

中国共产党苍溪县委员会宣传部
2026 年部门预算

目 录

第一部分 中国共产党苍溪县委员会宣传部概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中国共产党苍溪县委员会宣传部 2026 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表
- 十三、部门预算项目支出绩效目标表
- 十四、部门整体支出绩效目标表

第三部分 中国共产党苍溪县委员会宣传部 2026 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分

中国共产党苍溪县委员会宣传部概况

一、基本职能及主要工作

（一）县委职能简介

1. 拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2. 统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实的日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

（1）统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

（2）负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织重大先进典型的学习和推广。

（3）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和苍溪特色文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

（4）统筹协调精神文明建设建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和新时代文明实践工作。

（5）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急

新闻工作。

(6) 统筹协调对外宣传工作，组织推动国际传播能力建设，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。负责会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

(7) 负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及民族地区、反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

(8) 统筹协调全县网络安全和信息化工作，拟订发展规则和重大政策，推进网络安全信息化、标准化建设。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任的贯彻落实。负责新媒体的建设与管理。负责全县互联网信息内容管理、宣传管理和舆论引导工作及其监督执法工作。协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。统筹推进网络阵地建设，依法负责网络新闻业务等功能业务的审批及日常监管，指导有关部门开展互联网基础管理工作。

(9) 统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆论信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(10) 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导县委、县政府各部门（单位）和乡镇新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大问题宣传口径。

(11) 对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化

事业、文化产业及旅游业发展，统筹县属国有文化资产监管工作，组织研究县属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。

(12) 负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省、市和县外新闻媒体在苍采访活动的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

(13) 负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

(14) 受县委委托，会同县委组织部管理文化旅游体育、广播电视、新闻、出版、电影、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部。对全县专兼职宣传员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

(15) 归口领导县文化广播电视体育和旅游局等宣传思想文化单位。

(16) 承担县精神文明建设委员会、县委宣传思想文化工作领导小组、县“扫黄打非”工作领导小组等的日常工作。

(17) 宣传贯彻执行有关融媒体宣传工作的方针政策和法律法规，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向。

(18) 根据国家、省、市总体规划和要求，拟订全县融媒体事业发展规划并组织实施。

(19) 负责“媒体+党建”“媒体+政务”“媒体+公共服务”“媒体+增值服务”等业务开展。

(20) 负责网络、广播电视等媒体视听、图文节目的内容生产和质量审核工作。

(21) 负责广告、专题制播等工作。

(22) 负责全县广播传输覆盖和融媒体平台节目安全播出、舆情监测工作。

(23) 承担全县融媒体人才队伍建设及人员教育培训工作。

(24) 贯彻执行党的各项文艺方针政策，指导、联络、协调、服务我县各文艺家协会和文艺工作者，听取和反映文艺界的情况和意见。

(25) 组织召开县文联工作会议，组织和推动各艺术门类的学术研究活动，促进我县学术交流。

(26) 制定组织和实施我县重大文艺活动和创作规划，组织文艺工作者深入社会生活，加强艺术实践，培养文艺优秀人才，推出文艺精品，为我县经济和文明建设服务。

(27) 搞好我县文艺理论研究工作，指导各协（学）会，不断发现培养和扶持文艺新人；组织实施我县各类文艺评奖活动；表彰奖励我县各类优秀文艺成果，促进文艺的不断繁荣。

(28) 加强与我县各协（学）会、文艺界人士和兄弟县文联的联系，积极开展文艺交流活动，利用文艺人才优势，开发利用文艺资源，为进一步促进我县文艺繁荣和经济的发展，提高苍溪知名度，充分发挥文联的作用。

(29) 维护宪法赋予文艺工作者和文艺团体的合法权益，开展维护作家、艺术家知识产权等正当权益工作。

(30) 加强党委、政府及社会各界与文艺界的民主协商和密切合作，共同发展我县文艺事业。

3. 完成县委、县政府和上级主管单位交办的其他工作。

(二) 县委宣传部 2026 年重点工作

1. 持续巩固“习语润梨乡”理论宣讲品牌。着力提升稿件理论水平和视频质量，进一步提升传播度和影响力，争取在省级内参刊发相关成效做法。

2. 扎实开展理论宣讲。分众化、对象化开展宣讲工作，打造“青言青语”等宣讲品牌，积极参加市级以上理论宣讲大赛、社科普及大赛，争取获得等次奖。摄制展播 2 条高质量“理响巴蜀”短视频。

3. 扎实开展社科理论研究。积极参与广元市第二届社会科学优秀成果评奖活动，强化与县委党校、县委党研室等单位协作联动，项目化、课题化推动理论研究阐释，围绕“庭院经济”“耕读文化”等，推出一批高质量社科研究成果。

4. 协助开展好“闪耀长征路·红色蜀道行”纪念红军长征胜利 90 周年将帅之子文化旅游研学活动。

5. 打造苍溪“红色苍溪 奋进梨乡”IP 形象，持续开展村播工程宣传，策划“文润梨乡”“IP+红色文旅”“IP+产业振兴发展”等宣传热点，力争新闻、短视频作品点击量破十万达 20 件以上，在国家、省级层面获奖不少于 3 件。

6. 全年“两报两台”刊播稿件数量居全市前列，争取央、省、市级主流媒体刊发稿件 15000 条以上。在《人民日报》发稿 10 件以上，其中头版 2 条以上；在《四川日报》发稿 55 条以上，其中头版 12 条以上；在央视播出宣传稿件 50 条以上，其中《新闻联播》4 条以上；在川台播出宣传稿件 140 条以上，其中《四川新闻联播》45 条以上。

7. 积极对接主流媒体，举办集体采访活动 2 场次以上，争取在国际平台上刊发案例 1 条。聚力提升苍溪县国际知名度和全球影响力，组建国际传播中心，全年在 X、FACEBOOK 社交平台刊发图文、短视频 300 条以上，在国际主流媒体刊发稿件 1000 条以上，承办国际传播采访活动 3 场以上。

8. 深化主流媒体系统性变革，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，提高主流舆论引导能力；建立健全新闻宣传考核激励机制，激发新闻工作者积极性，推进工作提质增效，为新闻宣传工作质效提供有力支撑。

9. 坚持“文以润，行以范，法以正”指导框架，切实抓好深入基层一线，挖掘鲜活素材，用事实说话，用数据支撑，让新闻作品既有深度又有温度。运用好图解、短视频等新媒体手段，将宏观叙事转化为具体故事，让主流声音更接地气、更具网感。把经济宣传作为重要任务，在潜移默化中引导公众树立正确的价值取向。树立新闻工作者的良好形象，深入田间地头、工厂车间，与群众面对面交流，用脚步丈量民情，杜绝“客里空”。坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，在大是大非面前保持清醒

头脑，坚决维护意识形态安全。严格执行“三审三校”制度，确保新闻事实准确无误，从源头上杜绝差错。

10. 组织开展群众合唱音乐季、春节系列文化活动、梨花文化旅游季、猕猴桃采摘季等地方特色活动。创新开展“一镇（乡）一歌”评选活动。力争承办四川省第六届乡村文化振兴魅力竞演大赛、广元市第三届民歌大赛、广元市第三届民间文艺展演大赛。

11. 围绕庭院经济、红军精神、耕读文化等特色亮点，分门别类收集整理文艺作品，编纂《苍溪文库》。编印省级非遗《苍溪灯戏》资料 10 余册归档保存。做好电影《忽如一夜春风来》首映和苍溪籍导演编导的电影《蝶影追踪》路演发布会工作。力争 1 件文艺作品创获四川省精神文明建设“五个一工程”奖，完成重大文艺扶持项目和精品奖励作品申报。

12. 积极推动歧坪手工真丝地挂毯省级非物质文化遗产项目申报国家级非物质文化遗产项目。积极推动寻乐书岩、黄猫垭战斗遗址群申报全国重点文物保护单位。

13. 积极推进 2026 年度文化遗产保护利用“双试点”申报工作，推动我县“红军渡-黄猫垭红色文化连片区域试点”申报特色区域试点。

14. 持续实施规上企业培育计划，新增培育规上文化、体育和娱乐业企业 3 家。

15. 做大做强“文艺两新赋能产业发展苍溪创意工坊”品牌，深化与省文联及省级协会和各类市场主体的合作，推动文艺创意在农产品包装、非遗产品开发、文旅 IP 打造、电商营销等领域

的广泛应用，切实把文化资源优势转化为产业发展优势。力争组织创作一部反映苍溪特色文化的短剧。联合省民俗摄影协会及市摄影协会开展采风活动，开展摄影美学鉴赏，在国庆期间举办一场主题摄影展。收集制定文艺文学工作者创作计划清单，逐步创作推出文艺文学作品。

16. 在状元阁文化广场廊道打造长廊文化，定期举办摄影作品、美术作品、书法作品、楹联作品等展示活动，丰富群众文化生活。

17. 做好《我的嘉陵江》主题散文集的各项申报工作。推动中国作协中华文学基金会在苍溪县中小学校开展公益阅读试点活动，并争取全国作协的试点工作推进会在苍溪召开。

18. 做好版权保护与新闻出版管理深度融合，开展好知识产权周、绿书签、全民阅读品牌化推广等宣传活动。力争完成1件“扫黄打非”全国挂牌督办案、侵权盗版案。

19. 推动苍溪红军渡纪念馆改陈布展，打造“戎声嘹亮”国防教育宣讲品牌。

20. 争取承办市级及以上宣传教育专项活动和“我们的节日·端午”四川省示范活动。

21. 以“奋进梨乡·生态社会”为抓手，推进社会主义核心价值观深入人心，积极探索文明实践工作经验，推出不少于1篇优秀案例。

22. 新培育“文明乡厨”文明实践品牌，打造市级乡风文明示范点位5—7个，选树省级以上先进典型1人。

23. 强化网络宣传，构建品牌矩阵。举办“我是苍溪人 我担当”“花开苍溪”等阶段性主题宣传活动（每季度至少1次）；统筹“苍溪文旅”“苍溪红军渡”“苍溪文旅投”等新媒体平台，协同策划、联动宣传，提升苍溪文旅影响力；持续推出“主播说理”“知客说理”，办好“梨乡村闻联播”，积极弘扬社会主义核心价值观，培育打造“悦小耳”“乡村小瑜”“高坡艳姐”等一批梨乡代言特色自媒体账号，建好用好示范性“村播”工作室，不断总结经验成效，形成稿件向上推送，持续打响“梨乡村播”品牌；探索以数字产业园为载体，推动抖音实训基地建设，争取抖音审核平台、腾讯四川公司等入驻或战略合作；强化网络宣传和网络水军等队伍建设，健全工作制度和激励机制，提升工作实效。

24. 筑牢网络安全防线，深化法治宣传教育。有序推进青少年网络科技教育基地打造，编印网络安全教育校本教材，广泛开展法治大宣讲与网络法律法规宣传教育进学校、进社区、进机关，增强全社会网络法治意识；同时持续提升网络分析与舆情评估研判能力，强化风险预警和应对处置，营造清朗网络空间。

25. 健全社会舆情机制，提升信息服务水平。围绕社会热点与民生关切，系统收集、分析和报送社会舆情信息，加强风险预判与动态研判，为区域发展和社会稳定提供及时、准确的信息支撑和决策参考，争取获得省级以上领导批示。

26. 全面落实《思想政治工作条例》，分类推动精品思政课程建设，打磨1堂好的思政课，在省级以上主流刊物刊发不少于

1 篇思政案例。统筹推进“奋进梨乡 生态社会”建设，营造风清气正的社会氛围，引导党员干部群众思干、思进、思发展。

27. 用好“1+8”意识形态工作机制，筑牢意识形态、网络意识形态工作“四大责任”。加强对新闻宣传、座谈演艺、学校社团、宗教场所等阵地的规范管理，加强突发事件和社会热点问题舆论引导。积极联络民间正能量“主播”、大V等，解读法律政策，传播梨乡声音。

二、部门预算单位构成

县委宣传部下属二级预算单位 3 个，其中：行政单位 1 个，参照公务员法管理的事业单位 1 个，其他事业单位 1 个。主要包括：

序号	预算单位名称
1	中国共产党苍溪县委员会宣传部机关
2	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）
3	苍溪县融媒体中心

第二部分

中国共产党苍溪县委员会宣传部 2026 年部门预算表

部门收支总表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,841.15	一、一般公共服务支出	1,447.46
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	35.66
		八、社会保障和就业支出	163.56
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	55.80
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	7.50
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	131.17
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,841.15	本年支出合计	1,841.15
七、上年结转			
收入总计	1,841.15	支出总计	1,841.15

备注：因数据取舍，本套部门公开表合计数据与分项数据加总可能存在尾数误差

部门收入总表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

项 目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	1,841.15		1,841.15								
		1,841.15		1,841.15								
211001	中国共产党苍溪县委员会宣传部	748.54		748.54								
211002	苍溪县融媒体中心	1,007.44		1,007.44								
211003	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联	85.17		85.17								

部门支出总表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称(科目)	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	1,841.15	1,635.46	205.69
					1,841.15	1,635.46	205.69
				中国共产党苍溪县委员会宣传部	748.54	585.23	163.31
201	33	01	211001	行政运行	207.26	207.26	
201	33	02	211001	一般行政管理事务	150.54		150.54
201	33	03	211001	机关服务	29.22	29.22	
201	33	50	211001	事业运行	228.52	228.52	
207	06	07	211001	电影	9.02		9.02
208	05	05	211001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	56.28	56.28	
210	11	01	211001	行政单位医疗	7.74	7.74	
210	11	02	211001	事业单位医疗	11.03	11.03	
213	05	99	211001	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	3.75		3.75
221	02	01	211001	住房公积金	45.19	45.19	
				苍溪县融媒体中心	1,007.44	977.06	30.39
201	33	50	211002	事业运行	762.77	762.77	
207	08	08	211002	广播电视事务	26.64		26.64
208	05	05	211002	机关事业单位基本养老保险缴费支出	99.76	99.76	
210	11	02	211002	事业单位医疗	34.53	34.53	
213	05	99	211002	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	3.75		3.75
221	02	01	211002	住房公积金	79.99	79.99	
				苍溪县文学艺术界联合会(苍溪县文联)	85.17	73.17	12.00
201	29	01	211003	行政运行	57.17	57.17	
201	29	99	211003	其他群众团体事务支出	12.00		12.00
208	05	05	211003	机关事业单位基本养老保险缴费支出	7.51	7.51	
210	11	01	211003	行政单位医疗	2.50	2.50	
221	02	01	211003	住房公积金	5.99	5.99	

财政拨款收支预算总表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,841.15	一、本年支出	1,841.15	1,841.15		
一般公共预算拨款收入	1,841.15	一般公共服务支出	1,447.46	1,447.46		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	35.66	35.66		
		社会保障和就业支出	163.56	163.56		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	55.80	55.80		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出	7.50	7.50		
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	131.17	131.17		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部

额单位：万元

项 目			总计	当年财政拨款安排									上年结转安排													
科目编码		单位名称（科目）		合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排			合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排			上年应返还额度结转		
类	款				小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出		小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
		合 计	1,841.15	1,841.15	1,841.15	1,635.46	205.69																			
			1,841.15	1,841.15	1,841.15	1,635.46	205.69																			
		中国共产党苍溪县委员会宣传部	748.54	748.54	748.54	585.23	163.31																			
		工资福利支出	499.52	499.52	499.52	499.52																				
301	01	211001	基本工资	155.39	155.39	155.39	155.39																			
301	02	211001	津贴补贴	39.41	39.41	39.41	39.41																			
301	02	211001	93年工改保留补贴	3.02	3.02	3.02	3.02																			
301	02	211001	乡镇工作补贴	0.78	0.78	0.78	0.78																			
301	02	211001	公务员规范津贴补贴	35.61	35.61	35.61	35.61																			
301	03	211001	奖金	126.34	126.34	126.34	126.34																			
301	03	211001	公务员（参公）年终一次性奖金	5.54	5.54	5.54	5.54																			
301	03	211001	公务员基础绩效奖	38.26	38.26	38.26	38.26																			
301	03	211001	事业单位人员基础绩效奖	51.07	51.07	51.07	51.07																			
301	03	211001	机关工勤人员基础绩效奖	5.76	5.76	5.76	5.76																			
301	03	211001	公务员年度绩效奖	9.49	9.49	9.49	9.49																			
301	03	211001	事业单位人员年度绩效奖	13.87	13.87	13.87	13.87																			
301	03	211001	机关工勤人员年度绩效奖	1.46	1.46	1.46	1.46																			
301	03	211001	机关工勤人员年终一次性奖金	0.89	0.89	0.89	0.89																			
301	07	211001	绩效工资	56.22	56.22	56.22	56.22																			
301	08	211001	机关事业单位基本养老保险缴费	56.28	56.28	56.28	56.28																			
301	10	211001	职工基本医疗保险缴费	18.77	18.77	18.77	18.77																			
301	10	211001	职工基本医疗保险缴费（行政/公检法司）	7.74	7.74	7.74	7.74																			
301	10	211001	职工基本医疗保险缴费（事业单位）	11.03	11.03	11.03	11.03																			
301	12	211001	其他社会保障缴费	1.91	1.91	1.91	1.91																			
301	12	211001	失业保险	1.22	1.22	1.22	1.22																			

一般公共预算支出预算表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称(科目)	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项					
				合 计	1,841.15	1,841.15	
					1,841.15	1,841.15	
				中国共产党苍溪县委员会宣传部部门	1,841.15	1,841.15	
201	29	01	211	行政运行	57.17	57.17	
201	29	99	211	其他群众团体事务支出	12.00	12.00	
201	33	01	211	行政运行	207.26	207.26	
201	33	02	211	一般行政管理事务	150.54	150.54	
201	33	03	211	机关服务	29.22	29.22	
201	33	50	211	事业运行	991.29	991.29	
207	06	07	211	电影	9.02	9.02	
207	08	08	211	广播电视事务	26.64	26.64	
208	05	05	211	机关事业单位基本养老保险缴费支出	163.56	163.56	
210	11	01	211	行政单位医疗	10.24	10.24	
210	11	02	211	事业单位医疗	45.56	45.56	
213	05	99	211	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	7.50	7.50	
221	02	01	211	住房公积金	131.17	131.17	

一般公共预算基本支出预算表						
部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部					金额单位：万元	
项 目			基本支出			
科目编码		单位代码	单位名称(科目)	合计	人员经费	公用经费
类	款					
合 计				1,635.46	1,455.60	179.86
				1,635.46	1,455.60	179.86
		211001	中国共产党苍溪县委员会宣传部	585.23	503.20	82.03
		301	工资福利支出	499.52	499.52	
301	01	30101	基本工资	155.39	155.39	
301	02	30102	津贴补贴	39.41	39.41	
301	02	3010201	93年工改保留补贴	3.02	3.02	
301	02	3010204	乡镇工作补贴	0.78	0.78	
301	02	3010208	公务员规范津贴补贴	35.61	35.61	
301	03	30103	奖金	126.34	126.34	
301	03	3010301	公务员(参公)年终一次性奖金	5.54	5.54	
301	03	301030301	公务员基础绩效奖	38.26	38.26	
301	03	301030302	事业单位人员基础绩效奖	51.07	51.07	
301	03	301030303	机关工勤人员基础绩效奖	5.76	5.76	
301	03	301030401	公务员年度绩效奖	9.49	9.49	
301	03	301030402	事业单位人员年度绩效奖	13.87	13.87	
301	03	301030403	机关工勤人员年度绩效奖	1.46	1.46	
301	03	3010305	机关工勤人员年终一次性奖金	0.89	0.89	
301	07	30107	绩效工资	56.22	56.22	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	56.28	56.28	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	18.77	18.77	
301	10	3011001	职工基本医疗保险缴费(行政/公检法司)	7.74	7.74	
301	10	3011002	职工基本医疗保险缴费(事业单位)	11.03	11.03	
301	12	30112	其他社会保障缴费	1.91	1.91	
301	12	3011201	失业保险	1.22	1.22	
301	12	3011202	工伤保险	0.69	0.69	
301	13	30113	住房公积金	45.19	45.19	
		302	商品和服务支出	82.03		82.03
302	01	30201	办公费	19.94		19.94
302	02	30202	印刷费	3.00		3.00
302	05	30205	水费	0.35		0.35
302	06	30206	电费	3.20		3.20
302	07	30207	邮电费	3.00		3.00
302	09	30209	物业管理费	0.15		0.15
302	11	30211	差旅费	7.48		7.48
302	13	30213	维修(护)费	2.26		2.26
302	17	30217	公务接待费	4.00		4.00
302	26	30226	劳务费	1.70		1.70
302	27	30227	委托业务费	0.15		0.15
302	28	30228	工会经费	5.00		5.00
302	39	30239	其他交通费用	11.56		11.56
302	99	30299	其他商品和服务支出	20.25		20.25
302	99	3029999	其他商品和服务支出	13.46		13.46
		303	对个人和家庭的补助	3.68	3.68	
303	05	30305	生活补助	3.67	3.67	
303	05	3030501	职工遗属生活困难补助	3.67	3.67	
303	09	30309	奖励金	0.01	0.01	

		211002	苍溪县融媒体中心	977.06	886.41	90.64
		301	工资福利支出	886.41	886.41	
301	01	30101	基本工资	287.04	287.04	
301	02	30102	津贴补贴	5.72	5.72	
301	02	3010201	93年工改保留补贴	5.24	5.24	
301	02	3010204	乡镇工作补贴	0.48	0.48	
301	03	30103	奖金	206.13	206.13	
301	03	301030302	事业单位人员基础绩效奖	163.06	163.06	
301	03	301030402	事业单位人员年度绩效奖	43.07	43.07	
301	06	30106	伙食补助费	0.06	0.06	
301	07	30107	绩效工资	168.18	168.18	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	99.76	99.76	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	34.53	34.53	
301	10	3011002	职工基本医疗保险缴费（事业单位）	34.53	34.53	
301	12	30112	其他社会保障缴费	4.99	4.99	
301	12	3011201	失业保险	3.74	3.74	
301	12	3011202	工伤保险	1.25	1.25	
301	13	30113	住房公积金	79.99	79.99	
		302	商品和服务支出	90.64		90.64
302	01	30201	办公费	4.00		4.00
302	02	30202	印刷费	1.00		1.00
302	05	30205	水费	0.30		0.30
302	06	30206	电费	3.00		3.00
302	07	30207	邮电费	2.00		2.00
302	11	30211	差旅费	25.00		25.00
302	17	30217	公务接待费	3.20		3.20
302	27	30227	委托业务费	0.15		0.15
302	28	30228	工会经费	8.00		8.00
302	31	30231	公务用车运行维护费	3.00		3.00
302	39	30239	其他交通费用	1.00		1.00
302	99	30299	其他商品和服务支出	39.99		39.99
302	99	3029999	其他商品和服务支出	23.36		23.36
		303	对个人和家庭的补助	0.01	0.01	
303	09	30309	奖励金	0.01	0.01	
		211003	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）	73.17	65.99	7.18
		301	工资福利支出	65.97	65.97	
301	01	30101	基本工资	21.90	21.90	
301	02	30102	津贴补贴	11.43	11.43	
301	02	3010201	93年工改保留补贴	0.36	0.36	
301	02	3010208	公务员规范津贴补贴	11.07	11.07	
301	03	30103	奖金	16.55	16.55	
301	03	3010301	公务员（参公）年终一次性奖金	1.83	1.83	
301	03	301030301	公务员基础绩效奖	11.81	11.81	
301	03	301030401	公务员年度绩效奖	2.92	2.92	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	7.51	7.51	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	2.50	2.50	
301	10	3011001	职工基本医疗保险缴费（行政/公检法司）	2.50	2.50	
301	12	30112	其他社会保障缴费	0.09	0.09	
301	12	3011202	工伤保险	0.09	0.09	
301	13	30113	住房公积金	5.99	5.99	
		302	商品和服务支出	7.18		7.18
302	01	30201	办公费	0.50		0.50
302	02	30202	印刷费	0.20		0.20
302	05	30205	水费	0.10		0.10

302	06	30206	电费	0.30		0.30
302	07	30207	邮电费	0.30		0.30
302	11	30211	差旅费	0.50		0.50
302	17	30217	公务接待费	0.40		0.40
302	27	30227	委托业务费	0.15		0.15
302	28	30228	工会经费	0.80		0.80
302	39	30239	其他交通费用	3.12		3.12
302	99	30299	其他商品和服务支出	0.81		0.81
		303	对个人和家庭的补助	0.01	0.01	
303	09	30309	奖励金	0.01	0.01	

一般公共预算项目支出预算表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	205.69
					205.69
				中国共产党苍溪县委员会宣传部	163.31
				一般行政管理事务	150.54
201	33	02	211001	县委宣传部宣传思想文化工作专项业务经费（2026）	102.54
201	33	02	211001	县委宣传部电影院停车场补助专项业务经费（2026）	40.00
201	33	02	211001	县委宣传部新时代文明实践中心专项业务经费（2026）	8.00
				电影	9.02
207	06	07	211001	县委宣传部农村电影公益放映县级配套资金项目（2026）	9.02
				其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	3.75
213	05	99	211001	县委宣传部驻村帮扶经费（2026）	3.75
				苍溪县融媒体中心	30.39
				广播电视事务	26.64
207	08	08	211002	县融媒体中心业务系统运维保障专项业务经费（2026）	26.64
				其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	3.75
213	05	99	211002	县融媒体中心驻村帮扶经费（2026）	3.75
				苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）	12.00
				其他群众团体事务支出	12.00
201	29	99	211003	县文联协会活动专项业务经费（2026）	12.00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	10.60		3.00		3.00	7.60
		10.60		3.00		3.00	7.60
211001	中国共产党苍溪县委员会宣传部	4.00					4.00
211002	苍溪县融媒体中心	6.20		3.00		3.00	3.20
211003	苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）	0.40					0.40

政府性基金预算支出预算表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

项 目				本年政府性基金预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

空表说明：无此项内容

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	
	合 计					

空表说明：无此项内容

国有资本经营预算支出预算表

部门：211-中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

金额单位：万元

项 目				本年国有资本经营预算支出			
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

空表说明：无此项内容

部门预算项目支出绩效目标表（2026 年度）

单位名称	项目名称	预算数 (万元)	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标 性质	指标值	度量 单位	权重	指标方向性
211-中国共产党苍溪县委员会宣传部		385.55									
211001-中国共产党苍溪县委员会宣传部	党组织活动经费	1.78	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	预算管理一体化运维经费	0.15	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	综合定额公用经费（机关工勤）	3.24	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
211001-中国共产党苍溪县委员会宣传部	公务用车补贴（公务员）	10.36	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	公务用车补贴（机关工勤）	1.20	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	综合定额公用经费（行政/公检法司部门）	21.06	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	综合定额公用经费（事业单位）	30.78	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	县委宣传部驻村帮扶经费（2026）	3.75	确保一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强乡村振兴力量，扎实开展我县乡村振兴工作，确保如期完成乡村振兴任务。	效益指标	经济效益指标	农民收入增长	≥	10	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	驻村工作队员	=	2	人	6	正向指标
				产出指标	数量指标	驻村工作队考勤天数	≥	250	天	6	正向指标
				产出指标	时效指标	根据工作考核情况及时发放	定性	优秀		6	正向指标
				产出指标	质量指标	资金规范使用	定性	良好		6	正向指标
				成本指标	经济成本指标	补助标准	=	50	元/天	20	正向指标
				产出指标	数量指标	帮扶行政村	=	1	个	6	正向指标

211001-中国共产党苍溪县委员会宣传部	县委宣传部驻村帮扶经费（2026）	3.75	确保一线乡村振兴驻村工作人员生活、工作正常运转，增强乡村振兴力量，扎实抓好我县乡村振兴工作，确保如期完成乡村振兴任务。	产出指标	质量指标	驻村工作成效考核	定性	优秀		6	正向指标
				效益指标	社会效益指标	干群关系进一步融洽	定性	良好		10	正向指标
				产出指标	数量指标	驻村第一书记	=	1	人	6	正向指标
				满意度指标	帮扶对象满意度指标	群众满意度	>	90	%	8	正向指标
				产出指标	数量指标	涉及社区	=	92	个	5	正向指标
				产出指标	质量指标	按质按量完成放映任务	定性	考核验收合格		5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	每个行政村及社区每月场次	>	1	场	5	正向指标
				产出指标	时效指标	完成时限	定性	2026年12月		5	正向指标
				产出指标	数量指标	收益群众	>	15	万人次	5	正向指标
				产出指标	质量指标	影片放映质量（声光电）	定性	良好		5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	党的政策宣讲好，农村精神文化生活得到提升	定性	良好		20	正向指标
				产出指标	数量指标	涉及行政村	=	371	个	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	每场次补助金额	>	16.2	元	10	正向指标
				产出指标	时效指标	补助资金拨付及时到位	=	100	%	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	专项经费控制数	<	9.02	万元	10	反向指标
				成本指标	经济成本指标	舆情信息平台维护管理	<	15	万元	5	反向指标
				产出指标	质量指标	各项工作能完成目标任务，宣传文化思想工作成效显著	定性	良好		5	正向指标
				产出指标	数量指标	全年少年宫监督、扫黄打非监督检查、意识形态专项检查等各类监督检查	>	20	次	5	正向指标
				效益指标	可持续发展指标	建立宣传思想工作管理长效机制	定性	良好		5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	创作具有影响力的文学文艺作品	>	5	件	5	正向指标
				产出指标	数量指标	全年县委中心组理论学习、理论宣讲	>	9	次	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	县作协专项工作经费	<	5	万元	5	反向指标
				效益指标	社会效益指标	维护社会和谐稳定，为经济发展提供良好舆论氛围，丰富人民群众的文化生活	定性	良好		5	正向指标
				产出指标	数量指标	全年推选“好人”“道德模范”	>	8	人	5	正向指标
				产出指标	时效指标	规定时限完成各项目标任务	定性	完成		5	正向指标
				产出指标	数量指标	全年协调联系记者、媒体	>	20	批次	5	正向指标
				产出指标	数量指标	对外宣传稿件刊发量	>	5000	篇	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	广告宣传、理论宣讲等其他宣传工作	<	82.5	万元	5	反向指标
				效益指标	社会效益指标	对外、对内宣传效果明显，树立苍溪良好形象	定性	良好		5	正向指标
				产出指标	数量指标	全年社会氛围营造	>	21	次	5	正向指标
			效益指标	社会效益指标	社会氛围好，舆论导向好，人民群众幸福感和获得感提升	定性	良好		5	正向指标	
			产出指标	时效指标	补助经费及时拨付	=	100	%	10	正向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	退休人员和遗属人员满意度	定性	良好		10	正向指标	
			成本指标	经济成本指标	全年补助经费	<	40	万元	20	反向指标	
			产出指标	数量指标	补助企业	=	1	家	10	正向指标	
			产出指标	质量指标	保障退休人员待遇差额和遗属生活费	定性	良好		10	正向指标	
			效益指标	社会效益指标	维护社会和谐稳定	定性	良好		20	正向指标	
			产出指标	数量指标	补助人员	<	68	人	10	反向指标	
			成本指标	经济成本指标	全年专项经费控制数	<	8	万元	10	反向指标	
			产出指标	质量指标	现有平台整合效果	定性	显著		8	正向指标	
			成本指标	经济成本指标	设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	<	20	%	10	反向指标	
			产出指标	数量指标	新时代文明实践中心每月开展理论宣讲活动场次	>	1	场次	6	正向指标	
			产出指标	质量指标	持续强化已有文明实践品牌，新培育文明实践品牌	>	12	个	8	正向指标	
			产出指标	数量指标	新时代文明实践中心全年开展集中性活动场次	>	20	场次	6	正向指标	
			效益指标	社会效益指标	每年实践站本年度开展文明实践站活动参与人数占所在村（社区）常住人口比例	>	55	%	10	正向指标	

211001-中国共产党苍溪县委员会宣传部	县委宣传部新时代文明实践中心专项业务经费（2026）	8.00	打造新时代文明实践示范点、培育文明实践项目、打造文明实践品牌	产出指标	时效指标	按照年度目标实施	定性	2026年12月底前完成	8	正向指标		
				效益指标	可持续发展指标	建立新时代文明实践中心管理长效机制	定性	良好	10	正向指标		
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标	
	其他公用经费—食堂补助经费	13.46	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
效益指标				经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标		
效益指标				社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标		
产出指标				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标		
	党组织活动经费	3.41	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标	
效益指标				社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标		
产出指标				质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标		
产出指标				数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标		
211002-苍溪县融媒体中心	预算管理一体化运维经费	0.15	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标	
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标	
	综合定额公用经费（事业单位）	63.72	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标	
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标	
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标	
	211002-苍溪县融媒体中心	县融媒体中心驻村帮扶经费（2026）	3.75	1、宣传党和国家关于农村工作特别是乡村振兴的重大方针政策帮助落实各项强农惠农富农政策和扶贫措施。 2、根据宝珠村的发展需求,帮助制定村发展规划和年度实施计划。 3、配合村“两委”完成动态管理工作协调落实干部结对帮扶工作。 4、引导村民发展符合市场需求和自身资源条件的主导产业和村级集体经济项目。 5、组织开展帮扶户开展农户实用技术培训,组织转移就业意愿的帮扶户劳动力进行技能培训,并实现转移就业,拓宽农民增收渠道。	产出指标	时效指标	驻村工作队每月驻村时间	≥	22	天	10	正向指标
					产出指标	时效指标	生活补助发放时间	定性	按月发放	10	正向指标	
					效益指标	社会效益指标	为当地困难群众办实事办好事实次数	≥	15	次	5	正向指标
					产出指标	数量指标	帮扶村	≥	1	个	5	正向指标
效益指标					可持续发展指标	激发驻村工作队工作激情	定性	优	10	正向指标		
满意度指标					服务对象满意度指标	困难群众满意度	≥	90	%	5	正向指标	
产出指标					数量指标	驻村工作队数量	=	1	个	5	正向指标	
产出指标					质量指标	驻村生活补助发放率	=	100	%	10	正向指标	
产出指标					数量指标	驻村工作队人数	=	3	人	10	正向指标	
效益指标					社会效益指标	为当地群众办实事办好事实效果	定性	优	5	正向指标		
成本指标					经济成本指标	驻村生活补助标准	=	50	元/天	10	正向指标	
满意度指标					满意度指标	驻村工作队员满意度	≥	90	%	5	正向指标	
县融媒体中心业务系统运维保障专项业务经费（2026）		26.64	主要任务是保证苍溪县融媒体中心新闻宣传业务的正常开展，为融媒体中心发挥县级宣传主流媒体职能做好保障，实施的主要内容包括保障业务系统平台运行所耗用的水、电费、网络通讯服务费、业务系统使用的云服务费、融媒体系统新闻采编调度指挥系统视频通话服务费、视角苍溪APP运行和内容生产服务费和网络视频加速（CDN）服务费、苍溪发布、苍溪印象、苍溪融媒（视频号、抖音）平台后台管理系统和页面维护服务等。	成本指标	经济成本指标	完成成本	≤	266360	元	5	反向指标	
				产出指标	质量指标	网络信息通讯正常，故障时间	≤	8	小时	10	反向指标	
				产出指标	质量指标	融媒体业务系统正常运行，故障时间	≤	8	小时	10	反向指标	
				满意度指标	服务对象满意度指标	提供优质高效的网络服务，提升广大群众的满意度	≥	90	%	5	正向指标	
产出指标	质量指标	保障云服务正常，故障时间	≤	8	小时	5	反向指标					
产出指标	数量指标	网络信息通讯正常，网络速度达到	≥	100	m/s	10	正向指标					
产出指标	时效指标	时效指标	=	2026	年	10	正向指标					
产出指标	数量指标	融媒体中心业务用水用电的保障月数	=	12	月	10	正向指标					
效益指标	社会效益指标	发挥县级宣传主流媒体职能	定性	优	20	正向指标						
产出指标	质量指标	苍溪发布平台正常运行，故障时间	≤	8	小时	5	反向指标					
其他公用经费—食堂补助经费	23.36	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标		
			效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标		
			效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标		
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标	

211001-中国共产党苍溪县委员会宣传部	县委宣传部新时代文明实践中心专项业务经费（2026）	8.00	打造新时代文明实践示范点、培育文明实践项目、打造文明实践品牌	产出指标	时效指标	按照年度目标实施	定性	2026年12月底前完成	8	正向指标	
				效益指标	可持续发展指标	建立新时代文明实践中心管理长效机制	定性	良好	10	正向指标	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
	其他公用经费—食堂补助经费	13.46	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
211002-苍溪县融媒体中心	党组织活动经费	3.41	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
	预算管理一体化运维经费	0.15	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	综合定额公用经费（事业单位）	63.72	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
211002-苍溪县融媒体中心	县融媒体中心驻村帮扶经费（2026）	3.75	1、宣传党和国家关于农村工作特别是乡村振兴的重大方针政策帮助落实各项惠农惠农政策和扶贫措施。 2、根据宝珠村的发展需求，帮助制定村发展规划和年度实施计划。 3、配合村“两委”完成动态管理工作协调落实干部结对帮扶工作。 4、引导村民发展符合市场需求和自身资源条件的主导产业和村级集体经济项目。 5、组织开展帮扶户开展农户实用技术培训，组织转移就业意愿的帮扶户劳动力进行技能培训，并实现转移就业，拓宽农民增收渠道。	产出指标	时效指标	驻村工作队每月驻村时间	≥	22	天	10	正向指标
				产出指标	时效指标	生活补助发放时间	定性	按月发放		10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	为当地困难群众办实事办好事次数	≥	15	次	5	正向指标
				产出指标	数量指标	帮扶村	=	1	个	5	正向指标
				效益指标	可持续发展指标	激发驻村工作队工作热情	定性	优		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	困难群众满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	驻村工作队数量	=	1	个	5	正向指标
				产出指标	质量指标	驻村生活补助发放率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	驻村工作队人数	=	3	人	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	为当地群众办实事办好事效果	定性	优		5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	驻村生活补助标准	=	50	元/天	10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	驻村工作队员满意度	≥	90	%	5	正向指标
	县融媒体中心业务系统运维保障专项业务经费（2026）	26.64	主要任务是保证苍溪县融媒体中心新闻宣传业务的正常开展，为融媒体中心发挥县级宣传主流媒体职能做好保障，实施的主要内容保障业务系统平台运行所耗用的水、电费、网络通讯服务费、业务系统使用的云服务费、融媒体中心新闻采编调度指挥系统视频通话服务费、视角苍溪APP运行和内容生产服务费和网络视频加速（CDN）服务费、苍溪发布、苍溪印象、苍溪融媒（视频号、抖音）平台后台管理系统和页面维护服务费等。	成本指标	经济成本指标	完成成本	≤	266360	元	5	反向指标
				产出指标	质量指标	网络信息通讯正常，故障时间	≤	8	小时	10	反向指标
				产出指标	质量指标	融媒体业务系统正常运行，故障时间	≤	8	小时	10	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	提供优质高效的网络服务，提升广大群众的满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	保障云服务正常，故障时间	≤	8	小时	5	反向指标
				产出指标	数量指标	网络信息通讯正常，网络速度达到	≥	100	m/s	10	正向指标
				产出指标	时效指标	时效指标	=	2026	年	10	正向指标
				产出指标	数量指标	融媒体中心业务用水用电的保障月数	=	12	月	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	发挥县级宣传主流媒体职能	定性	优		20	正向指标
				产出指标	质量指标	苍溪发布平台正常运行，故障时间	≤	8	小时	5	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				其他公用经费—食堂补助经费	23.36	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100
效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤				100	%	20	反向指标	
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标

211003-苍溪县文学艺术界联合会 (苍溪县文联)	党组织活动经费	0.31	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
	预算管理一体化运维经费	0.15	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
	公务交通补贴（公务员）	3.12	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	综合定额公用经费 (行政/公检法司部门)	3.60	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	县文联协学会活动专项业务经费（2026）	12.00	组织协调文艺创作生产和重大文化旅游产业活动的开展，组织开展优秀精神产品评选，指导协调群众文化建设，公共文化服务体系和旅游公共服务建设，协调推进乡村文化振兴何文化惠民工程。负责推进中华优秀传统文化发展。重大文化和旅游产业项目建设，协调文化和旅游体制机制改革工作，提出政策意见，承担县文化体制改革和发展有关工作。	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	96	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	创作数量	≥	5	项	20	正向指标
				产出指标	质量指标	创作质量	定性	优良		10	正向指标
				效益指标	可持续发展指标	可持续影响	定性	高		10	正向指标
				产出指标	时效指标	完成时间	=	2026	年	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	社会效益	定性	优良		10	正向指标
			成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	120000	元	20	反向指标	

注：部门预算项目绩效目标与提交人代会审议范围一致，包括其他运转类项目和特定目标类项目绩效目标

部门整体支出绩效目标表

（2026 年度）

部门名称：中国共产党苍溪县委员会宣传部部门

年度部门整体预算		资金总额		财政拨款	其他资金			
收入预算（万元）		1,841.15		1,841.15	0.00			
支出预算（万元）		1,841.15		1,841.15	0.00			
年度总体目标		<p>压紧压实党委（党组）意识形态工作责任，持续推进社会主义核心价值观宣传教育“五百工程”壮大网络主流思想舆论，着力开展重大主题庆祝活动，加强未成年人思想道德建设，推进志愿服务向纵深发展，加强理论学习和宣讲。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届三中、四中全会精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，守正创新、锐意进取，团结奋斗、扎实工作，围绕全面贯彻落实县委“543”发展战略，不断推动宣传思想文化工作取得新成效，努力为全面建设社会主义现代化苍溪提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。</p>						
管理效率								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标参考值			
					三年均值	2023	2024	2025
1	成本指标	预算管理	财政拨款预算偏离度	43.29%	43.29%	27.37%	38.48%	64.02%
2	成本指标	预算管理	单位收入统筹度	100%				
3	成本指标	预算管理	预算年终结余率	11.88%	11.88%	4.85%	14.19%	16.6%
4	成本指标	预算管理	一般性支出金额	74.9 万元	74.9 万元			74.9 万元
5	成本指标	财务管理	财务管理规范	优				
6	成本指标	资产管理	资产配置预算偏离度	10%				
7	成本指标	采购管理	采购执行率	100%				
履职效能								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包括数字及文字描述）				
1	产出指标	数量指标	公共文化服务体系建设任务完成率	100%				
2	产出指标	数量指标	精神文明创建任务完成率	100%				
3	产出指标	数量指标	主流媒体发稿量	≥200 篇（省级及以上媒体≥30 篇）				
4	产出指标	数量指标	开展面向基层的理论宣讲场次及覆盖率	≥100 场次；县级部门、乡镇、行政村（社区）覆盖率≥95%				
5	效益指标	经济效益指标	群众满意度	≥90%				
6	效益指标	社会效益指标	舆情处置率	100%				
7	效益指标	社会效益指标	重大负面网络舆情处置响应时间	<2 小时				

第三部分

中国共产党苍溪县委员会宣传部 2026 年部门预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，县委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、农林水支出。县委宣传部 2026 年收支预算总数 1841.15 万元，比 2025 年收支预算总数减少 41.95 万元，主要原因是在职人员减少、常年性项目预算规模、上年结转等项目减少。

（一）收入预算情况

县委宣传部 2026 年收入预算 1841.15 万元，其中：一般公共预算拨款收入 1841.15 万元，占 100%。

（二）支出预算情况

县委宣传部 2026 年支出预算 1841.15 万元，其中：基本支出 1635.46 万元，占 88.83%；项目支出 205.69 万元，占 11.17%。

二、财政拨款收支预算情况说明

县委宣传部 2026 年财政拨款收支预算总数 1841.15 万元，比 2025 年财政拨款收支预算总数减少 41.95 万元，主要原因是在职人员减少、常年性项目预算规模、上年结转等项目减少。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 1841.15 万元。支出包括：一般公共服务支出 1447.46 万元、文化旅游体育与传媒支出 35.66 万元、社会保障和就业支出 163.56 万元、卫生健康支出 55.8 万元、农林水支出 7.5 万元、住房保障支出 131.17 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

县委宣传部 2026 年一般公共预算当年拨款 1841.15 万元，比 2025 年预算数减少 11.95 万元，主要原因是在职人员减少、常年性项目预算规模、支出结构调整等项目减少。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 1447.48 万元，占 78.62%；文化旅游体育与传媒支出 35.66 万元，占 1.94%；社会保障和就业支出 163.56 万元，占 8.88%；卫生健康支出 55.8 万元，占 3.03%；农林水支出 7.5 万元，占 0.41%；住房保障支出 131.17 万元，占 7.12%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务（类）群众团体（款）行政运行（项）2026 年预算数为 57.17 万元，主要用于：县文联参照公务员法管理的事业单位正常运转的基本支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费等日常公用经费，保障部门正常运转。

2. 一般公共服务（类）群众团体（款）其他群众团体事务支出（项）2026 年预算数为 12 万元，主要用于：县文联参照公务员法管理的事业单位开展文艺活动、文艺创作等未单独设置项级科目的项目支出。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）2026 年预算数为 207.26 万元，主要用于：县委宣传部机关正常运转的基本支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、

印刷费、水电费等日常公用经费，保障部门正常运转。

4. 一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2026年预算数为150.54万元，主要用于：县委宣传部机关开展宣传思想文化工作等未单独设置项级科目的项目支出。

5. 一般公共服务（类）宣传事务（款）机关服务（项）2026年预算数为29.22万元，主要用于：县委宣传部机关后勤服务类单位人员正常运转的基本支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费。

6. 一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）2026年预算数为991.29万元，主要用于：下属事业单位正常运行、开展日常工作的基本支出。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）2026年预算数为9.02万元，主要用于：县委宣传部机关用于农村电影公益放映方面项目支出。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）2026年预算数为26.64万元，主要用于：县融媒体中心开展广播电视宣传工作等未单独设置项级科目的项目支出。

9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026年预算数为163.56万元，主要用于：实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

10. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗

(项) 2026 年预算数为 10.24 万元，主要用于：县委宣传部机关及参照公务员法管理的事业单位按规定由单位缴纳的基本医疗保险支出。

11. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项) 2026 年预算数为 45.56 万元，主要用于：下属事业单位按规定由单位缴纳的基本医疗保险支出。

12. 农林水(类)巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴(款)其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出(项) 2026 年预算数为 7.5 万元，主要用于：部门及下属事业单位开展驻村帮扶工作方面的项目支出。

13. 住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项) 2026 年预算数为 131.17 万元，主要用于：部门按规定为职工缴纳的住房公积金支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

县委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出 1635.46 万元，其中：

人员经费 1455.6 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保险缴费、离休费、奖励金、住房公积金等支出。

公用经费 179.86 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等支出。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

县委宣传部 2026 年“三公”经费财政拨款预算数 10.6 万元，其中：公务接待费 7.6 万元，公务用车购置及运行维护费 3 万元，因公出国（境）经费 0 万元。

（一）公务接待费较 2025 年预算下降 27.4%。主要原因是坚持厉行节约、反对浪费，持续压减一般性支出，严控公务接待范围和标准，坚决杜绝不必要的接待活动。

2026 年公务接待费计划用于执行接待考察调研、检查指导等公务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。

（二）公务用车购置及运行维护费与 2025 年预算持平。

单位现有公务用车 1 辆，其中：轿车 0 辆、旅行车（含商务车）0 辆、越野车 0 辆、其他乘用车 1 辆。

2026 年未安排公务用车购置费。

2026 年安排公务用车运行维护费 3 万元，用于 1 辆公务用车燃油、过路（桥）、维修、保险等方面支出，主要保障应急抢险、工作调研、乡村振兴等工作开展。

六、政府性基金预算支出情况说明

县委宣传部 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算支出情况说明

县委宣传部 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2026年，县委宣传部下属中国共产党苍溪县委员会宣传部机关1家行政单位以及苍溪县文学艺术界联合会（苍溪县文联）1家参照公务员法管理的事业单位机关运行经费财政拨款预算为179.86万元，较2025年预算增加26.32万元，增长17.14%。主要原因是在职人员增加，相应增加公用经费。

县融媒体中心为事业单位，按规定未使用机关运行的相关科目。

（二）政府采购情况

2026年，县委宣传部安排政府采购预算0万元，其中，政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务0万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2025年底，县委宣传部共有车辆1辆，其中，定向保障用车0辆、执法执勤用车0辆、其他用车1辆。单位价值200万元以上大型设备0台（套）。

2026年部门预算未安排购置车辆及单位价值200万元以上大型设备。

（四）预算绩效情况

2026年县委宣传部开展绩效目标管理的项目52个，涉及预算1841.15万元。其中：人员类项目28个，涉及预算1455.6万元；运转类项目21个，涉及预算369.03万元；特定目标类项目3个，涉及预算16.52万元。

第四部分

名词解释

（一）财政拨款收入：包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。指县级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务（类）群众团体（款）行政运行（项）：指县文联参照公务员法管理事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（三）一般公共服务（类）群众团体（款）其他群众团体（项）：指县文联参照公务员法管理事业单位开展文艺活动、文艺创作等未单独设置项级科目的项目支出。

（四）一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指县委宣传部机关用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（五）一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：指县委宣传部机关开展宣传思想文化工作等未单独设置项级科目的项目支出。

（六）一般公共服务（类）宣传事务（款）机关服务（项）指县委宣传部机关用于保障后勤服务类单位人员正常运转的基本支出

（七）一般公共服务（类）宣传事务（款）事业运行（项）：指县委宣传部下属事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工

作的基本支出。

（八）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）：指县委宣传部机关用于农村电影公益放映方面的项目支出。

（九）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：指县融媒体中心开展广播电视宣传工作等未单独设置项级科目的项目支出。

（十）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指部门实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险的支出。

（十一）卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指县委宣传部机关及参照公务员法管理的事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

（十二）卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指下属事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

（十三）农林水（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）：指部门及下属事业单位开展驻村帮扶工作方面的项目支出。

（十四）住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。

（十五）基本支出：指为保证机构正常运转，完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

（十六）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入县委宣传部预算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。