

# 苍溪县市场监督管理局

## 2025 年部门预算

# 目 录

## 第一部分 苍溪县市场监督管理局概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位构成

## 第二部分 苍溪县市场监督管理局 2025 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）
- 六、一般公共预算支出预算表
- 七、一般公共预算基本支出预算表
- 八、一般公共预算项目支出预算表
- 九、一般公共预算“三公”经费支出表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十二、国有资本经营预算支出预算表
- 十三、部门预算项目支出绩效目标表
- 十四、部门整体支出绩效目标表

## 第三部分苍溪县市场监督管理局 2025 年部门预算情况说明

## 第四部分 名词解释

# 第一部分

## 苍溪县市场监督管理局概况

## 一、基本职能及主要工作

### （一）县市场监管局职能简介

1. 负责全县市场综合监督管理工作。起草全县有关市场监督管理的规范性文件并组织实施。组织实施质量强县、食品安全、标准化和知识产权战略，拟订并组织实施全县食品、药品安全等规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责全县市场主体统一登记注册。负责全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户，以及外国（地区）企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册、行政许可和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织开展全县市场监管综合执法工作。负责依法规范和维护各类市场经营秩序，依法查处市场违法行为。规范市场监管行政执法行为。

4. 负责全县反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，开展公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

5. 负责监督管理全县市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无

照生产经营和相关无证生产经营行为。依法实施合同行政监督管理，动产抵押登记管理；依法查处合同欺诈等违法行为。开展消费维权工作。

6. 负责全县宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责全县产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽检和安全风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全县工业产品生产许可证后的监督管理。

8. 负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

9. 负责全县食品安全监督管理综合协调。统筹指导全县食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担县食品安全委员会日常工作。

10. 负责全县食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。指导督促食品生产企业的安全生产工作，组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管

理。配合上级部门开展特殊食品注册核查、备案工作。

11. 负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

12. 负责统一管理全县标准化工作。依法承担地方性标准的立项、编号和发布工作，协调指导团体标准制定工作，依法对标准制定和实施情况开展监督。

13. 负责统一管理全县检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理全县认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

15. 负责全县市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

16. 贯彻执行国家有关药品、医疗器械和化妆品监督管理的方针政策 and 法律法规。

17. 依职责监督药品、医疗器械经营、使用质量管理规范，监督实施标准和技术规范。负责全县药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、初评、上报和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理和投诉举报处置工作。

18. 负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查与处罚。执行监督检查制度，依职责查处药品零售、医疗器械经营、化妆品的经营和药品、医疗器械使用环节、互联网销售的违法行为。参与上级组织的有关监督检查。

19. 负责全县知识产权战略和规划的制定，负责知识产权的保护，负责商标、专利执法工作。

20. 贯彻落实中央、省委、市委和县委关于加强民营经济党组织建设有关要求。负责全县非公有制经济组织党建工作。

21. 负责职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护、审批服务便民化等工作。

22. 完成县委、县政府交办的其他任务。

## **(二) 县市场监管局 2025 年重点工作**

1. 强监管、保安全，牢守“四大底线”。突出食品安全首责，筑牢食品、药品、特种设备、工业产品质量这四大安全底线。以重大事故“零发生”、安全责任“零缺位”、监管范围“零缺席”、安全隐患“零漏洞”、违法行为“零容忍”为目标，以治隐患、防事故、保安全为重点，强化监测预警、强化风险管控，让监管跑在风险前面。

2. 强服务、促发展，创优“三大环境”。以践行依法治县、激发市场活力、提振消费信心，推动市场扩容提质、服务提质增效，构建大市场发展格局、建设高标准市场体系为途径，着力打造公平公正的法治环境，便捷高效的营商环境和安全放心的消费环境。

3. 强驱动、提效能，深化“三大战略”。以“质量提升”为总抓手，立足知识产权保护运用、质量强企强链、标准认证、民生计量等职能，大力实施知识产权、质量强县、标准引领三大战略，大力推进创新驱动，赋能高质量发展。

4. 强共治、固根基，健全“三大机制”。增强众治之力、智

治之效、力治之基,逐步实现市场监管治理体系和治理能力现代化,夯实市场治理效能提升的支撑力量。

5. 强定力、树形象,深化“三大工程”。健全完善廉政风险防控体系,强化廉政教育、增强宗旨意识、开展作风治理,不断增强队伍的创造力、凝聚力、战斗力,打造忠诚干净担当的市场监管铁军。

**二、部门预算单位构成**

县市场监管局下属二级预算单位 1 个,其中: 行政单位 1 个,参照公务员法管理的事业单位 0 个,其他事业单位 0 个。主要包括:

序号	预算单位名称
1	苍溪县市场监督管理局机关



## 第二部分

### 苍溪县市场监督管理局 2025 年部门预算表

## 部门收支总表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,067.55	一、一般公共服务支出	2,494.70
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	288.34
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	92.23
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	8.75
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	12.80
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	227.79
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,067.55	本年支出合计	3,124.61
七、上年结转	57.06		
收 入 总 计	3,124.61	支 出 总 计	3,124.61

备注：因数据取舍，本套部门公开表合计数据与分项数据加总可能存在尾数误差

部门收入总表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

项 目		合 计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	3,124.61	57.06	3,067.55								
		3,124.61	57.06	3,067.55								
414001	苍溪县市场监督管理局	3,124.61	57.06	3,067.55								

# 部门支出总表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	3,124.61	2,841.44	283.17
					3,124.61	2,841.44	283.17
				苍溪县市场监督管理局	3,124.61	2,841.44	283.17
201	14	99	414001	其他知识产权事务支出	3.00		3.00
201	32	99	414001	其他组织事务支出	18.06		18.06
201	38	01	414001	行政运行	1,498.71	1,498.71	
201	38	03	414001	机关服务	143.88	143.88	
201	38	04	414001	经营主体管理	2.00		2.00
201	38	05	414001	市场秩序执法	9.30		9.30
201	38	12	414001	药品事务	2.00		2.00
201	38	15	414001	质量安全监管	15.00		15.00
201	38	16	414001	食品安全监管	153.00		153.00
201	38	50	414001	事业运行	590.49	590.49	
201	38	99	414001	其他市场监督管理事务	59.26		59.26
208	05	05	414001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	284.68	284.68	
208	05	99	414001	其他行政事业单位养老支出	3.66	3.66	
210	11	01	414001	行政单位医疗	60.15	60.15	
210	11	02	414001	事业单位医疗	32.08	32.08	
213	05	99	414001	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	8.75		8.75
215	08	05	414001	中小企业发展专项	12.80		12.80
221	02	01	414001	住房公积金	227.79	227.79	

## 财政拨款收支预算总表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,067.55	一、本年支出	3,124.61	3,124.61		
一般公共预算拨款收入	3,067.55	一般公共服务支出	2,494.70	2,494.70		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	57.06	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	57.06	教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	288.34	288.34		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	92.23	92.23		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出	8.75	8.75		
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出	12.80	12.80		
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	227.79	227.79		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				



部门公开表 2-1

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

项 目				总计	当年财政拨款安排												中央提前通知专项转移支付等												上年结转安排											
科目编码	类	款	单位 代码		单位名称（科目）	合计	一般公共预算拨款			政府性基金安 排			国有资本经营 预算安排			合计	一般公共预算 拨款			政府性基金安 排			国有资本经营 预算安排			合计	一般公共预算拨款			政府性基金安 排			国有资本经营 预算安排			上年应还额 度结转				
							小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出		小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出		小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出		
				合 计	3,124.61	3,067.55	3,067.55	2,841.44	226.11							57.06	57.06	57.06							57.06	57.06	57.06													
				苍溪县市场监督管理局	3,124.61	3,067.55	3,067.55	2,841.44	226.11							57.06	57.06	57.06							57.06	57.06	57.06													
				工资福利支出	2,540.47	2,540.47	2,540.47	2,540.47																																
301	01	414001		基本工资	821.52	821.52	821.52	821.52																																
301	02	414001		津贴补贴	316.67	316.67	316.67	316.67																																
301	02	414001		93年工改保留补贴	14.47	14.47	14.47	14.47																																
301	02	414001		乡镇工作补贴	25.68	25.68	25.68	25.68																																
301	02	414001		事业单位工作人员岗位性津贴补贴	1.80	1.80	1.80	1.80																																
301	02	414001		公务员规范津贴补贴	274.72	274.72	274.72	274.72																																
301	03	414001		奖金	624.56	624.56	624.56	624.56																																
301	03	414001		公务员（参公）年终一次性奖金	48.32	48.32	48.32	48.32																																
301	03	414001		公务员基础绩效奖	292.92	292.92	292.92	292.92																																
301	03	414001		事业单位人员基础绩效奖	130.75	130.75	130.75	130.75																																
301	03	414001		机关工勤人员基础绩效奖	28.80	28.80	28.80	28.80																																
301	03	414001		公务员年度绩效奖	76.65	76.65	76.65	76.65																																
301	03	414001		事业单位人员年度绩效奖	35.04	35.04	35.04	35.04																																
301	03	414001		机关工勤人员年度绩效奖	7.30	7.30	7.30	7.30																																
301	03	414001		机关工勤人员年终一次性奖金	4.78	4.78	4.78	4.78																																
301	06	414001		伙食补助费	0.06	0.06	0.06	0.06																																
301	07	414001		绩效工资	162.99	162.99	162.99	162.99																																
301	08	414001		机关事业单位基本养老保险缴费	284.68	284.68	284.68	284.68																																
301	10	414001		职工基本医疗保险缴费	92.23	92.23	92.23	92.23																																
301	10	414001		职工基本医疗保险缴费（行政/公检法司）	60.15	60.15	60.15	60.15																																
301	10	414001		职工基本医疗保险缴费（事业单位）	32.08	32.08	32.08	32.08																																
301	12	414001		其他社会保险缴费	9.97	9.97	9.97	9.97																																
301	12	414001		失业保险	3.52	3.52	3.52	3.52																																
301	12	414001		工伤保险	6.45	6.45	6.45	6.45																																
301	13	414001		住房公积金	227.79	227.79	227.79	227.79																																
				商品和服务支出	527.72	483.46	483.46	271.26	212.20							44.26	44.26	44.26																						
302	01	414001		办公费	30.00	30.00	30.00	30.00	17.00	13.00																														
302	02	414001		印刷费	13.00	13.00	13.00		13.00																															
302	05	414001		水费	1.00	1.00	1.00	1.00																																
302	06	414001		电费	15.00	15.00	15.00	15.00																																
302	07	414001		邮电费	28.90	28.90	28.90	28.90																																
302	09	414001		物业管理费	17.00	17.00	17.00	17.00																																
302	11	414001		差旅费	44.51	27.44	27.44	12.24	15.20																	17.07	17.07	17.07												
302	13	414001		维修（护）费	20.00	5.00	5.00	3.00	2.00																15.00	15.00	15.00													
302	16	414001		培训费	1.00	1.00	1.00	1.00																																
302	17	414001		公务接待费	4.00	4.00	4.00	4.00																																
302	26	414001		劳务费	7.00	7.00	7.00	7.00																																
302	27	414001		委托业务费	144.95	144.95	144.95	0.15	144.80																															
302	28	414001		工会经费	19.90	19.90	19.90	19.90																																
302	31	414001		公务用车运行维护费	50.00	50.00	50.00	50.00																																
302	39	414001		其他交通费用	84.67	84.67	84.67	84.67																																
302	99	414001		其他商品和服务支出	46.79	34.60	34.60	10.40	24.20																	12.19	12.19	12.19												
				对个人和家庭的补助	43.62	43.62	43.62	29.71	13.91																															
303	05	414001		生活补助	43.50	43.50	43.50	29.59	13.91																															
303	05	414001		职工遗属生活困难补助	25.93	25.93	25.93	25.93																																
303	05	414001		生活补助	13.91	13.91	13.91		13.91																															
303	05	414001		部分退休干部困难补助	3.60	3.60	3.60	3.60																																
303	05	414001		国民补贴（退休）	0.06	0.06	0.06	0.06																																
303	09	414001		奖励金	0.12	0.12	0.12	0.12																																
				对企业补助	12.80																																			
312	99	414001		其他对企业补助	12.80																					12.80	12.80	12.80												
														</																										

# 一般公共预算支出预算表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

科目编码				项 目	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）			
				合 计	3, 124. 61	3, 067. 55	57. 06
					3, 124. 61	3, 067. 55	57. 06
				苍溪县市场监督管理局部门	3, 124. 61	3, 067. 55	57. 06
201	14	99	414	其他知识产权事务支出	3. 00	3. 00	
201	32	99	414	其他组织事务支出	18. 06	18. 06	
201	38	01	414	行政运行	1, 498. 71	1, 498. 71	
201	38	03	414	机关服务	143. 88	143. 88	
201	38	04	414	经营主体管理	2. 00	2. 00	
201	38	05	414	市场秩序执法	9. 30	9. 30	
201	38	12	414	药品事务	2. 00	2. 00	
201	38	15	414	质量安全监管	15. 00	15. 00	
201	38	16	414	食品安全监管	153. 00	153. 00	
201	38	50	414	事业运行	590. 49	590. 49	
201	38	99	414	其他市场监督管理事务	59. 26	15. 00	44. 26
208	05	05	414	机关事业单位基本养老保险缴费支出	284. 68	284. 68	
208	05	99	414	其他行政事业单位养老支出	3. 66	3. 66	
210	11	01	414	行政单位医疗	60. 15	60. 15	
210	11	02	414	事业单位医疗	32. 08	32. 08	
213	05	99	414	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	8. 75	8. 75	
215	08	05	414	中小企业发展专项	12. 80		12. 80
221	02	01	414	住房公积金	227. 79	227. 79	

# 一般公共预算基本支出预算表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	2,841.44	2,570.77	270.68
				2,841.44	2,570.77	270.68
		414001	苍溪县市场监督管理局	2,841.44	2,570.77	270.68
		301	工资福利支出	2,540.47	2,540.47	
301	01	30101	基本工资	821.52	821.52	
301	02	30102	津贴补贴	316.67	316.67	
301	02	3010201	93年工改保留补贴	14.47	14.47	
301	02	3010204	乡镇工作补贴	25.68	25.68	
301	02	3010207	事业单位工作人员岗位性津贴补贴	1.80	1.80	
301	02	3010208	公务员规范津贴补贴	274.72	274.72	
301	03	30103	奖金	624.56	624.56	
301	03	3010301	公务员（参公）年终一次性奖金	48.32	48.32	
301	03	301030301	公务员基础绩效奖	292.92	292.92	
301	03	301030302	事业单位人员基础绩效奖	130.75	130.75	
301	03	301030303	机关工勤人员基础绩效奖	28.80	28.80	
301	03	301030401	公务员年度绩效奖	76.65	76.65	
301	03	301030402	事业单位人员年度绩效奖	35.04	35.04	
301	03	301030403	机关工勤人员年度绩效奖	7.30	7.30	
301	03	3010305	机关工勤人员年终一次性奖金	4.78	4.78	
301	06	30106	伙食补助费	0.06	0.06	
301	07	30107	绩效工资	162.99	162.99	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	284.68	284.68	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	92.23	92.23	
301	10	3011001	职工基本医疗保险缴费（行政/公检法司）	60.15	60.15	
301	10	3011002	职工基本医疗保险缴费（事业单位）	32.08	32.08	
301	12	30112	其他社会保障缴费	9.97	9.97	
301	12	3011201	失业保险	3.52	3.52	
301	12	3011202	工伤保险	6.45	6.45	



项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
301	13	30113	住房公积金	227.79	227.79	
		302	商品和服务支出	271.26	0.59	270.68
302	01	30201	办公费	17.00		17.00
302	05	30205	水费	1.00		1.00
302	06	30206	电费	15.00		15.00
302	07	30207	邮电费	28.90		28.90
302	09	30209	物业管理费	17.00		17.00
302	11	30211	差旅费	12.24		12.24
302	13	30213	维修（护）费	3.00		3.00
302	16	30216	培训费	1.00		1.00
302	17	30217	公务接待费	4.00		4.00
302	26	30226	劳务费	7.00		7.00
302	27	30227	委托业务费	0.15		0.15
302	28	30228	工会经费	19.90		19.90
302	31	30231	公务用车运行维护费	50.00		50.00
302	39	30239	其他交通费用	84.67	0.59	84.08
302	99	30299	其他商品和服务支出	10.40		10.40
		303	对个人和家庭的补助	29.71	29.71	
303	05	30305	生活补助	29.59	29.59	
303	05	3030501	职工遗属生活困难补助	25.93	25.93	
303	05	303059921	部分退休干部困难补助	3.60	3.60	
303	05	303059922	回民补贴（退休）	0.06	0.06	
303	09	30309	奖励金	0.12	0.12	

# 一般公共预算项目支出预算表

部门公开表 3-2

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	283.17
					283.17
				苍溪县市场监督管理局	283.17
				其他知识产权事务支出	3.00
201	14	99	414001	县市场监管局知识产权保护专项业务经费（2025）	3.00
				其他组织事务支出	18.06
201	32	99	414001	县市场监管局“两新”组织党组织活动经费及党组织书记岗位补助（2025）	18.06
				经营主体管理	2.00
201	38	04	414001	县市场监管局优化营商环境专项业务经费（2025）	2.00
				市场秩序执法	9.30
201	38	05	414001	县市场监管局市场秩序维护监管专项业务经费（2025）	9.30
				药品事务	2.00
201	38	12	414001	县市场监管局药品监管专项业务经费（2025）	2.00
				质量安全监管	15.00
201	38	15	414001	县市场监管局产品质量安全综合监管专项业务经费（2025）	15.00
				食品安全监管	153.00
201	38	16	414001	县市场监管局食品安全监管专项经费（2025）	145.00
201	38	16	414001	县市场监管局食品快速检验车及车载检验设备运行专项业务经费（2025）	8.00
				其他市场监督管理事务	59.26
201	38	99	414001	县市场监管局2024年市场监管专项资金（广财行〔2024〕35号）	44.26
201	38	99	414001	县市场监管局计量检验检测及标准化监管专项业务经费（2025）	15.00
				其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	8.75
213	05	99	414001	县市场监管局驻村帮扶经费（2025）	8.75
				中小企业发展专项	12.80
215	08	05	414001	县市场监督管理局2023年度“个转企”激励资金（广财建〔2024〕117号）	12.80

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	54.00		50.00		50.00	4.00
		54.00		50.00		50.00	4.00
414001	苍溪县市场监督管理局	54.00		50.00		50.00	4.00

政府性基金预算支出预算表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

项 目					本年政府性基金预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

空表说明：无此项内容

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

空表说明：无此项内容

国有资本经营预算支出预算表

部门：414-苍溪县市场监督管理局部门

金额单位：万元

项          目					本年国有资本经营预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合        计			

空表说明：无此项内容

部门预算项目绩效目标表（2025年度）

金额单位：万元											
单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向
414-苍溪县市场监督管理局部门		496.79									
414001-苍溪县市场监督管理局	党组织活动经费	10.40	提高预算编制质量，严格执行预算，保障单位正常运转。	效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	预算管理一体化运维经费	0.15		效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
	综合定额公用经费（机关工勤）	10.80		效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
	公务用车补贴（公务员）	78.08		效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
	公务用车补贴（机关工勤）	6.00		产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
	综合定额公用经费（行政/公检法司部门）	113.40		效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	综合定额公用经费（事业单位）	51.84		效益指标	经济效益指标	“三公经费”控制率[计算方法为：（三公经费实际支出数/预算安排数）×100%]	≤	100	%	20	反向指标
				产出指标	数量指标	科目调整次数	≤	5	次	20	反向指标
				产出指标	质量指标	预算编制准确率（计算方法为： （执行数-预算数）/预算数 ）	≤	5	%	30	反向指标
	县市场监管局驻村帮扶经费（2025）	8.75		效益指标	社会效益指标	运转保障率	=	100	%	20	正向指标
				产出指标	质量指标	帮扶资金管理	定性	专款专用		5	
			产出指标	数量指标	驻村第一书记和工作队员保障人数	=	7	人	5		
			满意度指标	帮扶对象满意度指标	帮扶对象满意度	≥	90	%	10		
			产出指标	数量指标	帮扶乡镇数量	=	1	个	5		
			产出指标	数量指标	帮扶村数量	=	3	个	5		
			产出指标	质量指标	驻村帮扶工作队人员到位在岗率	=	100	%	5		
			成本指标	经济成本指标	专项经费控制	≤	8.75	万元	20		
			产出指标	时效指标	任务完成时间	=	2025	年	10		
			效益指标	可持续影响指标	驻村帮扶成效	定性	优		20		
			产出指标	质量指标	帮扶成效	定性	明显提升		5		



单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向			
414001-苍溪县市场监督管理局	县市场监管局食品安全监管专项经费（2025）	145.00	目标1：确保全县不发生重大食品安全事故 目标2：开展县本级食品（含食用农副产品）委托监督检测，加强不合格食品处置和案件查办，全县假冒伪劣食品销售行为不断降低，维护良好的市场秩序 目标3：公众对食品安全监管满意度不断提升	产出指标	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=	100	%	6				
				效益指标	社会效益指标	不合格食品制售行为	定性	不断降低	5					
				满意度指标	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥	85	%	10				
				产出指标	时效指标	任务完成时间	定性	2025年底	6					
				产出指标	数量指标	查办不合格食品案件数量	≥	60	件	8				
				产出指标	质量指标	不合格食品下架率	=	100	%	6				
				效益指标	社会效益指标	食品安全总体水平	定性	不断提高	5					
				产出指标	质量指标	食品抽检应公布信息公布率	=	100	%	6				
				产出指标	数量指标	开展本辖区食品（含食用农副产品）委托监督检测批次	≥	1000	批次	8				
				效益指标	可持续影响指标	严守食品安全底线	定性	长期	5					
				效益指标	社会效益指标	提高食品安全科普知识宣传覆盖面及公众自我保护意识	定性	不断提高	5					
				成本指标	经济成本指标	完成成本	≤	145	万元	20				
	县市场监管局“两新”组织党组织活动经费及党组织书记岗位补助（2025）	18.06	全面推进全县非公有制企业党组织建设，提升非公有制企业党建工作水平，增强基层党组织的创造力凝聚力和战斗力，进一步丰富新形势下基层党组织工作内涵	满意度指标	帮扶对象满意度指标	服务对象满意度	≥	80	%	10				
				成本指标	经济成本指标	工作经费控制	=	18.06	万元	20				
				产出指标	数量指标	补助非公有制企业党组织书记岗位补助人数	=	43	人	8				
				效益指标	可持续影响指标	非公有制企业党组织创造力凝聚力战斗力	定性	明显增强	10					
				效益指标	社会效益指标	非公有制企业党建工作水平	定性	明显提高	10					
				产出指标	质量指标	全县非公有制企业党组织建设覆盖率	≥	80	%	8				
				产出指标	质量指标	资金管理	定性	专款专用	8					
				产出指标	时效指标	任务完成时间	=	2025	年	8				
				产出指标	数量指标	补助非公有制企业党组织工作经费数量	=	43	个	8				
				产出指标	数量指标	发布消费警示、提示	≥	10	条	10				
				产出指标	数量指标	查办市场秩序监管各类违法违规案件	≥	100	件	10				
				县市场监管局市场秩序维护监管专项业务经费（2025）	9.30	目标1：依法监督管理网络商品交易及有关服务行为，确保网络交易规范化 目标2：指导广告业发展，强化监管管理广告活动，确保广告市场健康 目标3：开展日常市场秩序综合监管，加大执法力度，切实维护经营者和消费者合法权益	产出指标	数量指标	监测广告发布	≥	60	条	10	
	产出指标	质量指标	市场主体日常监管覆盖率				≥	90	%	10				
	满意度指标	满意度指标	公众对市场秩序监管满意度				≥	85	%	5				
	效益指标	社会效益指标	市场监管总体水平				定性	不断提高	10					
	成本指标	经济成本指标	完成成本				≤	9.3	万元	10				
	产出指标	时效指标	任务完成时间				定性	2025年底	5					
	效益指标	社会效益指标	市场秩序安全科普知识宣传覆盖面及公众自我保护意识				定性	不断提高	5					
	效益指标	可持续影响指标	市场秩序监管难点问题				定性	切实解决	5					
	产出指标	质量指标	违法案件查处率				=	100	%	10				
	产出指标	质量指标	不合格产品处置率				=	100	%	10				
	县市场监管局产品质量安全综合监管专项业务经费（2025）		目标1：确保全县不发生区域性、行业性、系统性工业产品质量安全事故 目标2：质量法治建设宣贯工作形式多样效果好 目标3：宣传弘扬质量文化建设工作效果好 目标4：开展产品质量安全监管，加强不合格产品处置，假冒伪劣产品制售行为不断降低，维护良好的市场秩序 目标5：公众对产品质量监管满意度不断提升				产出指标	数量指标	查处不合格产品质量案件	≥	20	件	10	
							满意度指标	满意度指标	公众对产品质量监管满意度	≥	85	%	10	
				效益指标	社会效益指标	假冒伪劣产品制售行为	定性	不断降低	5					
				效益指标	社会效益指标	提高产品质量安全科普知识宣传覆盖面及公众自我保护意识	定性	不断提高	5					
				成本指标	经济成本指标	完成成本	≤	15	万元	20				
				产出指标	时效指标	任务完成时间	定性	2025年底	10					
				产出指标	数量指标	开展质量法治建设和质量文化建设活动次数	≥	4	次	10				
				效益指标	社会效益指标	产品质量总体安全水平	定性	不断提高	5					
				效益指标	可持续影响指标	产品质量监管水平	定性	不断提高	5					
				县市场监管局计量检验检测及标准化监管专项业务经费（2025）	15.00	目标1：完成全县涉及民生的水、电、气三表及其他计量器具的首次和周期国家强制检定任务 目标2：圆满完成食品安全快速检测和全县各类重大会议活动食品安全保障工作，确保无重大安全事故发生 目标3：社会公用计量标准管理工作落实，所建标准均可正常使用 目标4：适用公共技术服务平台依托现有检验检测技术机构服务地方产业经济发展	产出指标	数量指标	安全防护计量器具强制检定	≥	2000	个（台、套、件、辆、艘）	10	
							效益指标	社会效益指标	提高强制检定计量器具科普知识宣传覆盖面	定性	不断提高	5		
							产出指标	数量指标	贸易结算计量器具强制检定	≥	5000	个（台、套、件、辆、艘）	10	
	成本指标	经济成本指标	完成成本				≤	15	万元	5				
	效益指标	可持续影响指标	全县计量检验检测能力建设水平				定性	不断提高	5					
	产出指标	数量指标	非强制检定计量器具				≥	30	个（台、套、件、辆、艘）	10				
产出指标	质量指标	法定计量标准	≥				30	个（台、套、件、辆、艘）	5					
产出指标	数量指标	环境检测计量器具强制检定	≥				10	个（台、套、件、辆、艘）	10					
满意度指标	满意度指标	公众对计量检验检测能力满意度	≥				85	%	5					
效益指标	社会效益指标	全县计量器具总体安全水平	定性				不断提高	5						
产出指标	数量指标	医疗卫生计量器具强制检定	≥				1000	个（台、套、件、辆、艘）	10					
产出指标	时效指标	任务完成时间	定性				2025年12月底	5						
效益指标	社会效益指标	县级公共检验检测技术机构能力建设	定性	持续提升	5									



单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性	指标值	度量单位	权重	指标方向	
414001-苍溪县市场监督管理局	县市场监管局食品快速检验车及车载检验设备运行专项业务经费（2025）	8.00	实际工作需要	效益指标	社会效益指标	为食品质量监管提供技术支撑	定性	不断提高		10		
				效益指标	可持续影响指标	食品安全监管水平	定性	不断提高		10		
				成本指标	经济成本指标	完成成本	≤	8	万元	20		
				产出指标	数量指标	完成重大活动食品安全保障次数	≥	4	次	10		
				产出指标	质量指标	检定科学准确	定性	无结论性差错		10		
				产出指标	数量指标	完成食品食用农产品快速抽检数量	≥	800	批次	10		
				产出指标	时效指标	完成时限	定性	2025年底		10		
				满意度指标	满意度指标	监管服务对象满意度	≥	85	%	5		
				满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥	85	%	5		
				县市场监管局知识产权保护专项业务经费（2025）	3.00	全县知识产权创造能力明显提高，知识产权工作管理体系不断完善，知识产权政策环境不断优化，企业知识产权工作成效凸显，知识产权保护力度不断加大。	产出指标	数量指标	开展知识产权保护宣传次数	≥	2	次
	产出指标	时效指标	任务完成时间				定性	2025年底		10		
	产出指标	数量指标	开展品牌培育数量				≥	10	件	10		
	成本指标	经济成本指标	任务完成成本				≤	3	万元	20		
	效益指标	社会效益指标	知识产权政策环境				定性	不断优化		5		
	效益指标	可持续影响指标	知识产权保护力度				定性	持续加大		10		
	效益指标	社会效益指标	知识产权创造能力效果				定性	明显提高		5		
	产出指标	数量指标	开展知识产权联合打假维权次数				≥	20	次	10		
	满意度指标	满意度指标	企业评价满意度				≥	80	%	10		
	县市场监管局优化营商环境专项业务经费（2025）	2.00	全县市场主体营商环境进一步提升，促进市场主体快速健康发展				产出指标	质量指标	大力实施高效办成一件事提供一站式服务率	=	100	%
				成本指标	经济成本指标	完成成本	≤	2	万元	10		
				产出指标	时效指标	任务完成时间	定性	2025年底		5		
				满意度指标	满意度指标	市场主体对市场监管服务窗口服务满意度	≥	85	%	10		
				产出指标	质量指标	新开办企业实现零成本率	=	100	%	10		
				效益指标	社会效益指标	营商环境总体水平	定性	不断提高		20		
				产出指标	数量指标	强化知识产权保护服务次数	≥	5	次	10		
				产出指标	质量指标	在市场监管执法办案领域推进包容审慎监管，依法免罚轻罚执行率	=	100	%	5		
				产出指标	数量指标	开展营商环境宣传次数	≥	2	次	10		
				产出指标	数量指标	医疗器械监管企业数	≥	500	家	6		
	产出指标			质量指标	不合格药品核查处置率	=	100	%	8			
	成本指标			经济成本指标	完成成本	≤	2	万元	20			
	县市场监管局药品监管专项业务经费（2025）			1.加强“两品一械”企业监管力度； 2.加大“两品一械”科普宣传力度，提高公众识别防范风险的意识； 3.假冒伪劣药品制售行为不断降低； 4.公众对药品生产监管满意度不断提升	产出指标	时效指标	任务完成时间	定性	2025年底		6	
					产出指标	数量指标	化妆品监管企业数	≥	300	家	6	
					效益指标	社会效益指标	药品综合监管总体水平	定性	不断提高		20	
		产出指标	数量指标		查办违法违规案件	≥	5	件	6			
		产出指标	数量指标		药品监管企业数	≥	500	家	8			
		满意度指标	满意度指标		公众对药品综合监管满意度	≥	85	%	10			

注：部门预算项目绩效目标与提交人代会审议范围一致，包括其他运转类项目和特定目标类项目绩效目标

部门整体支出绩效目标表

(2025 年度)

金额单位：万元

部门名称			苍溪县市场监督管理局部门					
年度部门整体支出预算	资金总额		财政拨款			其他资金		
	3, 124. 61		3, 124. 61					
年度总体目标	坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记来川来广视察重要指示精神，坚持把高质量发展和高水平安全作为新时代市场监管工作的硬道理，紧紧围绕“543”发展战略，坚定完成“345”工作任务，抓实干、保安全、促发展、惠民生，为加快推进苍溪现代化建设贡献市场监管力量；全力保障系统正常办公和各项工作顺利开展，职工工资薪金按时发放；强化党建主体责任，深化推进队伍建设，打造同心、同向、合力的干事创业队伍							
年度主要任务	任务名称		主要内容					
	聚焦“大监管”，守牢四大安全底线		严格落实食品安全党政同责，深入开展食品安全专项整治。以药械采购、冷链药品运输、储存（陈列）和精麻药品为重点监管对象，深入开展药械化安全专项整治行动。加大对特种设备使用安全的监管，全覆盖开展特种设备安全隐患大排查大整治。强化重点工业产品监管，确保不发生重大质量安全事件。加大执法办案力度，严厉打击虚假广告、制假售假等各种违法行为，着力维护平稳有序市场环境					
	聚焦“大市场”，持续优化营商环境		全面构建高效便捷的营商环境，畅通准入、准营、准出机制，落实“跨省通办”和“川渝通办”事项清单。构建“双随机、一公开”联合监管常态化机制，加大知识产权创造、运用、保护力度。加大反不正当竞争执法力度，建设公平透明的竞争环境。深入实施公平竞争审查制度，清理废止妨碍公平竞争的政策措施。营造放心舒心的消费环境，抓实消费者投诉举报处理工作，及时回应群众关切					
	聚焦“大质量”，助推经济高质量发展		擦亮“苍溪品牌”，抓好苍溪红心猕猴桃、苍溪雪梨、苍溪魔芋等品牌的发展保护，落实知识产权各项措施，帮助提升企业自主创新能力。健全质量监管工作机制，落实企业主体责任，切实保护消费者合法权益。全面提升强制检定保障能力，推进标准引领，在特色餐饮、绿色物流、生态产品等方面开展标准体系建设和应用，鼓励企业制定高于国家标准、行业标准的企业标准，提高市场占有率和竞争力					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	
	产出指标	数量指标	本级食品（含食用农产品）安全监督抽检数量	≥	1380	批次	10	
			全年查办各类违法违规案件数	≥	100	案件数	7	
			违法违规案件核查处置率	=	100	%	7	
		质量指标	积极主动做好政府信息依申请公开工作	定性	优		6	
			健全内部控制制度，确保资金使用合规	定性	优		6	
			健全预算绩效管理机制，全面实施预算绩效管理，提高资金使用效益	定性	优		6	
			市场主体监管覆盖率	≥	90	%	6	
			时效指标	问题产品下架率	=	100	%	6
				预算执行率	≥	98	%	6
	效益指标	社会效益指标	市场消费环境	定性	不断提高		10	
		可持续影响指标	营商环境	定性	不断提高		10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意率	≥	80	%	10	

## 第三部分

# 苍溪县市场监督管理局 2025 年部门预算情况说明

## 一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，县市场监管局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、农林水支出、资源勘探工业信息等支出、住房保障支出。县市场监管局 2025 年收支预算总数 3124.61 万元，比 2024 年收支预算总数增加 250.88 万元，主要原因是常年性项目预算规模、上年结转等项目增加。

### （一）收入预算情况

县市场监管局 2025 年收入预算 3124.61 万元，其中：上年结转 57.06 万元，占 1.83%；一般公共预算拨款收入 3067.55 万元，占 98.17%。

### （二）支出预算情况

县市场监管局 2025 年支出预算 3124.61 万元，其中：基本支出 2841.44 万元，占 90.94%；项目支出 283.17 万元，占 9.06%。

## 二、财政拨款收支预算情况说明

县市场监管局 2025 年财政拨款收支预算总数 3124.61 万元，比 2024 年财政拨款收支预算总数增加 250.88 万元，主要原因是常年性项目预算规模、上年结转等项目增加。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 3067.55 万元、上年结转一般公共预算拨款收入 57.06 万元。支出包括：一般公共服务支出 2494.70 万元、社会保障和就业支出 288.34 万元、卫生

健康支出 92.23 万元、农林水支出 8.75 万元、资源勘探工业信息等支出 12.8 万元、住房保障支出 227.79 万元。

### **三、一般公共预算当年拨款情况说明**

#### **（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况**

县市场监管局 2025 年一般公共预算当年拨款 3067.55 万元，比 2024 年预算数增加 193.82 万元，主要原因是常年性项目预算规模、支出结构调整等项目增加。

#### **（二）一般公共预算当年拨款结构情况**

一般公共服务支出 2450.44 万元，占 79.88%；社会保障和就业支出 288.34 万元，占 9.4%；卫生健康支出 92.23 万元，占 3%；农林水支出 8.75 万元，占 0.29%；住房保障支出 227.79 万元，占 7.43%。

#### **（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况**

1. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2025 年预算数为 1498.71 万元，主要用于：县市场监管局机关及参照公务员法管理的事业单位正常运转的基本支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费等日常公用经费，保障部门正常运转。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）2025 年预算数为 143.88 万元，主要用于：县市场监管局机关及参照公务员法管理的事业单位后勤服务类单位人员正常运转的基本支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费。

3. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行

（项）2025 年预算数为 590.49 万元，主要用于：县市场监管局下属事业单位正常运行、开展日常工作的基本支出。

4. 一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）2025 年预算数为 3 万元，主要用于：其他知识产权事务方面的支出。

5. 一般公共服务（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项）2025 年预算数为 18.06 万元，主要用于：全县非公企业党组织事务支出。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）2025 年预算数为 2 万元，主要用于：市场准入、许可审批、信用监管等经营主体管理专项工作支出。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2025 年预算数为 9.3 万元，主要用于：反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

8. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）2025 年预算数为 2 万元，主要用于：药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

9. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2025 年预算数为 15 万元，主要用于：产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全

监管（项）2025年预算数为153万元，主要用于：食品安全监管等支项工作支出。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2025年预算数为15万元，主要用于：县市场监管局其他市场监督管理事务方面的支出。

12. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算数为284.68万元，主要用于：实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

13. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）2025年预算数为3.66万元，主要用于：对新中国成立初期参加革命工作的部分退休干部困难补助支出。

14. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025年预算数为60.15万元，主要用于：县市场监管局机关及参照公务员法管理的事业单位按规定由单位缴纳的基本医疗保险支出。

15. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2025年预算数为32.08万元，主要用于：下属事业单位按规定由单位缴纳的基本医疗保险支出。

16. 农林水（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）2025年预算数为8.75万元，主要用于：部门及下属事业单位开展驻村帮扶工作

方面的项目支出。

17. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025年预算数为227.79万元，主要用于：部门按规定为职工缴纳的住房公积金支出。

#### **四、一般公共预算基本支出情况说明**

县市场监管局2025年一般公共预算基本支出2841.44万元，其中：

人员经费2570.77万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他交通费用、对个人和家庭的补助等支出。

公用经费270.68万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等支出。

#### **五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明**

县市场监管局2025年“三公”经费财政拨款预算数54万元，其中：公务接待费4万元，公务用车购置及运行维护费50万元，因公出国（境）经费0万元。

##### **（一）公务接待费与2024年预算持平**

2025年公务接待费计划用于执行接待考察调研、检查指导等公务活动开支的交通费、用餐费等。

##### **（二）公务用车购置及运行维护费与2024年预算持平**

单位现有公务用车16辆，其中：轿车13辆、越野车1辆、



其他乘用车 2 辆。

2025 年未安排公务用车购置费。

2025 年安排公务用车运行维护费 50 万元，用于 16 辆公务用车燃油、过路（桥）、维修、保险等方面支出，主要保障应急抢险、市场监管执法等工作开展。

## 六、政府性基金预算支出情况说明

县市场监管局 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 七、国有资本经营预算支出情况

县市场监管局 2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 八、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费情况

2025 年，县市场监管局下属苍溪县市场监督管理局机关 1 家行政单位以及苍溪县市场监管综合行政执法大队等 1 家参照公务员法管理的事业单位机关运行经费财政拨款预算为 270.68 万元，较 2024 年预算减少 3.42 万元，下降 1.25%。主要原因是在职人员减少，相应减少公用经费。

### （二）政府采购情况

2025 年，县市场监管局安排政府采购预算 0 万元，其中，政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务 0 万元。

### （三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年底，县市场监管局共有车辆 16 辆，其中，定向保障用车 1 辆、执法执勤用车 15 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2025 年部门预算未安排购置车辆及单位价值 200 万元以上大型设备。

#### **（四）预算绩效情况**

2025 年县市场监管局开展绩效目标管理的项目 41 个，涉及预算 3067.55 万元。其中：人员类项目 24 个，涉及预算 2570.77 万元；运转类项目 15 个，涉及预算 343.03 万元；特定目标类项目 2 个，涉及预算 153.75 万元。

## 第四部分

## 名词解释

（一）财政拨款收入：包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。指县级财政当年拨付的资金。

（二）上年结转：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：指县市场监管局机关及参照公务员法管理的事业单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

（四）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）：指县市场监管局机关及参照公务员法管理的事业单位用于保障后勤服务类单位人员正常运转的基本支出。

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：指县市场监管局下属事业单位苍溪县市场监督管理事务中心、苍溪县保护消费者权益服务中心、苍溪县计量检定测试所、苍溪县产品质量检验中心正常运行、开展日常工作的基本支出。

（六）一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：指其他知识产权事务方面的支出。

（七）一般公共服务（类）组织事务（款）其他组织事务支出（项）：指非公企业党组织事务支出。

（八）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）：指市场准入、许可审批、信用监管等经营主体管

理专项工作支出。

（九）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：指反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（十）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：指药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

（十一）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：指产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

（十二）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：指食品安全监管等支项工作支出。

（十三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：指其他市场监督管理事务方面的支出。

（十四）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指部门实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险的支出。

（十五）社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：指部门对新中国成立初期参加革命工作的部分退休干部困难补助支出。

（十六）卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位

医疗（项）：指县市场监管局机关及参照公务员法管理的事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

（十七）卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指下属事业单位用于单位应缴纳基本医疗保险支出。

（十八）农林水（类）巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴（款）其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）：指部门及下属事业单位开展驻村帮扶工作方面的项目支出。

（十九）住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。

（二十）基本支出：指为保证机构正常运转，完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（二十二）“三公”经费：纳入县市场监管局预算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位

按规定开支的各类公务接待支出。

（二十三）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。