件。如 CCTV1 综合《新闻联播》主条《新征程开局“十四五”》全面推进健康中国建设 共享美好生活；《晚间新闻》主条新闻《那些博物馆里的红色记忆 · 难忘鱼水情深一件“钱衣裳”老百姓苦心留存》。同时央视《新闻联播》多次播放苍溪航拍视频作为片尾，如《四川广元：春日来 赏自然野趣》。

四川电视台播出新闻 67 件，其中各栏目主条 28 件，头条两件。如《四川新闻》头条：《广元苍溪：多元融合 唱响乡村振兴曲》和《我省第三产业增加值增速高出全国 2.3 个百分点产业恢复基础加固 服务业领跑势头较好》。公共乡村频道乡村新闻《村里那些事——白鹭湖灌区：为老百姓算好用水账》等。

广元电视台播出新闻 780 件，其中头条 20 件，用稿量位居全市县区前列，超额完成年度目标任务。

三、机构设置

县融媒体中心是中国共产党苍溪县委员会宣传部下属二级预算单位。

第二部分 2021 年度单位决算情况说明

一、 收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 1078.13 万元。与 2020 年相比，收、支总计各增加 153.34 万元，增长 16.6%。主要变动原因是公用经费增加，项目增加， 岗位变动、调资等。

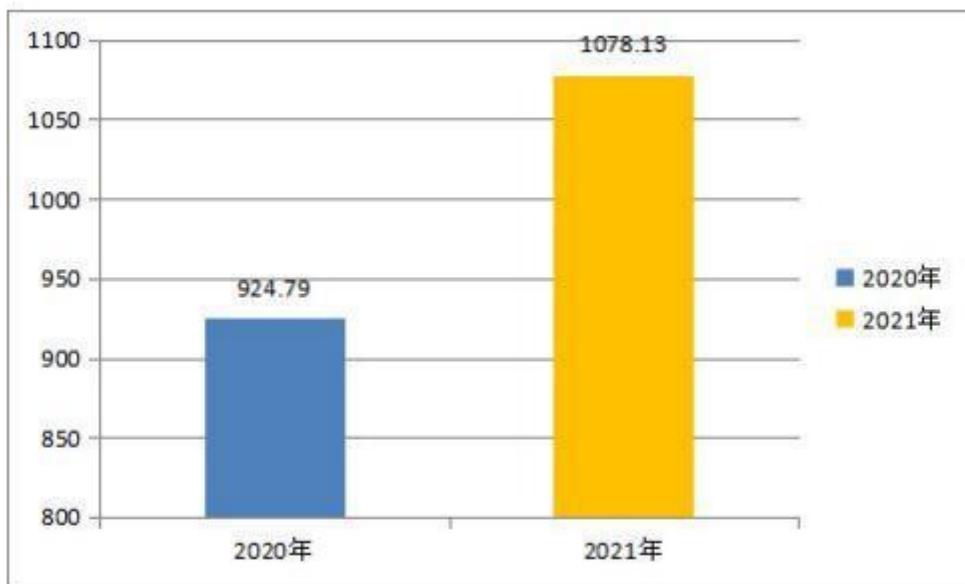


图 1：收、支决算总计变动情况图(单位：万元)

二、 收入决算情况说明

2021 年本年收入合计 1003.87 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1003.87 万元，占 100%。

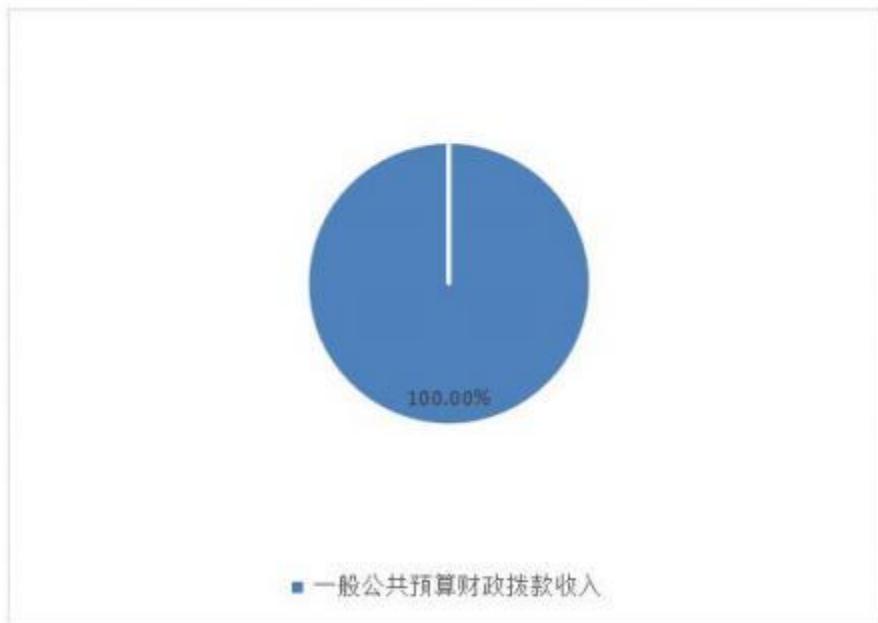


图 2：收入决算结构图

三、支出决算情况说明

2021 年本年支出合计 1078.13 万元，其中：基本支出 780.87 万元，占 72.4%；项目支出 297.26 万元，占 27.6%。

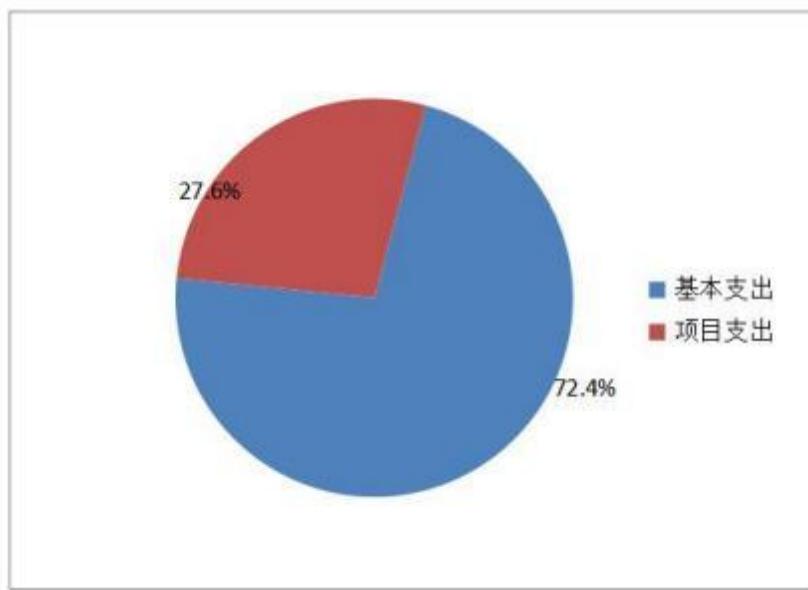


图 3：支出决算结构图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年财政拨款收、支总计 1067.57 万元。与 2020 年相比，财政拨款收、支总计各增加 83.02 万元，增长 8.4%。主要变动原因是项目资金的增加。

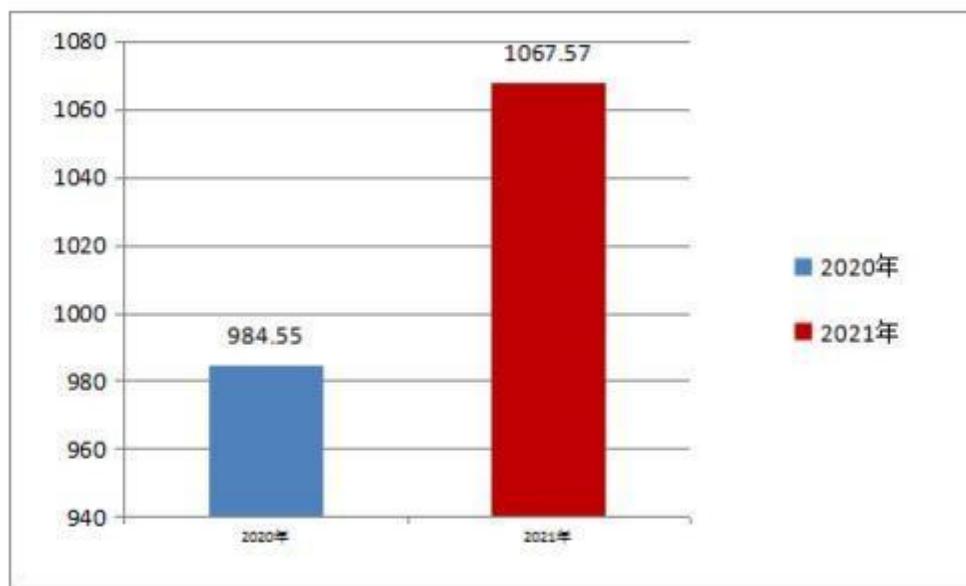


图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 1067.57 万元，占本年支出合计的 99%。与 2020 年相比，一般公共预算财政拨款支出增加 138.42 万元，增长 14.9%。主要变动原因是项目资金经费增加。

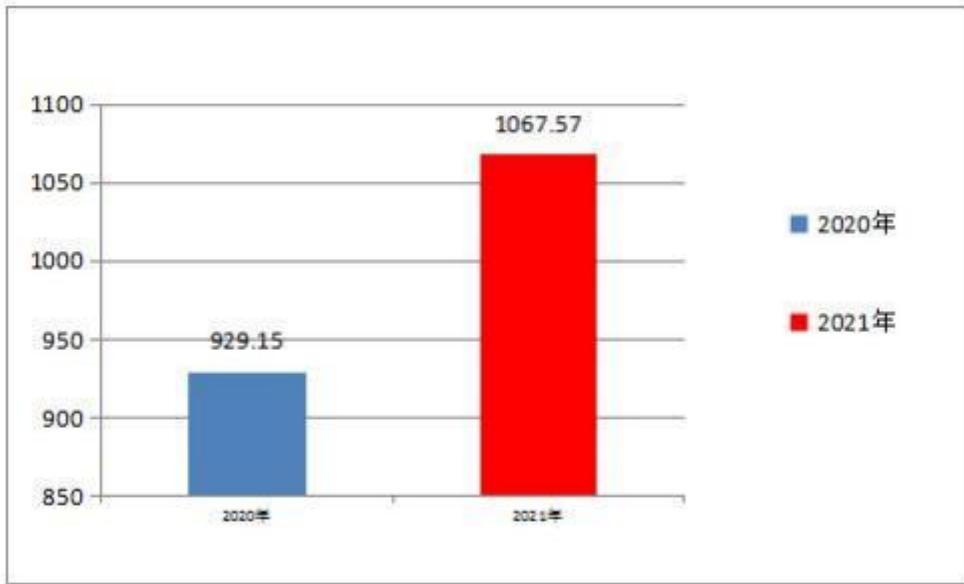


图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 1067.57 万元，主要用于以下方面：**科学技术（类）** 支出 8 万元，占 0.8%；**文化旅游体育与传媒（类）** 支出 910.31 万元，占 85.2%；**社会保障和就业（类）** 支出 62.45 万元，占 5.8%；**卫生健康（类）** 支出 27.3 万元，占 2.6%；**住房保障（类）** 支出 59.51 万元，占 5.6%。

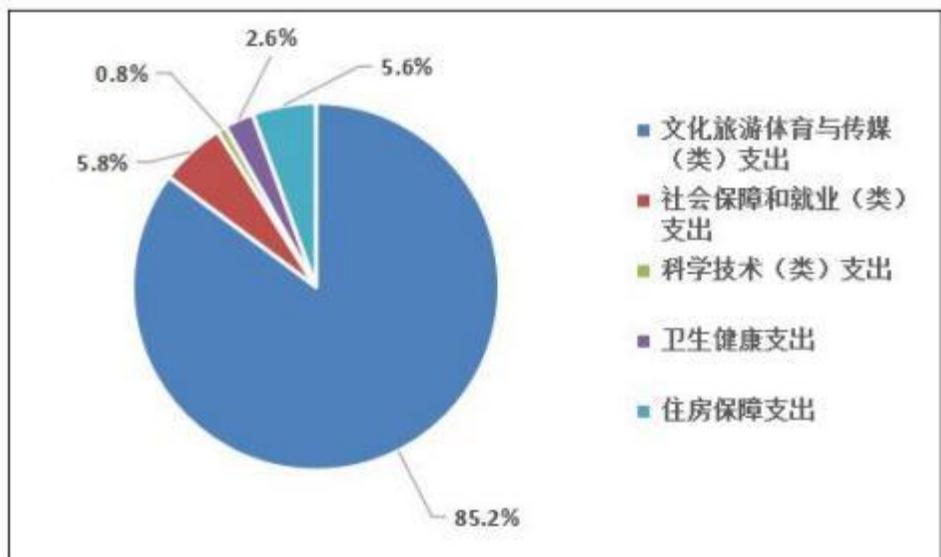


图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021 年一般公共预算支出决算数为 1067.57 万元，完成预算 100%。其中：

1. 科学技术（类）其他科学与技术支出（款）其他科学与技术支出（项）：支出决算数为 8 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。
2. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：支出决算数为 910.31 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。
3. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算数为 62.45 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。
4. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算数为 27.3 万元，完成预算 100%，决算数

等于预算数。

5. **住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：**支出决算数为 59.51 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款基本支出 780.87 万元，其中：人员经费 734 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 46.87 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算为 5.72 万元，完成预算 100%，决算数等于预算数。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，年初未安排预算；公务用车购置及运行维护费支出决算 1.78 万元，占 31.1%；公务接待费支出决算 3.94 万元，占 68.9%。具体情况如下：

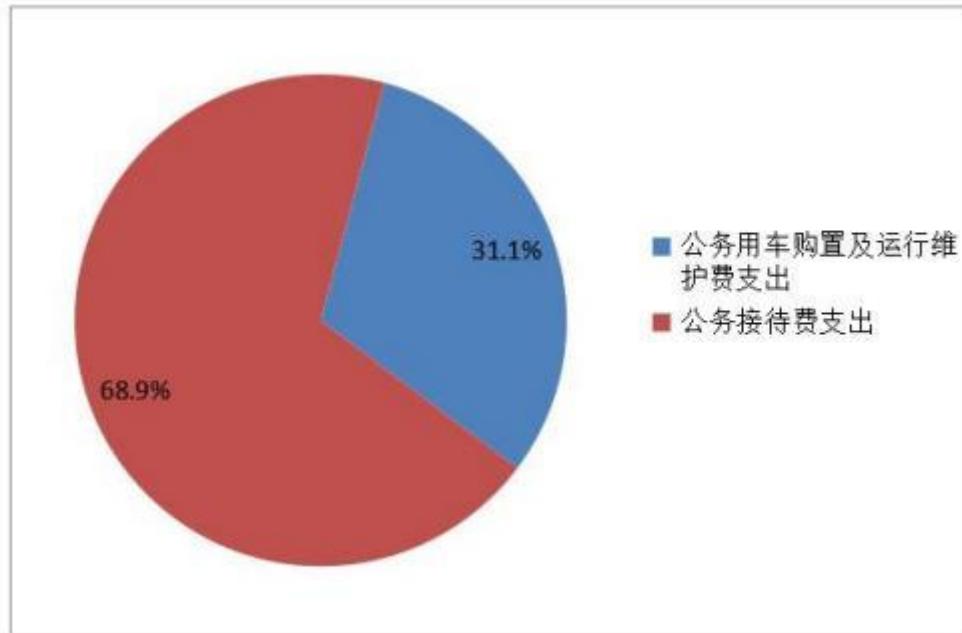


图 7：“三公”经费财政拨款支出结构

1. 公务用车购置及运行维护费支出 1.78 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2020 年减少 1.01 万元，下降 36.2%。主要原因是厉行节约。

其中：公务用车购置支出 0 万元。截至 2021 年 12 月底，单位共有公务用车 1 辆，其中：直播车 1 辆。

公务用车运行维护费支出 1.78 万元。主要用于直播车所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

2. 公务接待费支出 3.94 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2020 年增加 0.88 万元，增长 28.8%。主要原因是接待次数增加。其中：

国内公务接待支出 3.94 万元，主要用于宣传活动开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 30 批次，

320 人次（不包括陪同人员），共计支出 3.94 万元，具体内容包括：文化宣传，新闻宣传，工作调研等活动支出。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2021 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2021 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2021 年未发生机关运行经费支出，与 2020 年决算数持平。

（二）政府采购支出情况

2021 年，苍溪县融媒体中心政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，苍溪县融媒体中心共有车辆 1 辆，其中：其他用车 1 辆，其他用车主要是用于直播车宣传。单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2021 年度预算编制阶段，组织对魅力乡镇竞演大赛项目等 5 个项目开展了预算事前绩效

评估，对 5 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 5 个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对 5 个项目开展了绩效自评。2021 年本单位整体绩效评价报告及特定目标类单位预算项目绩效目标自评表见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。
2. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
3. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。
4. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：指苍溪县融媒体中心用于保障本台正常运行、开展日常工作基本支出。
5. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。指单位实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险费的支出。
6. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。指融媒体中心机关用于缴纳单位基本医疗保险支出。
7. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。
8. 科学技术（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：指其他科学技术支出。

9. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

11. “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

附件

2021 年苍溪县融媒体中心单位整体绩效评价报告

一、单位概况

（一）机构组成。

苍溪县融媒体中心是苍溪县宣传部下属二级单位。

（二）机构职能。

1. 负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策、把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传。
2. 严格执行广播电视行业法规。
3. 负责广播电视对外宣传工作。
4. 负责自办节目的策划、采制、审查、包装以及播出、编排和管理工作。
5. 负责完整传输中央、省、市广播电视台节目；负责广播电视节目的采、编、播及广播、电视节目交流。
6. 负责完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他工作。

（三）人员概况。

苍溪县融媒体中心单位预算实有编制内在职人员 51 人，其中：行政编制 0 人，事业（工勤）编制 51 人。离退（职）休人

员 16 人。遗属补助 0 人。其他人员 0 人。

二、单位财政资金收支情况

（一）单位财政资金收入情况。

本年度财政拨款收入 1078.13 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入 1003.87 万元，占 93.1%；年初财政拨款结转和结余 74.26 万元，占 6.9%。

（二）单位财政资金支出情况。

本年度财政拨款支出 1078.13 万元。其中：基本支出 780.87 万元，占 72.4%；项目支出 297.26 万元，占 27.6%。

三、单位整体预算绩效管理情况

（一）单位预算项目绩效管理。

1. 绩效目标制定：绩效目标是预算编制的前提和基础，按照“费随事定”的原则，2021 年苍溪县融媒体中心单位预算整体支出和项目支出均按要求编制了绩效目标，从年度内履职所要达到的总体产出和效果，以及项目完成、项目效益、满意度等方面设置了绩效目标，综合反映单位整体支出和项目预期完成的数量、成本、时效、质量，预期达到的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

中心重点工作目标任务等设立产出指标 10 项，设立效益指标 4 项。所设立的整体绩效目标依据充分，符合客观实际，用以反映苍溪县融媒体中心整体绩效目标与单位履职、年度工作任务的相符性情况。

2. 预算执行

(1) 年初预算完成率 100%

(2) 为规范资金的管理，制定对“三重一大”决策控制、集体决策机制和程序、财务内部控制、财务收支控制、政府采购控制、固定资产控制、建设项目管理控制、合同控制等做了规范。资金使用合理合规，资金拨付要求提供完整发票及附件才拨付。资产保存完整、配置合理；安排专人负责资产管理，对资产贴标登记，资产账务相符，暂时无处置收入。

3. 预算完成情况：2021 年我中心组织开展绩效评价工作，检查基本支出、项目支出有关账目，收集整理支出相关资料，并根据绩效自评材料进行分析，形成评价引进结论。通过认真自评，我中心认为绩效评价结果是有效的，财政经费整体支出取得了较好成效，产生了良好的社会效益，今后我中心将以预算管理为主线，资金管理为核心，进一步加强预算编审、内部批复、执行、决算和评价环节的管理，完善制度，强化监督，管好用好每一笔财政资金，将有限的资金发挥最大投资效应，努力提高公共服务的效率和效果。

(二) 结果应用情况。

1. 按照单位预算编制要求认真和规范组织人员按时编制年度单位预算并在苍溪县人民政府网站上进行公开，绩效目标合理，绩效指标细化、明确。

2. 我单位根据绩效评定指标对各项目量化评价，自评指标

得分 98。

3. 将支出后的实际状况与申报的绩效目标进行对比分析。

按实际支出申报绩效目标进行对比分析自评得分 100 分，所有项目均与批复下达相符。

4. 加强绩效评价结果应用的主体责任，以促进预算管理、推进绩效信息公开、实施结果奖惩为方向，强化绩效评价结果的有效应用。

5. 认真落实绩效评价结果整改事项。按照绩效评价报告提出的整改意见，针对评价反映的问题，制定整改计划，通过加强项目规划和绩效目标管理等方式，确保整改措施落到实处。

6. 逐步完善绩效管理与预算编制有机融合机制。加强绩效评价结果在预算管理中的结合应用，积极借鉴绩效评价方法，有效促进绩效管理与预算管理融合。

（三）自评质量

苍溪县融媒体中心 2021 年严格执行财政单位预算，全面保障了机关日常正常运转，认真履行好单位职能职责，圆满完成了县委、县政府下达的各项业务目标任务。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。

2021 年我中心组织开展绩效评价工作，检查基本支出、项目支出有关账目，收集整理支出相关资料，并根据各单位报送的绩效自评材料进行分析，形成评价引进结论。通过认真自评，我

中心认为绩效评价结果是有效的，财政经费整体支出取得了较好成效，产生了良好的社会效益，今后我中心将以预算管理为主线，资金管理为核心，进一步加强预算编审、内部批复、执行、决算和评价环节的管理，完善制度，强化监督，管好用好每一笔财政资金，将有限的资金发挥最大投资效应，努力提高公共服务的效率和效果。

（二）存在问题。

因单位整体支出的预算资金安排和使用上仍有不可预见性，年中有些科目的开支会有调整，所以导致有时预算控制率低。

（三）改进建议。

1. 科学合理编制预算，严格执行预算。绩效目标是单位预算安排的重要依据。未按要求设定绩效目标的项目支出，不得纳入项目库管理。根据单位重点工作确立单位整体绩效目标。单位整体绩效指标的设立以细化、量化描述。将绩效指标尽可能设立的科学、合理，与实际实施过程基本能保持一致。进一步提高预算编制到位率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

2. 将绩效自评结果应用在日常项目管理中，根据自评及时整改项目的规划和建设，进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与

控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

3. 进一步完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行生态文明建设职能。

4. 加强组织领导，推进中心预算绩效管理考核、绩效评估（审）、绩效目标、绩效监控、绩效评价、绩效公开、结果应用、绩效管理监督问责等工作，单位主要领导、分管领导高度重视绩效管理工作，多次参与到项目实施过程中，并对项目的建设进行了检查指导工作。

附表

2021年特定目标类单位预算项目绩效目标自评 (县级融媒体中心建设项目)

主管部门及代码		县委宣传部		实施单位	县融媒体中心
预算执行情况 (万元)	预算数 :	48	执行数 :	48	
	其中:财政拨款	48	其中:财政拨款	48	
	其他资金		其他资金		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	深入贯彻落实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作的决策部署，巩固拓展基层宣传文化阵地，支持县级融媒体中心建设。完成融媒体中心基础设施改善，更好地推动苍溪县融媒体中心示范县建设，更好的引导群众、服务群众。			初步建成县域内的主流舆论阵地，综合服务平台和社区信息枢纽、有效促进基层宣传工作、更好服务党委政府中心工作、更好服务群众生产生活；提高融媒体中心节目生产制作功能，巩固壮大主流思想舆论，提高县级媒体的传播力、引导力、影响力。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	数量指标	机房消防管道改造，机房环境监控 电台播音室改造 购置AI数字广播自动化播出系统 航拍器 拍摄稳定器、轨道 话筒	换机监测设备1套	换机监测设备1套	换机监测设备1套
			AI广播工作站5台	AI广播工作站5台	AI广播工作站5台
			AI自动化播出系统1套	AI自动化播出系统1套	AI自动化播出系统1套
			8套	8套	8套
			1套	1套	1套
			5套	5套	5套
	质量指标	解决机房消防和安全隐患；完善广播播出职能和提升广播播出质量；提高新闻服务水平和服务质量。	≥90%	90%	90%
			100%	100%	100%
			2021年度	2021年度	2021年度
	时效指标	实施时间	规定时限内	规定时限内	规定时限内
		交办工作完成及时性			
	成本指标	完成成本	≤48万元	48万元	48万元
	社会效益指标	县级融媒体中心有效促进基层宣传工作	效果明显	效果明显	效果明显
		县级融媒体中心更好服务党委政府中心工作	优良中低差	优	优
		县级融媒体中心更好服务群众生产生活	效果明显	效果明显	效果明显
	满意度指标	广大人民群众对外宣传工作满意率	≥95%	95%	95%

2021年特定目标类单位预算项目绩效目标自评

(对外宣传工作经费)

主管部门及代码		县委宣传部		实施单位	县融媒体中心
预算执行情况 (万元)	预算数 :	20	执行数 :	20	
	其中:财政拨款	20	其中:财政拨款	20	
	其他资金		其他资金		
预期目标			实际完成目标		
年度目标完成情况	为深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实好宣传思想工作的各项任务，通过日常宣传和开展系列活动等方式，为苍溪科学发展和谐发展跨越发展提供强有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件；根据工作需要制播广告及宣传片，体现主流媒体公信度，提升苍溪对外美誉度；完成上级媒体对苍溪的宣传任务，完成县委政府安排的宣传任务。			通过日常宣传和开展系列活动等方式，为苍溪科学发展和谐发展跨越发展提供强有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件；根据工作需要制播广告及宣传片，体现主流媒体公信度，提升苍溪对外美誉度；完成上级媒体对苍溪的宣传任务，完成县委政府安排的宣传任务	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	对外宣传新闻制作条数	≥200条	210条
			年度内对经济、环境的宣传	≥5条	8条
			省市各媒体平台采用本县报道	≥100篇	120篇
	质量指标	县委政府安排的宣传任务，根据工作需要制播广告及宣传片	广告内容健康、积极、向上，传播正能量		完成
			完成度≥90%	90%	
		预算资金使用率	100%	100%	
		外宣等各项工作如期完成	工作质量达到各项工作要求	工作质量达到各项工作要求	
	时效指标	实施时间	2021年度	2021年度	
		交办工作完成及时性	规定时限内	规定时限内	
	成本指标	2021年外宣工作经费成本	≤20万元	20万元	
	项目效果指标	经济效益指标	促进发展	开展对外宣传工作，完成苍溪对外宣传任务，促进苍溪发展	促进苍溪发展
		社会效益指标	通过宣传弘扬社会正能量，摒除恶习，共建和谐、稳定发展的社会环境。	效果明显	效果明显
	满意度指标	满意度指标	广大人民群众对外宣工作满意率	≥90%	90%

2021年特定目标类单位预算项目绩效目标自评

(广播设备购置项目)

主管部门及代码		县委宣传部	实施单位	县融媒体中心
预算执行情况 (万元)	预算数 :	5	执行数 :	5
	其中:财政拨款	5	其中:财政拨款	5
	其他资金		其他资金	
年度目标完成情况		预期目标	实际完成目标	
		解决苍溪县融媒体中心综合广播调频发射系统因天线系统造成的调频广播中断的问题；完善数字广播自动化播出，提升融媒体中心工作能力；购置采编设备，提升服务水平和服务质量，更好地推动苍溪县融媒体中心示范县建设，更好的引导群众、服务群众。	解决苍溪县融媒体中心综合广播调频发射系统因天线系统造成的调频广播中断的问题；完善数字广播自动化播出，提升融媒体中心工作能力；购置采编设备，提升服务水平和服务质量，更好地推动苍溪县融媒体中心示范县建设，更好的引导群众、服务群众。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)
	数量指标	白鹤山 90.0MHz 调频广播天线系统维修	调频天线1副，馈线150m	调频天线1副，馈线150m
		解决电台播出音源问题，购置数字调音台	数字调音台1套	数字调音台1套
	质量指标	解决机房消防和安全隐患；完善广播播出职能和提升广播播出质量；提高新闻服务水平和服务质量。	优良中低差	优
		预算资金使用率	100%	100%
	时效指标	实施时间	2021年度	2021年度
	成本指标	完成成本	≤5万元	5万元
	社会效益指标	提高融媒体中心节目生产制作功能，巩固壮大主流思想舆论，提高县级媒体的传播力、引导力、影响力。	定性（优良中低差）	优
		可持续发展指标	保障办公楼正常运行运转	定性（优良中低差）
	满意度指标	满意度指标	群众对满意率	≥90%

2021年特定目标类单位预算项目绩效目标自评

(广元市首届乡村文化振兴魅力乡镇竞演大赛活动)

主管部门及代码		县委宣传部		实施单位	县融媒体中心
预算执行情况 (万元)	预算数:	10	执行数:	10	
	其中:财政拨款	10	其中:财政拨款	10	
	其他资金		其他资金		
预期目标			实际完成目标		
年度目标完成情况	深入挖掘各乡镇优质文化旅游资源，以短视频形式描摹大美广元的五彩画卷，记录乡土文化助力乡村振兴的蓬勃热潮，以个人代言推介乡镇文旅地标、讲述小镇故事，以文艺表演展示文化传承的生生不息、讲述美好生活的幸福场景。			运用传统媒体发现亮点、新媒体矩阵传播引爆热点、网络平台持续发力的模式，打造7个乡村“网红打卡地”。按照要求，各乡镇分别摄制报送2分钟风光片1个、5分钟综合宣传片1个、2分钟个人推介代言3个的视频内容。	
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字 及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
年度绩效指标完成情况	项目完成指标	数量指标	魅力乡镇视频摄制	7个	7个
			乡土文化能人视频摄制	6个	6个
			文艺展演节目	4个	4个
			打造“网红打卡地”	7个	7个
	质量指标	质量指标	乡镇视频进入全市前十名	≥4个	4个
			乡镇视频进入全市前三名	≥2个	2个
			文化能人视频进入全市前十名	≥4个	4个
			活动完成效果	≥90%	90%
	时效指标	实施时间		2021 年度	2021 年度
		成本指标	完成成本	10 万元	10 万元
	项目效果指标	经济效益指标	促进发展	推动乡村振兴	推动乡村振兴
		社会效益指标	宣传推介苍溪	提升苍溪知名度	苍溪知名度得到有效提升
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%

2021年特定目标类单位预算项目绩效目标自评

(办公楼运维经费)

项目名称			办公楼运维经费	
预算单位			苍溪县融媒体中心	
预算执行情况 (万元)	预算数:	20	执行数:	20
	其中:财政拨款	20	其中:财政拨款	20
	其他资金		其他资金	
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标	
	保障政务服务大厅办公大楼管理工作正常有序开展；项目主要内容：办公楼物业外包服务费、水电费、环境绿化管理，办公楼维修维护、办公设备、会议设备、监控设备维修更换等办公区域日常管理等各项工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述) 实际完成指标值(包含数字及文字描述)
年度绩效指标完成情况	项目完成指标	数量指标	维修维护办公楼层数量	≥5层 5层
		质量指标	维修合格率	完成度≥95% 100%
			预算资金使用率	100% 100%
		时效指标	实施时间	2021年度 2021年度
			维护工作及时率	≥90% 90%
		成本指标	完成成本	≤20万元 20万元
		社会效益指标	受益人数	≥80人 80人
	满意度指标	可持续发展指标	保障办公楼正常运行运转	定性（优良中低差） 优
		满意度指标	广大人民群众对外宣工作满意率	≥90% 90%

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表