

**2024年度
苍溪县融媒体中心单位决算**

目 录

第一部分 单位概况	1
一、主要职责	1
二、机构设置	5
第二部分 2024年度单位决算情况说明	6
一、收入支出决算总体情况说明	6
二、收入决算情况说明	6
三、支出决算情况说明	7
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	8
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	11
七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	11
八、政府性基金预算支出决算情况说明	13
九、国有资本经营预算支出决算情况说明	13
十、其他重要事项的情况说明	14
第三部分 名词解释	15
第四部分 附件	18
第五部分 附表	19
一、收入支出决算总表	19
二、收入决算表	19
三、支出决算表	19
四、财政拨款收入支出决算总表	19

五、财政拨款支出决算明细表.....	19
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	19
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	19
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	19
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	19
十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	19
十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	19
十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	19
十三、财政拨款“三公”经费支出决算表.....	19

第一部分 单位概况

一、主要职责

(一) 单位主要职能

1. 宣传贯彻执行有关融媒体宣传工作的方针政策和法律法规，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向。

2. 根据国家、省、市总体规划和要求，拟订全县融媒体事业发展规划并组织实施。

3. 负责“媒体+党建”“媒体+政务”“媒体+公共服务”“媒体+增值服务”等业务开展。

4. 负责网络、广播电视等媒体视听、图文节目的内容生产和质量审核工作。

5. 负责广告、专题制播等工作。

6. 负责全县广播传输覆盖和融媒体平台节目安全播出、舆情监管工作。

7. 承担全县融媒体人才队伍建设及人员教育培训工作。

8. 负责职责范围内的安全生产工作。

9. 完成县委、县政府和上级主管部门交办的其他工作。

(二) 2024年重点工作完成情况

1. 对内宣传氛围浓厚。始终把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，围绕贯彻落实党的二十届三中全会精神，习近平总书记在湖北考察时的重要讲话精神，市

委八届十次十次全会、县委十四届七次全会精神等，先后在“苍溪新闻”“视角苍溪”APP、“苍溪发布”微信公众号等平台，开设了〔新春走基层〕栏目20余期，〔抓项目 我们全力拼〕〔两会特别报道〕〔代表风采〕〔委员风采〕〔拼经济 比发展〕〔我为群众办实事〕〔实事惠民 幸福加码〕〔高温下的坚守〕〔节日的坚守〕〔梨乡就业直通车〕〔“双抢”进行时〕〔余苍协作〕〔托底性帮扶〕〔又是一年好“丰”景〕〔一颗红心 “猕”恋世界〕〔聚焦2024年苍溪红心猕猴桃高质量发展大会〕〔安全生产〕〔创文进行时〕〔与儿童牵手结对 政协委员在行动〕〔人勤春早〕等栏目，编辑播出新闻稿件2000余件，为县域经济社会发展创造了良好的舆论氛围。

2. 对外宣传成效明显。截至目前，在中央、省、市级媒体分别播出电视新闻26条，128条，639条，四川观察播出短视频30条，广元日报刊发稿件391条。其中，CCTV-13〔新闻联播〕播出新闻《各地一批重大水利工程取得新进展》，CCTV-1〔晚间新闻〕播出新闻《春茶全面采摘上市 预计产量高于去年》，报道了近年来我县特色农业产业发展、绿色清洁能源产业发展、乡村振兴等方面取得实效的经验做法。央视新闻客户端、新华社客户端播出《四川苍溪县：非遗民俗“花式”闹元宵》《广元苍溪：丰收季 甜“猕”来袭》等新媒体作品，得到社会各界广泛关注。《小麦进入拔节期“促弱转壮+防病治虫”正当时》《广元苍溪：“果-粮”复合种植 助农增产增收》《描绘春耕好图景 智慧农业

显身手》等新闻，陆续在《四川乡村新闻》《今日视点》《早安四川》等多个省级平台播出，报道了我县农业产业、工业产业发展以及各项民生工作相关的新闻。

《四川新闻联播》播出《精准招引特色产业 助力39个欠发达县域加快发展》《今年四川高速公路通车总里程将破1万公里》等新闻，相继报道了我县托底性帮扶、重点项目推进、农业产业发展、工业经济高质量发展以及各项民生工作等取得实效的经验做法。

3. 新媒体宣传及时有力。结合本地特色、热点话题、重大活动、节日节气等，推出了一系列有深度、有价值、有趣味的专题内容。如《回眸2023·奔赴2024》系列报道、《农民工人社政策专栏》系列解答、梨花节系列报道、两会系列报道、《数字里的民生温度》系列解读，元宵节、三八妇女节、清明节、劳动节、端午节等，通过精心选题、文案撰写、美工设计、精心排版，吸引了用户的关注和阅读，赢得了较好的口碑。

通过持续的优质内容输出，公众号的粉丝数量稳步增长。2024年初，公众号订阅量为6.8万，截至目前，“苍溪发布”公众号订阅量为8.1万，较年初的6.8万增长了19.1%。同时，我们及时精选留言，回复粉丝问题，增强了用户的粘性和参与度，形成了良好的互动氛围。

4. 专栏合作稳固深化。充分运用四川弘润文化传媒有限公司这个市场平台，持续和乡镇、县级部门联合开办专栏和制

作专题片等，实现了社会效益和经济效益双赢。完成创意短视频《苍山梨花雪》、广告视频《美好生活从苍山溪水开始》、本土文化人物创意视频《草根画家任起明》《知客说网络安全》《你办事 我服务——我陪群众走流程》；完成歧坪镇魅力乡镇两个方面24个短视频；完成漓江镇魅力乡镇两个方面17个短视频；完成县委宣传部创意短视频《“数”赋乡村 有“智”也有“质”》《习语润梨乡之做好新时代老干部工作》《张博士的甜“猕”生活》。

完成全县近20所中小学工作视频拍摄、完成县委书记谈教育现场访谈视频摄录、完成《县委书记谈教育》全片25分钟节目剪辑制作并上传播出推送。漓江镇第十五届农民运动会；县公租房摇号分配全程录像；苍溪县知客大赛复赛全程录像；2024年“乡当潮”广元市第四届乡村文化振兴魅力竞演大赛网络直播；第22期《阳光问廉》全程录像。

5. 安全播出常态长效。着力抓好安全播出工作，建立健全机房安全播出值班制度，完善安全播出应急预案，严格执行重要时期和敏感时段领导带班制度和巡查制度，圆满完成重要节日及国家重大活动播出时段的安全播出任务。积极参加知识的推广应用，落实“人防、技防、物防”措施，紧盯“三零”目标，确保无任何安全播出事故。

6. 队伍建设不断加强。人事方面，完成2023年度领导及干部职工考核考察工作；完成2023年度事业人员年报。办理韩静、

张俊、王刚、谢枚珂、任晓姣等8人职称岗位、晋升工作；王韬、詹磊等6人公开招考入职手续。稳步推进党员发展，组织2名干部参加发展对象集中培训，确定入党积极分子2名，接收预备党员1名，2名预备党员按期转正。

二、机构设置

县融媒体中心属于中国共产党苍溪县委员会宣传部下属的二级预算单位，下设独立编制机构1个，其中行政机构0个，参照公务员法管理的事业机构0个，其他事业机构1个。

纳入2024年度单位决算编制范围的独立编制机构包括：

苍溪县融媒体中心

第二部分 2024年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为1133.8万元。与2023年度相比，收、支总计各减少21.72万元，下降1.9%。主要变动原因是本年度我单位认真贯彻落实过“紧日子”要求，大力压减一般性支出，同时根据项目实际执行进度，部分项目资金较上年有所减少。

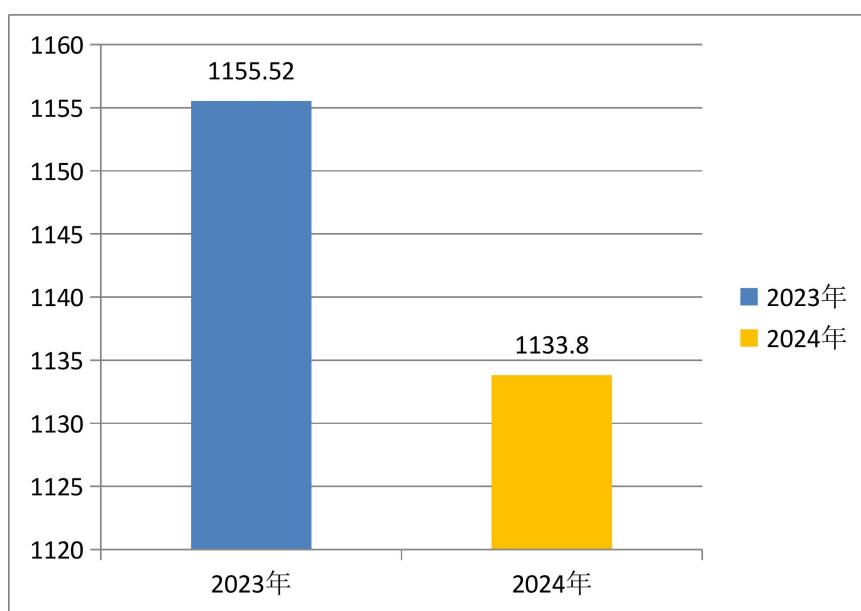


图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

2024年本年收入合计1133.8万元，其中：一般公共预算财政拨款收入1117.8万元，占98.6%；其他收入16万元，占1.4%。

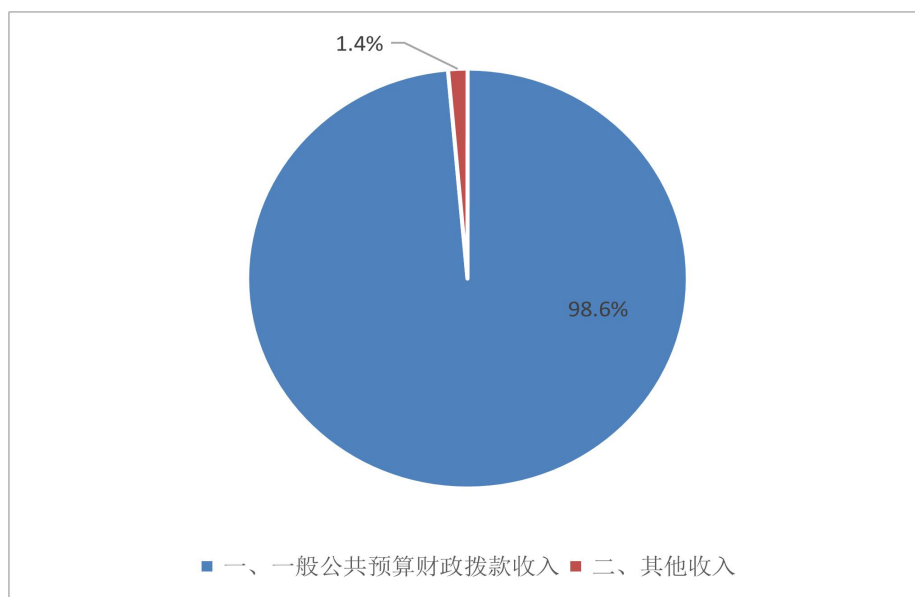


图2：收入决算结构图

三、支出决算情况说明

2024年本年支出合计1132.8万元，其中：基本支出874.79万元，占77.2%；项目支出258.01万元，占22.8%。

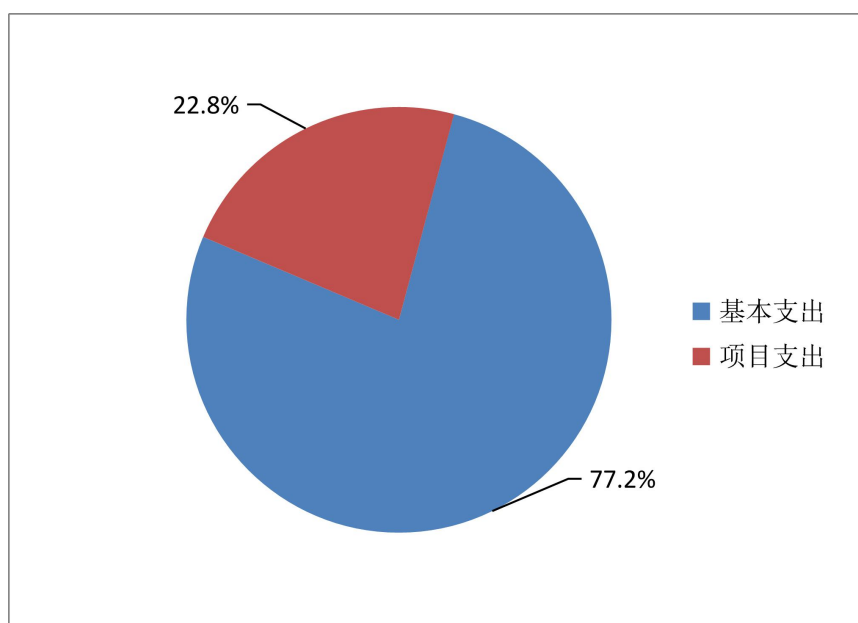


图3：支出决算结构图

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为1117.8万元。与2023年度相比，财政拨款收、支总计各减少7.72万元，下降0.7%。主要变动原因是本年度我单位认真贯彻落实过“紧日子”要求，大力压减一般性支出，同时根据项目实际执行进度，部分项目资金较上年有所减少。

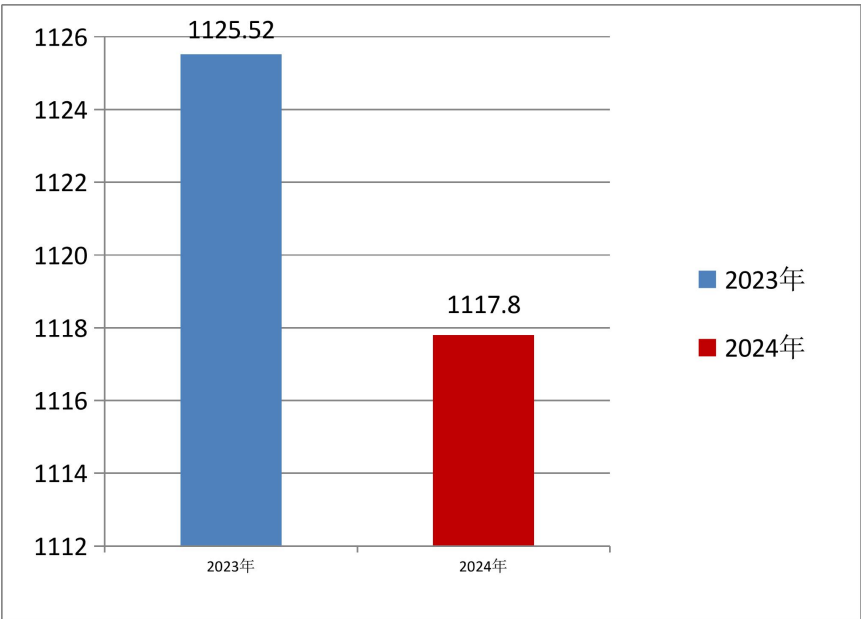


图4：财政拨款收、支决算总计变动情况（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出1117.8万元，占本年支出合计的98.7%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少7.72万元，下降0.7%。主要变动原因是本年度我单位认真贯彻落实过“紧日子”要求，大力压减一般性支出，同时根据项目

实际执行进度，部分项目资金较上年有所减少。

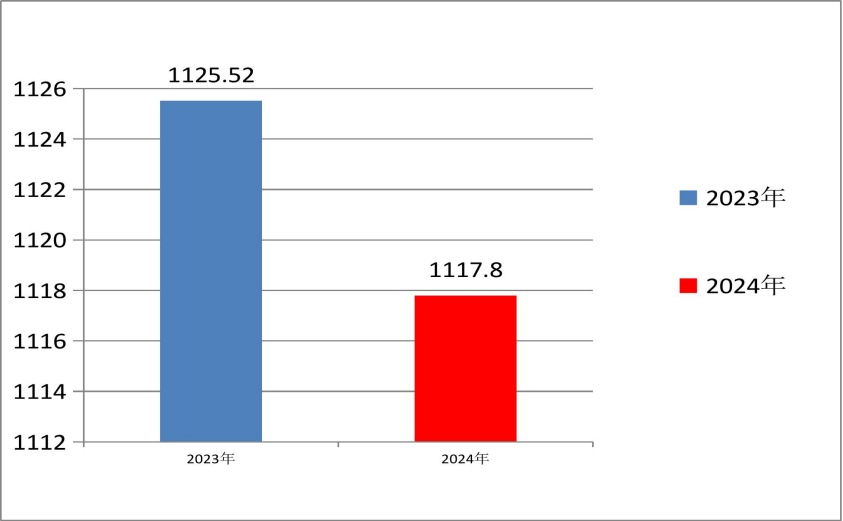


图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出1117.8万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出678.11万元，占60.7%；文化体育与传媒支出240.01万元，占21.5%；社会保障和就业支出90.41万元，占8.1%；卫生健康支出33.16万元，占3%；农林水支出3万元，占0.3%；住房保障支出73.11万元，占6.4%。

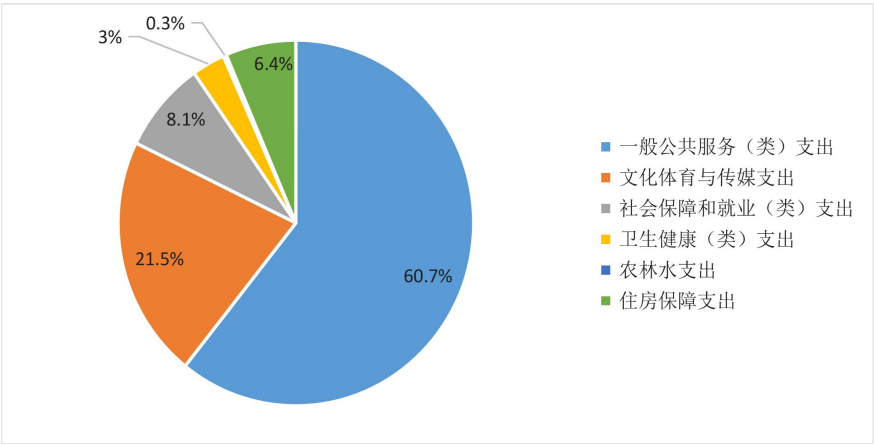


图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算支出全年预算数为1117.8万元，支出决算数为1117.8万元，完成全年预算数的100%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：全年预算为678.11万元，支出决算为678.11万元，完成全年预算的100%。决算数等于全年预算数。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：全年预算为240.1万元，支出决算为240.1万元，完成全年预算的100%。决算数等于全年预算数。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：全年预算为90.41万元，支出决算为90.41万元，完成全年预算的100%。决算数等于全年预算数。

4. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：全年预算为33.16万元，支出决算为33.16万元，完成全年预算的100%。决算数等于全年预算数。

5. 农林水支出（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）：全年预算为3万元，支出决算为3万元，完成全年预算的100%。决算数等于全年预算数。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：全年预算为73.11万元，支出决算为73.11万元，完成全年预算的

100%。决算数等于全年预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出874.79万元，其中：

人员经费819.28万元，主要包括：基本工资244.78万元、津贴补贴6.49万元、奖金198.95万元、伙食补助费0.06万元、绩效工资164.07万元、机关事业单位基本养老保险缴费90.41万元、职工基本医疗保险缴费33.16万元、其他社会保障缴费4.3万元、住房公积金73.11万元、奖励金3.95万元。

公用经费55.51万元，主要包括：办公费6.81万元、印刷费1.73万元、水费0.49万元、电费3.7万元、邮电费1.97万元、差旅费14.13万元、维修（护）费0.11万元、租赁费0.48万元、培训费1.05万元、公务接待费2.34万元、劳务费0.54万元、委托业务费0.15万元、工会经费4.06万元、福利费11.1万元、公务用车运行维护费2.99万元、其他交通费1.58万元、其他商品和服务支出2.28万元。

七、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为6.2万元，支出决算为5.33万元，完成预算的86%；较上年减少0.71万元，下降11.8%。决算数小于预算数的主要原因是加强“三公”经费管理，严格执行中央八项规定，厉行节约，压缩支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算2.99万元，占56.1%；公务接待费支出决算2.34万元，占43.9%。具体情况如下：

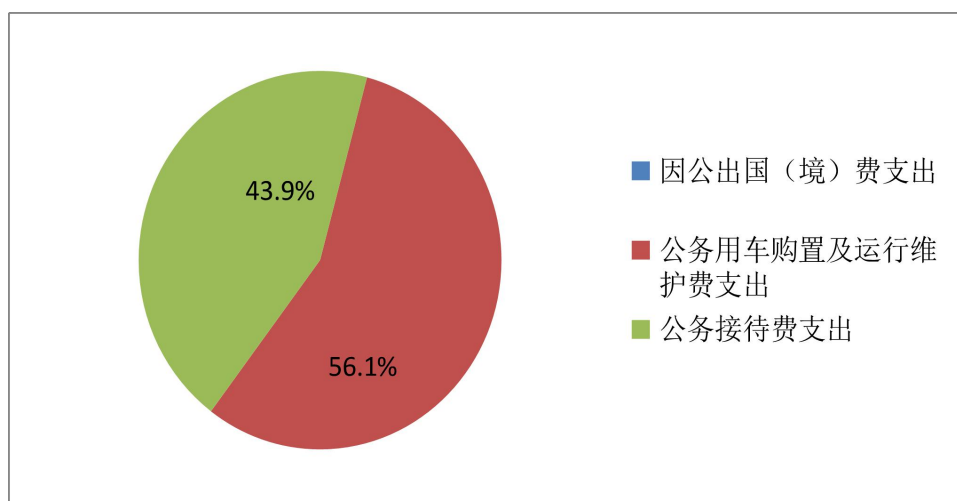


图7：“三公”经费财政拨款支出结构

1. 因公出国（境）经费支出0万元，年初未安排预算。因公出国（境）支出决算较2022年无变化。

2. 公务用车购置及运行维护费预算为3万元，支出决算为2.99万元，完成预算的99.7%。公务用车购置及运行维护费支出决算比2023年度减少0.01万元，下降0.3%。主要原因是加强公务接待管理，严格执行中央八项规定，厉行节约，压缩支出。

其中：公务用车购置费支出0万元。全年按规定更新购置公务用车0辆，其中：轿车0辆、金额0万元，越野车0辆、金额0万元，小型客车0辆、金额0万元，中型客车和大型客车0辆、金额0

万元，其他车型0辆、金额0万元。截至2024年12月31日，本部门共有公务用车1辆，其中：轿车0辆、越野车0辆、小型客车0辆、中型客车和大型客车0辆、其他车型1辆。

公务用车运行维护费支出2.99万元。主要用于要用于宣传直播车等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. **公务接待费**预算为3.2万元，支出决算为2.34万元，完成预算的73.1%。公务接待费支出决算比2023年度减少0.7万元，下降23%。主要原因是加强公务接待管理，严格执行中央八项规定，厉行节约，压缩支出。其中：

国内公务接待支出3.2万元。主要用于开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待18批次，230人次，共计支出2.34万元，具体内容包括：上级单位来苍检查指导、各级媒体来苍采访采编、其他单位来苍考察学习交流等公务活动来人来客接待2.34万元。

外事接待支出0万元，外事接待0批次，0人，共计支出0万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款支出0万元，占本年支出合计的0%。与2023年度相比，政府性基金预算财政拨款支出增加/减少0万元，增长/下降0%。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2024年度国有资本经营预算财政拨款支出0万元，占本年支

出合计的0%。与2023年度相比，国有资本经营预算财政拨款支出增加/减少0万元，增长/下降0%。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

县融媒体中心属于财政补助的事业单位，2024年未发生机关运行经费，与2023年决算数持平。

（二）政府采购支出情况

2024年，县融媒体中心未发生政府采购支出。

（三）国有资产占有使用情况

截至2024年12月31日，县融媒体中心共有车辆1辆，其中：主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车1辆，其他用车主要是用于开展广播电视直播宣传报道。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在2024年度预算编制阶段，组织对县融媒体中心运转保障经费项目等18个项目项目开展了预算事前绩效评估，对18个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取4个项目开展绩效监控。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是非本级财政拨款16万元。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

九、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指为保障县融媒体中心正常运转和开展日常工作所发生的基本支出。

十、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电

视事务（项）：指用于广播电视台等的支出。

十一、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指单位实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险费的支出。

十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

十三、农林水支出(类)巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴(款)其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）：指未单独设置项目的其他用于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面的支出。

十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十七、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住

宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第四部分 附件

部门预算项目支出绩效自评表（2024年度）

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十一、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 十三、财政拨款“三公”经费支出决算表